

PESQUISA

DIA DAS CRIANÇAS 2017



A pesquisa Dia das Crianças 2017 foi realizada pela segunda vez no município de Jaboticabal pela equipe do IPEJA (Instituto de Pesquisas de Jaboticabal) e, desta vez com nova metodologia já consolidada em outros municípios do país, objetivando o levantamento da opinião pública em relação à expectativa de compras para o Dia das Crianças.

Foram realizadas 106 entrevistas entre os dias 19 e 26 de Setembro de 2017, em áreas de fluxo contínuo de pessoas. O número de entrevistados foi definido a partir de um nível de confiança de 90% e erro amostral de 0,8 p.p.

Principais resultados

Até a data de encerramento da pesquisa, 47,2% dos entrevistados tinham a intenção de realizar pelo menos uma compra no dia das crianças de 2017; 41,5% dos entrevistados não manifestaram intenção de efetuar alguma compra e 11,3% não sabiam ou não tinham decidido à respeito.

Entre os 106 entrevistados, 70% eram mulheres e 30% homens.

Foi constatado que 78,3% dos entrevistados tinham disponíveis na renda familiar até 2 salários mínimos, 18,9% tinham de 2 à 5 e 2,8% tinham de 5 à 10.

Sobre a faixa etária, os destaques foram 28 entrevistados de 30 a 39 anos e 22 tendo de 40 a 49 anos.

Principais resultados

Dos entrevistados que pretendem realizar compras de Dia das Crianças, 39,7% pretende presentear os(as) filhos(as), 32,35% os(as) netos(as) e 17,65% os(as) sobrinhos(as). No geral, 72,58% pretendem presentear de uma a três crianças e 27,42% pretendem presentear quatro ou mais crianças.

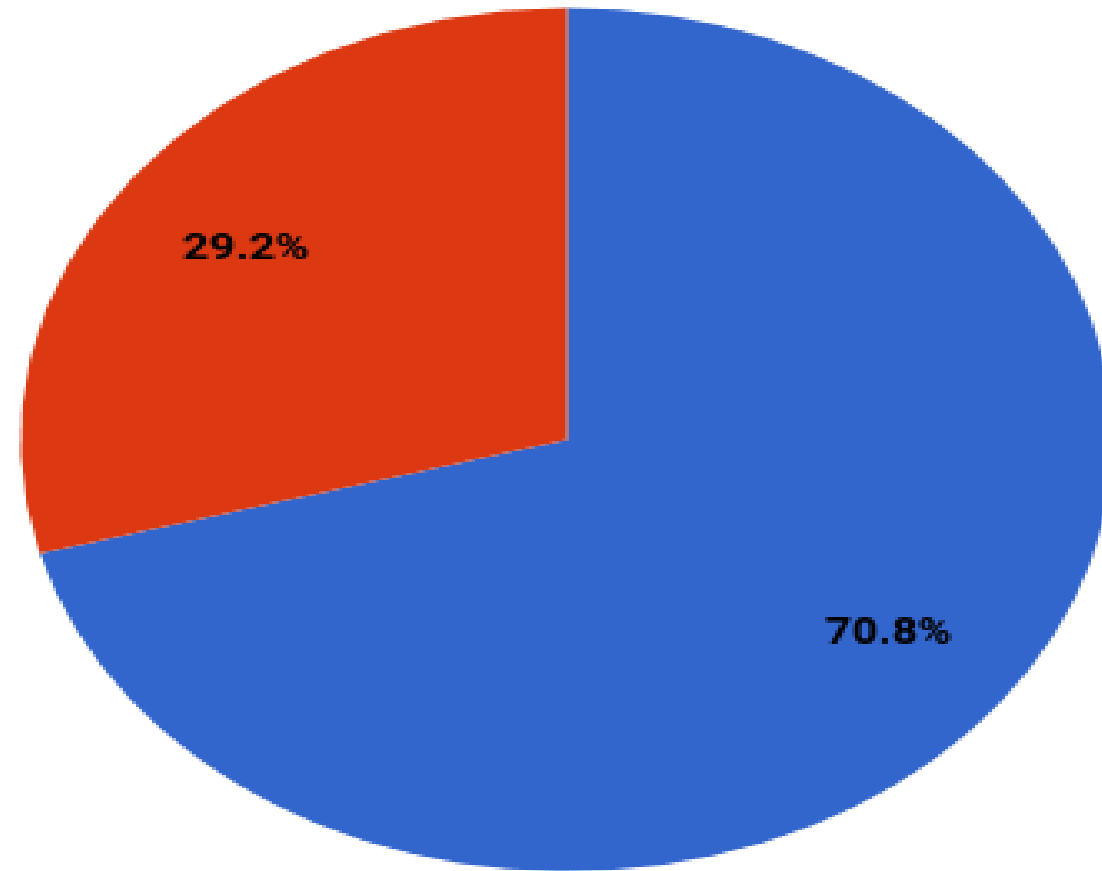
Em relação ao período em que os presentes serão comprados, 8,2% dos respondentes realizarão a compra faltando de um mês a 10 dias para o Dia das Crianças, 54,1% comprarão faltando menos de 10 dias, 34,4% na véspera do dia e 3,3% ainda não sabe.

74,2% dos entrevistados comprarão no centro de Jaboticabal, 9,7% em cidades da região e 6,5% nas lojas do seu bairro. Dentre os produtos mais procurados estão os brinquedos (45,59%), roupas (39,7%), calçados (10,29%) e eletrônicos (5,88%). Para os entrevistados, os fatores relativos ao preço (27,94%) e ao desejo do presenteado (20,59%) são os principais determinantes da compra do presente.

A maioria dos respondentes pretende realizar pesquisa de preço (74,2%) e gastar até R\$100,00 (58,82%) nas compras de Dia das Crianças e 67,7% pretendem pagar à vista. Dos entrevistados que pretendem pagar as compras à prazo (29,1%), mais da metade disse que pagaria em duas ou três vezes.

PERFIL DA AMOSTRA

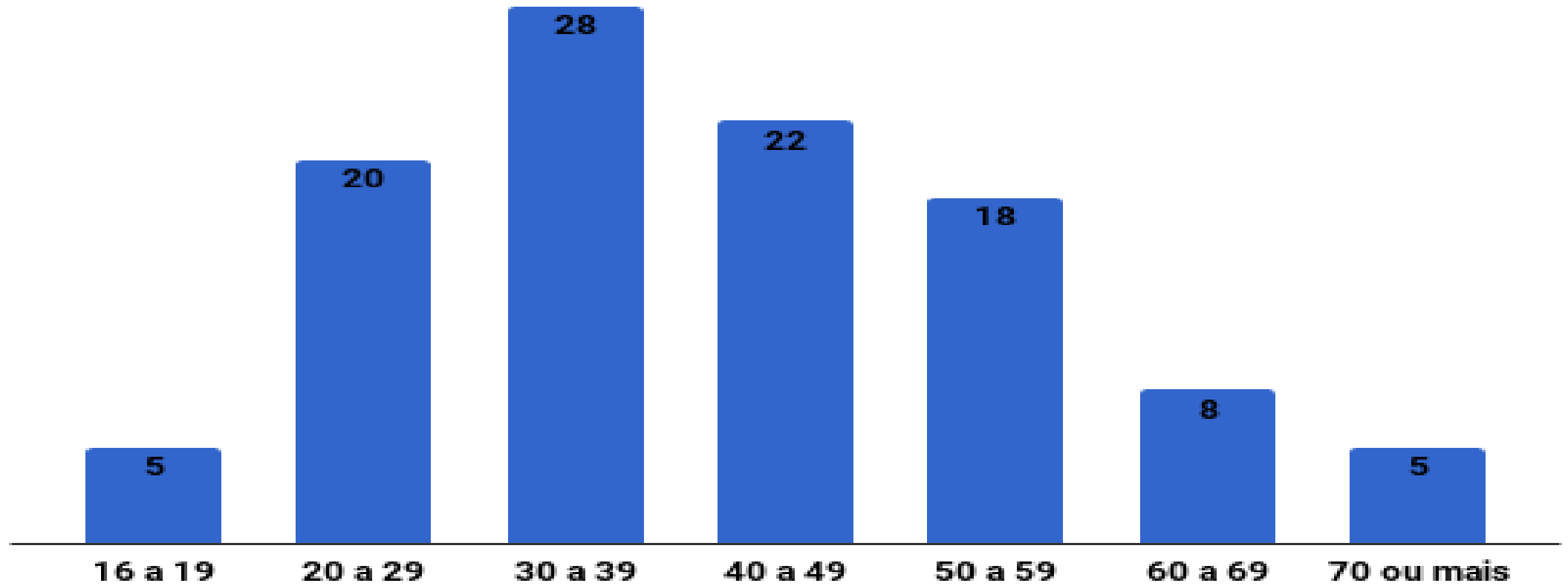
Sexo



● Feminino ● Masculino

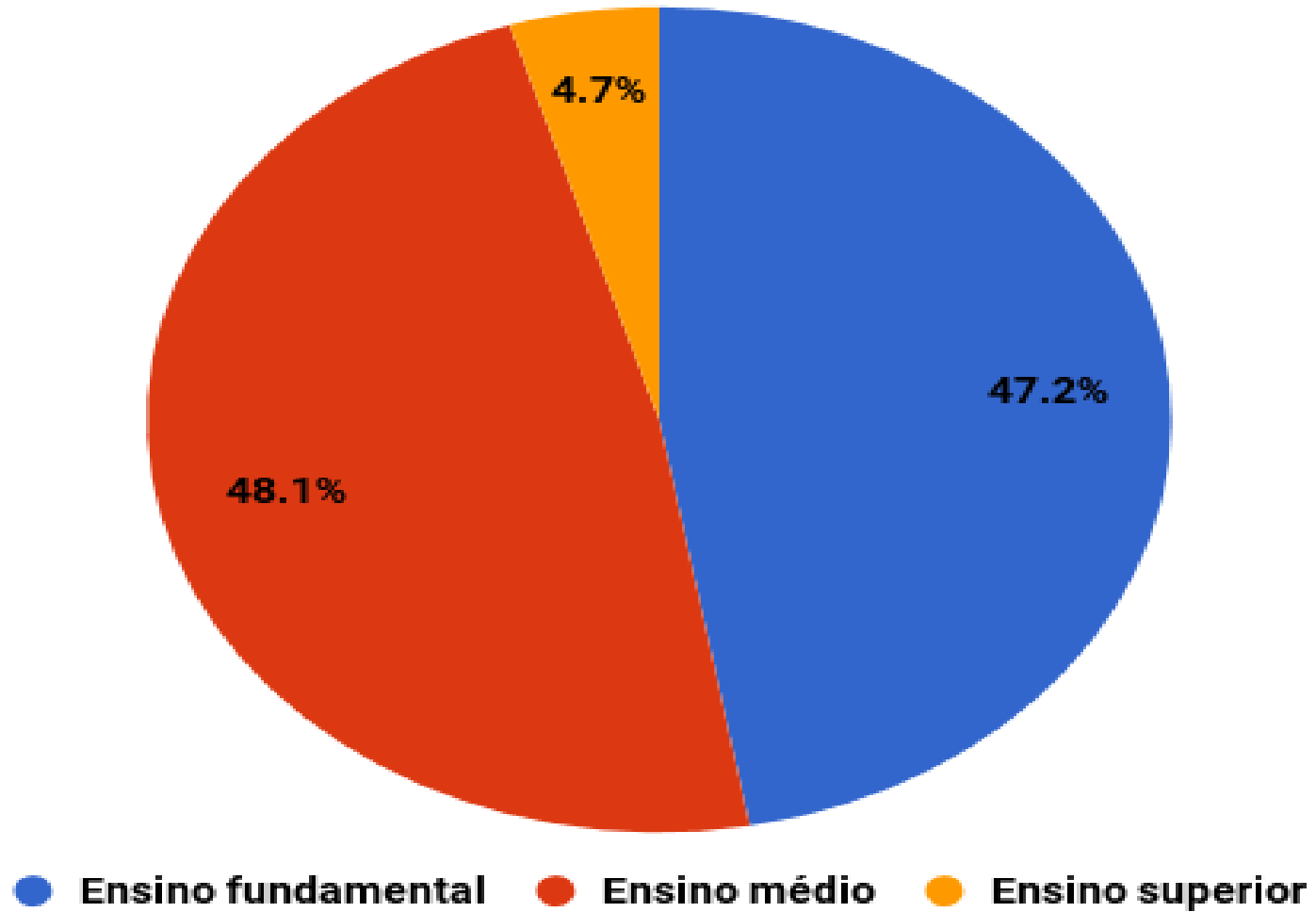
PERFIL DA AMOSTRA

Idade



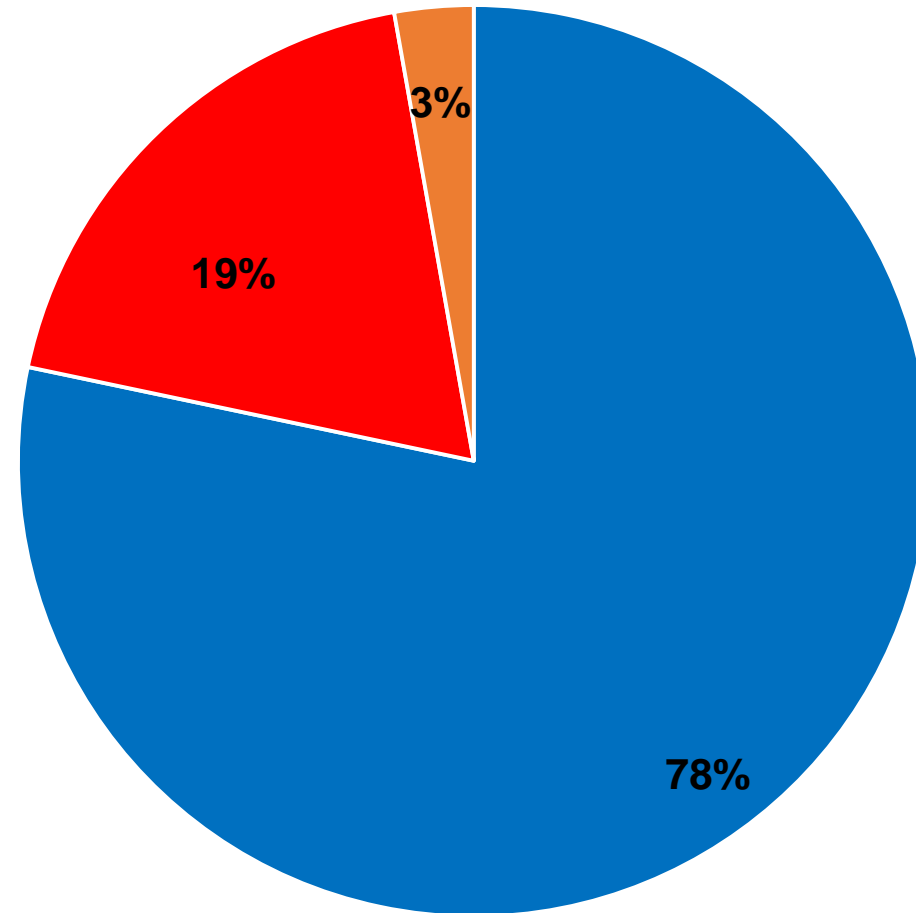
PERFIL DA AMOSTRA

Escolaridade



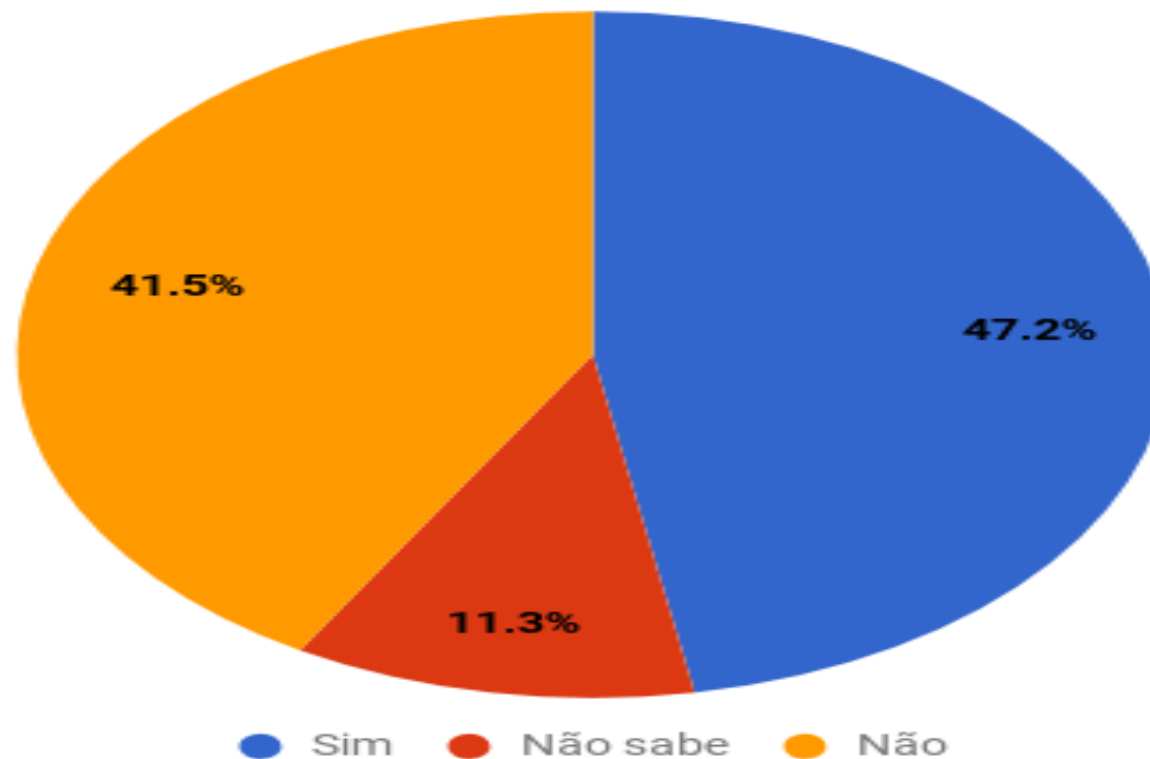
PERFIL DA AMOSTRA

Renda familiar em s.m.



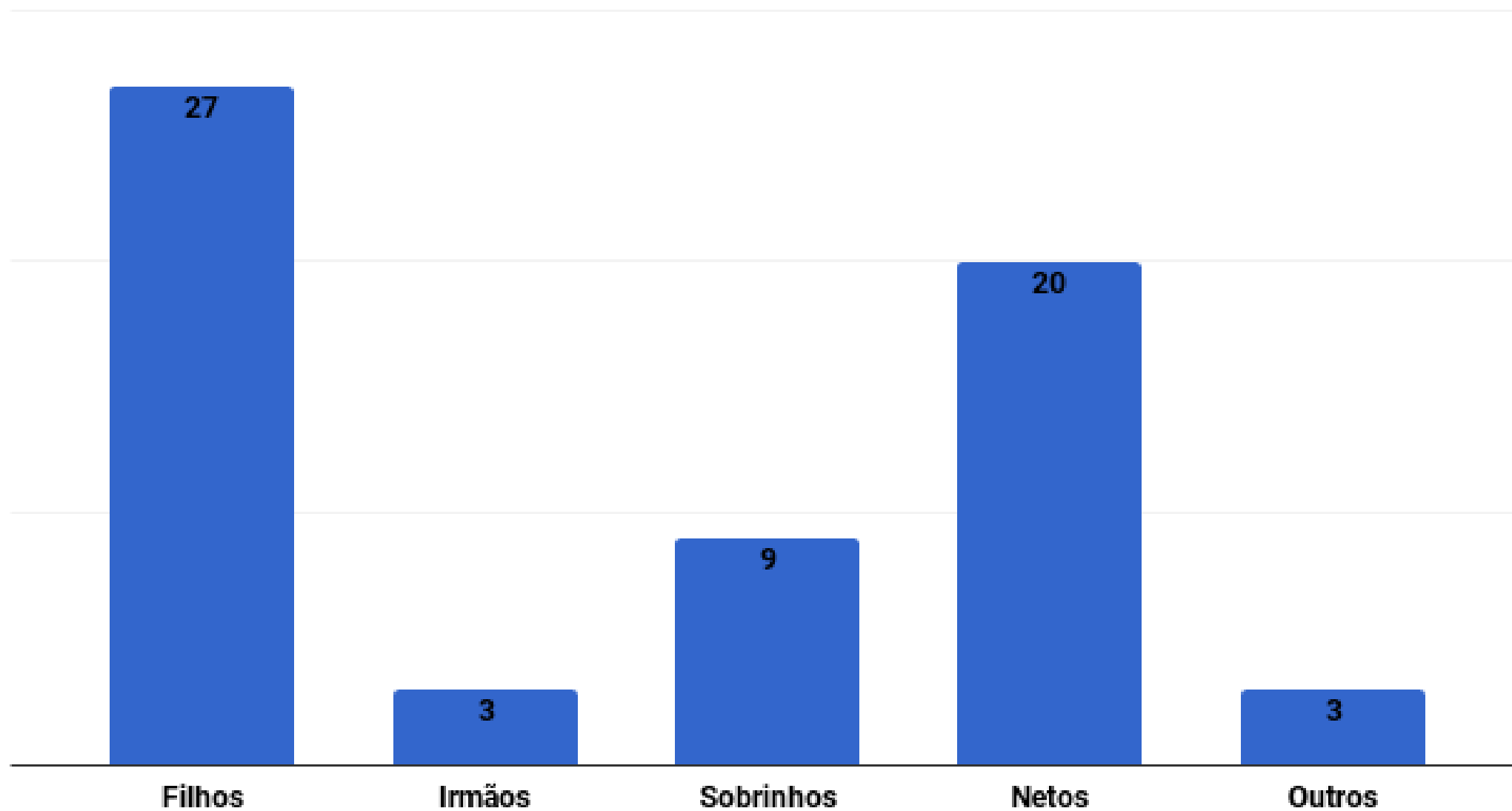
■ até 2 ■ 2 a 5 ■ 5 a 10

Você irá realizar compra de Dia das Crianças?

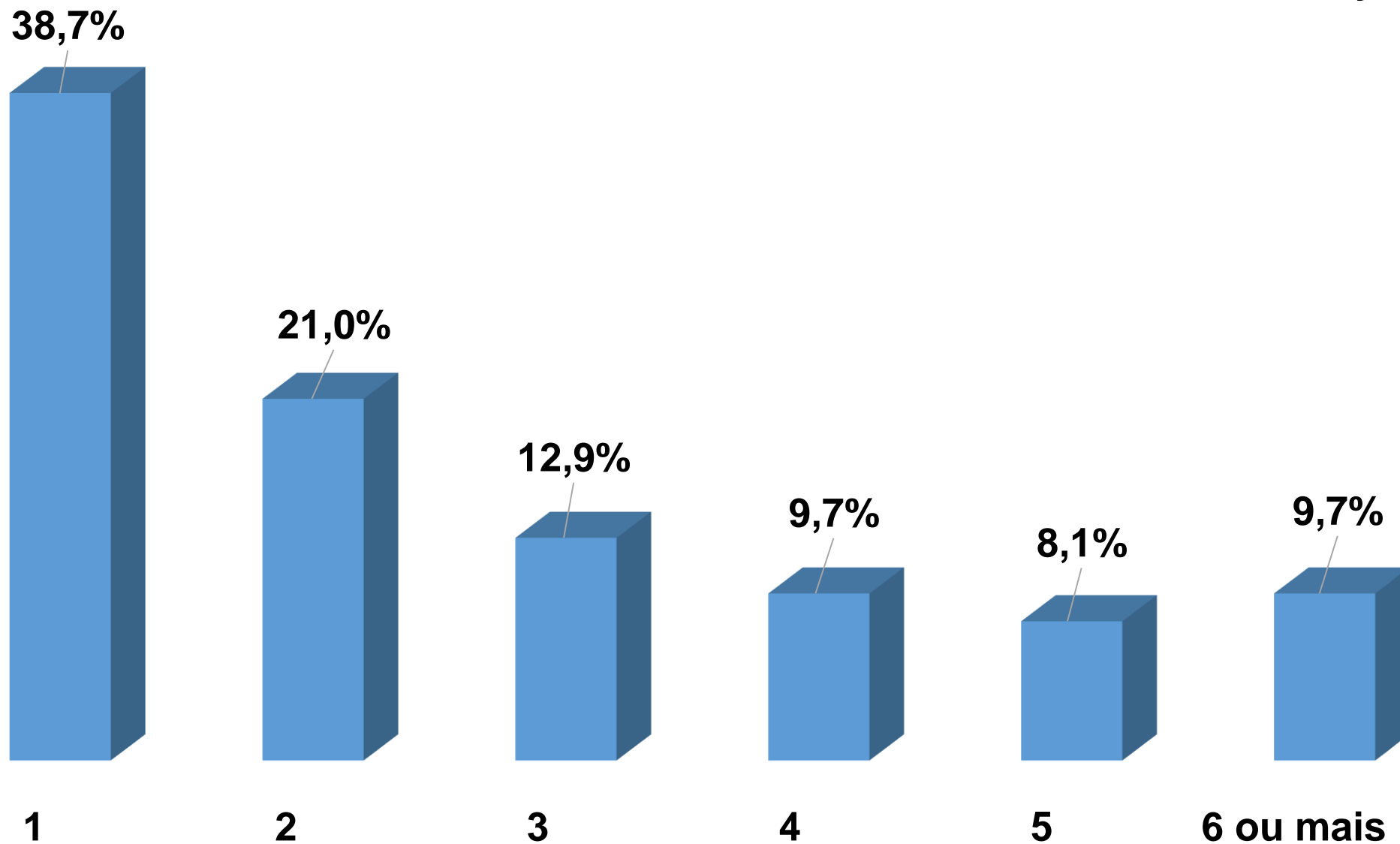


Diferenças - Idade	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	70 ou mais
Sim	60,0%	55,0%	50,0%	40,9%	50,0%	37,5%	20,0%
Não	40,0%	25,0%	42,9%	50,0%	38,9%	37,5%	80,0%
Não sabe	0,0%	20,0%	7,1%	9,1%	11,1%	25,0%	0,0%

Quem você pretende presentear?



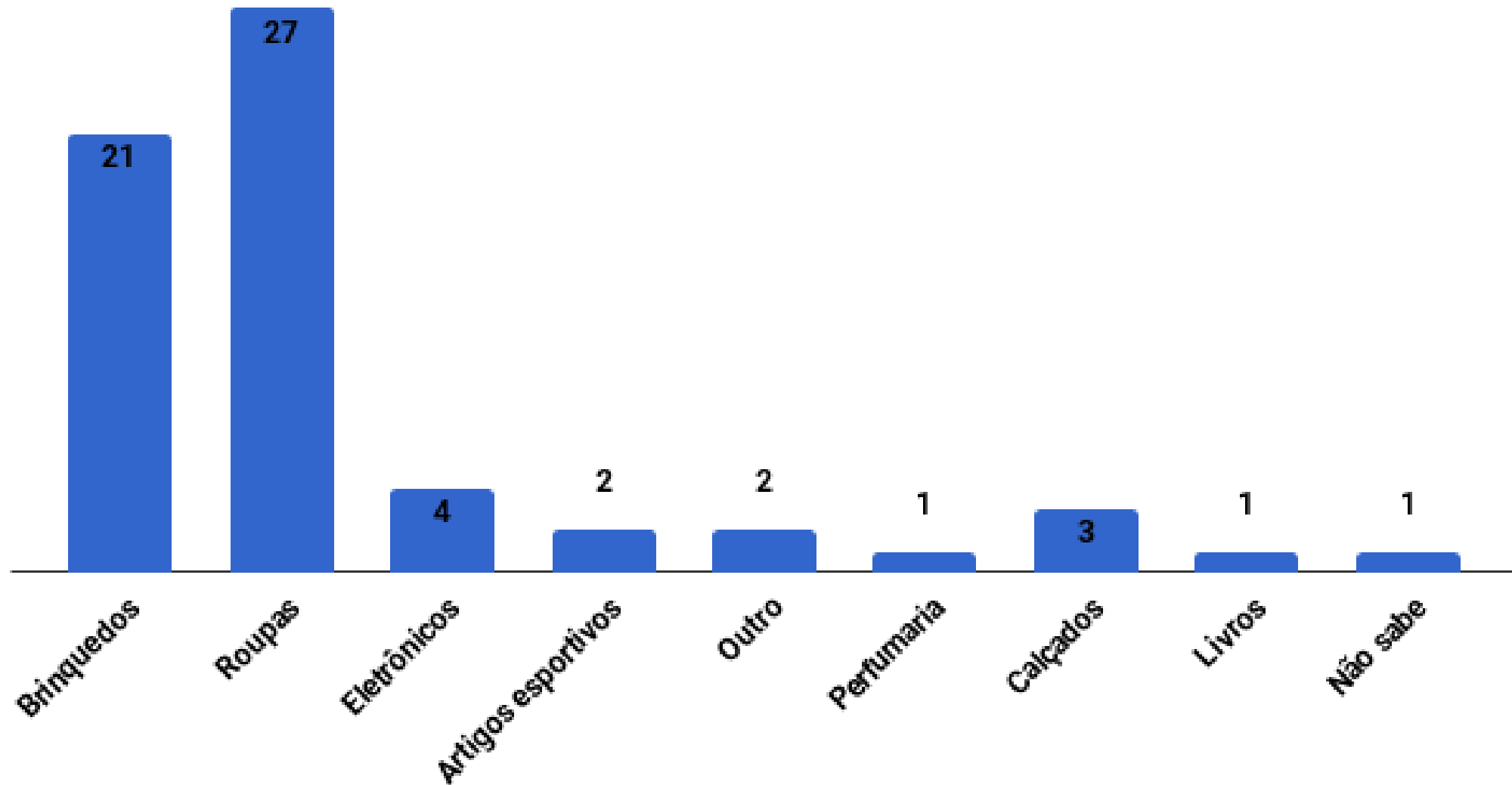
Quantas pessoas você pretende presentear neste Dia das Crianças?



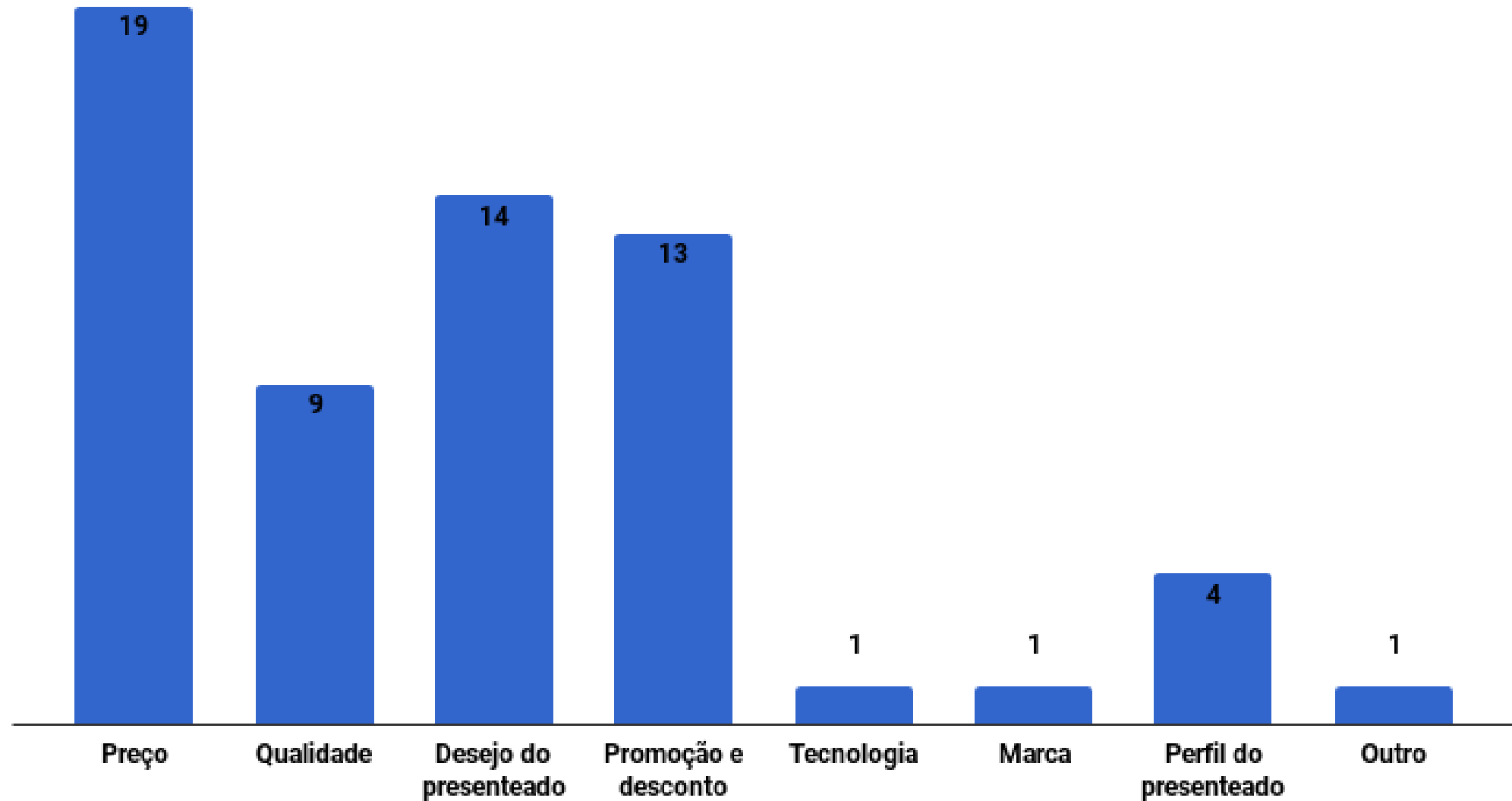
Quando você irá realizar as compras de Dia das Crianças?



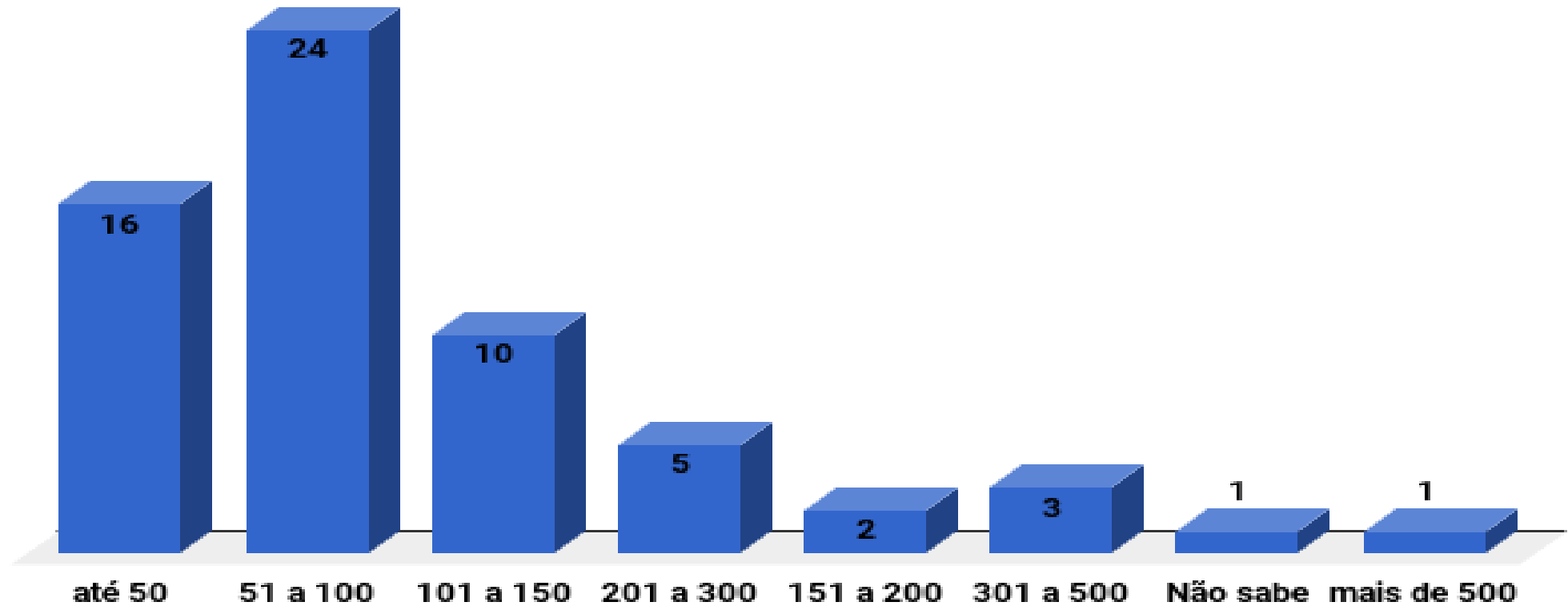
O que você pretende comprar neste Dia das Crianças?



Para você, qual o principal determinante na escolha do presente?

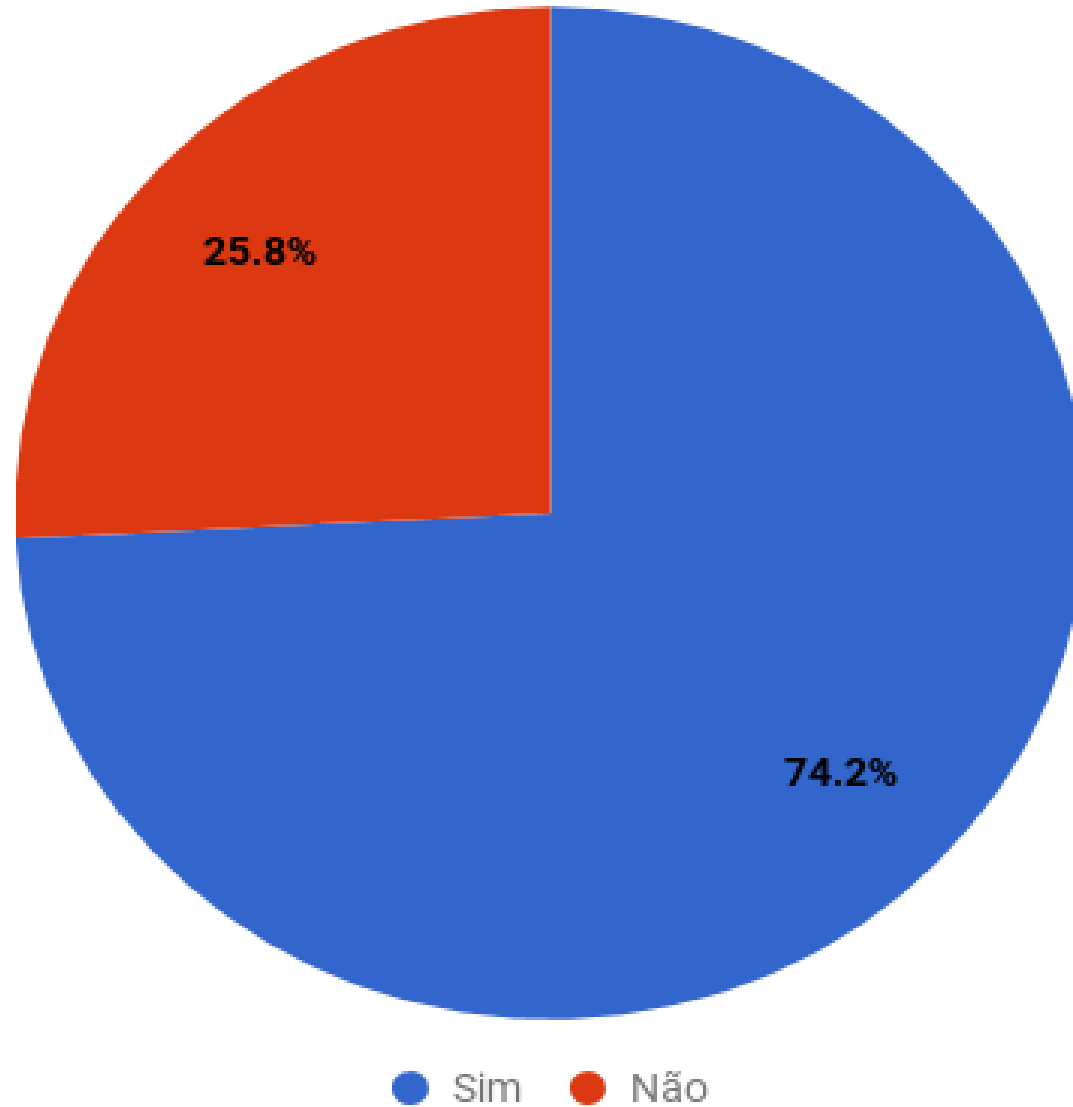


Quanto você pretende gastar em cada presente neste dia das crianças?

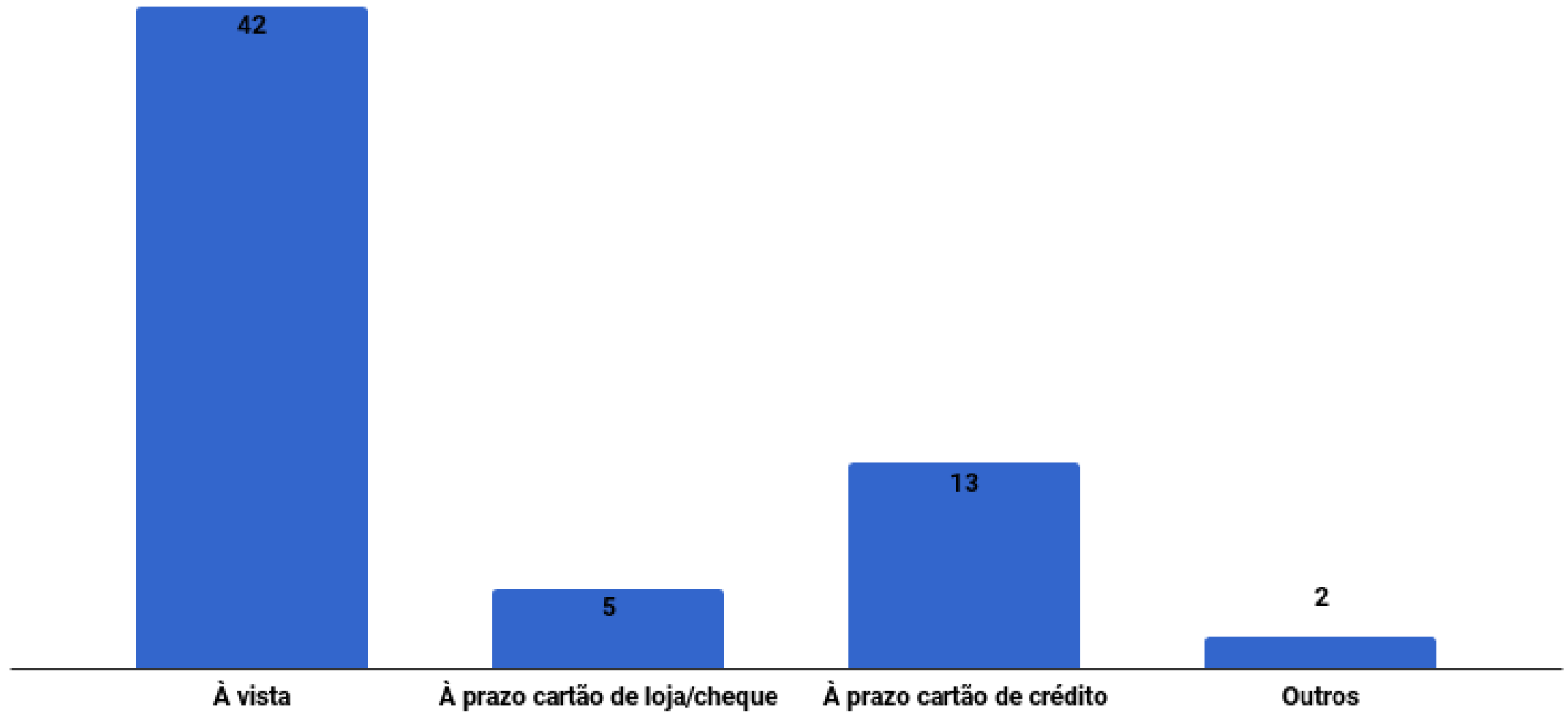


Diferenças – renda familiar	Até 50 reais	51 a 100 reais	101 a 150 reais	151 a 200 reais	201 a 300 reais	301 a 500 reais	mais de 500 reais	não sabe
Até 2 s.m.	26,5%	38,8%	16,3%	4,1%	6,1%	4,1%	2,0%	2,0%
2 a 5 s.m.	30,0%	40,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5 a 10 s.m.	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%

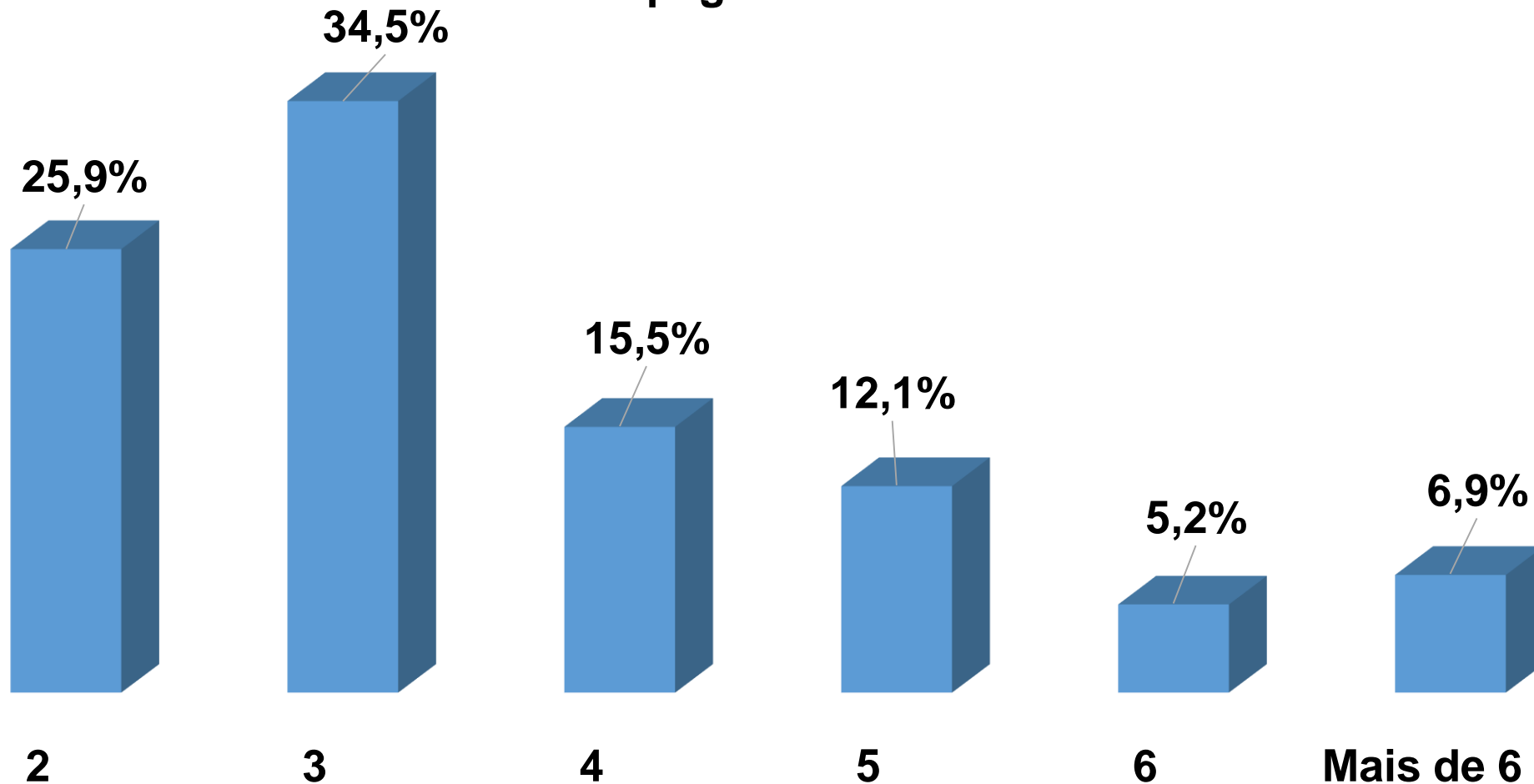
Você irá realizar pesquisa de preço?



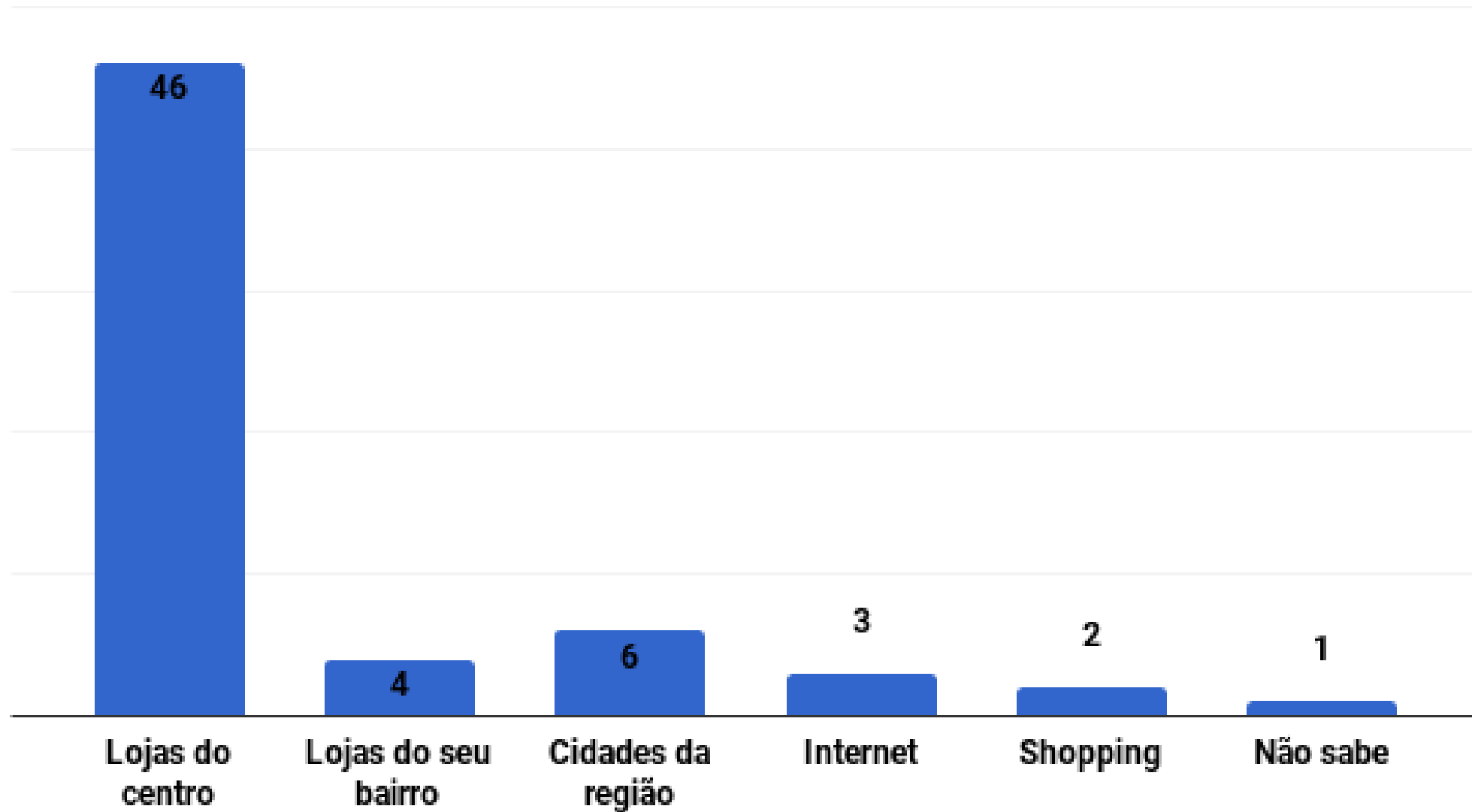
Como você pretende pagar suas compras de Dia das Crianças?



Pensando em uma compra parcelada, em quantas vezes você dividiria o pagamento?



Onde você irá realizar as compras de Dia das Crianças?



INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPEJA)

Localização

Associação Industrial, Comercial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA)
Rua São Sebastião, 179

Corpo Técnico

Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente
Caio César Barboza
Welligton Antonio Chioda
Larissa de Oliveira Curtolo
João Márcio Ávila Borges
Arthur Dória Guzzo
Humberto Montans Bellodi
Maurício Palazzo Barbosa

Endereço Web

<http://www.aciaja.com.br/ipeja/>

Empresas apoiadoras

Cerâmica Stéfani / Construtora Guzzo / Haroldo Bianchi Advogados;
KND Consultoria e Treinamento / Reúsa