



Levantamento de preços dos Combustíveis – Jaboticabal/SP

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal, IPJAB, iniciou em fevereiro de 2017 o levantamento semanal dos preços de combustíveis no município de Jaboticabal/SP. As informações serão divulgadas semanalmente, através de boletins informativos e, mensalmente, será divulgado outro boletim, de caráter geral, com as informações relativas ao mês.

As informações presentes neste boletim são coletadas no site da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), e contemplam informações do preço de venda ao consumidor final dos seguintes combustíveis: Etanol Comum, Gasolina Comum, Diesel Comum e Diesel S10. Após o procedimento de coleta, os dados são tabulados e conferidos pelo verificador, a fim de alcançar uma melhor precisão e transparência das informações contidas neste boletim.

A seguir são apresentados os valores para o período de 21/06 a 27/06/2020.

Preços de combustíveis – Junho 2020 – dias 21/06 a 27/06/2020

Nessa semana, o levantamento foi realizado no dia 29. Os preços identificados foram:

Combustível	Maior Valor	Menor Valor	Diferença Maior/Menor	Valor Médio	Desvio Padrão
Etanol Comum	2,489	2,309	0,180	2,364	0,050
Gasolina Comum	3,999	3,490	0,509	3,728	0,213
Diesel Comum	3,299	2,799	0,500	3,012	0,207
Diesel S10	3,399	2,799	0,600	3,105	0,206



INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)	
Localização	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
Corpo Técnico	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente Aimée Pichonelli João Pedro Fidelis Paulo H. Bellingieri Maurício Palazzo Barbosa Arthur Dória Guzzo Humberto Montans Bellodi Rafael da Silva Ijanc Arthur Fernandes Machado
Endereço Web	www.ipjab.com.br http://www.aciaja.com.br/ipjab/
Empresas apoiadoras	Cerâmica Stéfani , Imobiliária Realiza , Uniodonto Jaboticabal , Arca Retentores , Organização Contábil Helija , San Marino Negócios Imobiliários , Bianco e Machado Recuperação de Crédito , Eletrofito , Prever Jaboticabal , TETO .