

# *Índice de Custo da Cesta Básica,*

**ICCB | IP<sup>1</sup>AB**

**NOVEMBRO**  
**2023**



## ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

*Novembro de 2023*

O Índice do Custo da Cesta Básica (ICCB) considera o consumo médio de uma família de 4 pessoas cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. São medidas, mensalmente, as variações dos preços de 41 produtos que compõem uma cesta básica típica consumida pela população.

No mês de novembro de 2023, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$1.297,21, registrando um aumento de R\$3,02 em relação ao mês de outubro de 2023. A cebola e a linguiça representaram a maior e a menor variação, respectivamente.

Os itens que mais sofreram aumento em seu preço foram cebola, arroz, salsicha, batata e feijão. Já os itens que mais tiveram diminuição de preço foram linguiça, frios, shampoo, sabão em barra e álcool. Os Quadros 01 e 02 mostram os maiores aumentos e diminuições de preços, respectivamente:

| Produto  | Outubro   | Novembro  | Varição  |
|----------|-----------|-----------|----------|
| Cebola   | R\$ 4,71  | R\$ 7,55  | R\$ 2,84 |
| Arroz    | R\$ 27,97 | R\$ 29,93 | R\$ 1,96 |
| Salsicha | R\$ 14,13 | R\$ 15,49 | R\$ 1,36 |
| Batata   | R\$ 5,34  | R\$ 5,91  | R\$ 0,57 |
| Feijão   | R\$ 6,99  | R\$ 7,46  | R\$ 0,48 |

Quadro 1: Maiores variações - aumento de preços

| Produto        | Outubro   | Novembro  | Varição   |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Linguiça       | R\$ 30,74 | R\$ 29,14 | -R\$ 1,60 |
| Frios          | R\$ 49,41 | R\$ 47,99 | -R\$ 1,42 |
| Shampoo        | R\$ 12,40 | R\$ 11,44 | -R\$ 0,96 |
| Sabão em barra | R\$ 15,82 | R\$ 15,25 | -R\$ 0,57 |
| Álcool         | R\$ 14,05 | R\$ 13,49 | -R\$ 0,56 |

Quadro 2: Menores variações - diminuição de preços

A partir do levantamento de preço dos itens, pode-se obter a variação percentual dos produtos coletados, isto é, os produtos que mais aumentaram e diminuíram seu valor percentualmente, como apresentado, respectivamente, nos Quadros 3 e 4:

| Produto      | Varição Percentual |
|--------------|--------------------|
| Cebola       | 66,92%             |
| Batata       | 14,11%             |
| Arroz        | 5,81%              |
| Feijão       | 5,64%              |
| Creme dental | 4,19%              |

Quadro 3: Maiores variações percentuais - aumento

| Produto  | Varição Percentual |
|----------|--------------------|
| Tomate   | -13,32%            |
| Linguiça | -7,73%             |
| Leite LV | -7,61%             |
| Carne 1ª | -7,31%             |
| Shampoo  | -7,15%             |

Quadro 4: Menores variações percentuais - diminuição

Os Quadros 5 e 6 exibem a variação dos produtos em relação ao seu peso dentro da cesta, isto é, os produtos com maior relevância para o consumidor que variaram seu preço, impactando o valor total pago na cesta. Este indicador aponta quais os produtos que realmente têm diferença no momento da compra, sendo as variações que mais impactam o bolso do consumidor.

| <b>Produto</b> | <b>Ponto Percentual PP</b> |
|----------------|----------------------------|
| Cebola         | 0,58                       |
| Arroz          | 0,40                       |
| Batata         | 0,19                       |
| Refrigerante   | 0,13                       |
| Feijão         | 0,11                       |

Quadro 5: Maiores contribuições - aumento

| <b>Produto</b>       | <b>Ponto Percentual PP</b> |
|----------------------|----------------------------|
| Carne 1 <sup>a</sup> | -0,63                      |
| Leite LV             | -0,51                      |
| Linguiça             | -0,26                      |
| Tomate               | -0,19                      |
| Shampoo              | -0,13                      |

Quadro 6: Menores contribuições – diminuição

Desta forma, cebola, arroz, batata, refrigerante e feijão sofreram os maiores aumentos em ponto percentual, enquanto a carne 1<sup>a</sup>, leite LV, linguiça, tomate e shampoo apresentaram as maiores diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõem a cesta, ocorreu aumento no total dos itens relacionados à alimentação, enquanto as categorias de higiene e limpeza apresentaram uma queda suave em seu valor total, como demonstrado no Quadro 7.

| <b>Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias</b> |                     |                     |                       |                 |
|---|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>Categorias</b>   | <b>Outubro</b>      | <b>Novembro</b>     | <b>Variação (R\$)</b> | <b>Variação</b> |
| Alimentação   | R\$ 990,31          | R\$ 996,48          | 6,17                  | 0,62%           |
| Higiene   | R\$ 149,72          | R\$ 148,03          | -1,69                 | -1,13%          |
| Limpeza   | R\$ 154,17          | R\$ 152,70          | -1,47                 | -0,95%          |
| <b>Total da Cesta</b>                                     | <b>R\$ 1.294,19</b> | <b>R\$ 1.297,21</b> | <b>3,01</b>           | <b>0,23%</b>    |

Quadro 7: Variações relacionadas às categorias de produtos no custo da cesta básica

Quanto à segmentação por renda, ocorreram diminuições em todas as categorias como apresentado no Quadro 8.

| <b>Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias Familiares</b> |                     |                     |                       |                 |
|--|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>Categorias</b>  | <b>Outubro</b>      | <b>Novembro</b>     | <b>Variação (R\$)</b> | <b>Variação</b> |
| Famílias 0 a 2 S.M.  | R\$ 846,14          | R\$ 851,10          | 4,96                  | 0,59%           |
| Famílias +2 a 5 S.M.   | R\$ 1.401,98        | R\$ 1.405,64        | 3,66                  | 0,26%           |
| Famílias +5 a 10 S.M.  | R\$ 1.754,33        | R\$ 1.756,61        | 2,28                  | 0,13%           |
| <b>Custo Geral (0 a 10 S.M.)</b>                                     | <b>R\$ 1.294,19</b> | <b>R\$ 1.297,21</b> | <b>3,01</b>           | <b>0,23%</b>    |

Quadro 8: Variações relacionadas às categorias de rendas familiares no custo da cesta básica

## O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a população com informações a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias sendo 27 itens de alimentação, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 105. Quatro supermercados são visitados para a pesquisa: Savegnago, Cojiba, Elzio e Copercana.

Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questões técnicas. A divulgação da variação do Custo da Cesta Básica das famílias utilizará a segmentação de renda entre zero e 10 salários mínimos (variação mais ampla), entre zero e 2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos e, entre 5 e 10 salários mínimos.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* nos supermercados, havendo duas coletas mensais próximas ao décimo dia e ao vigésimo dia de cada mês. Os preços médios, em reais, serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica a partir da comparação quinzenal no período de dois meses, ou seja, a variação é feita comparando-se a primeira quinzena do mês anterior com a primeira quinzena do mês subsequente, da mesma maneira a segunda quinzena do mês anterior é comparado a segunda quinzena do mês subsequente.

## O INSTITUTO

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista–Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades.

Jaboticabal/SP, 30 de novembro de 2023.

| <b>INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)</b> |   |
|--|---|
| <b>Localização</b>                                   | Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179   |
| <b>Corpo Técnico</b>                                 | Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente<br>Alexandre Masselani Falconi<br>Marjorie Roldão Petrelli<br>Maurício Palazzo Barbosa<br>Paulo H. Bellingieri<br>Lucas Souza Ramos Neto<br>Arthur Fernandes Machado<br>Rafael da Silva Ijanc<br>Humberto Montans Bellodi  |
| <b>Apoio Técnico</b>                                 | Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri   |
| <b>Endereço Web</b>                                  | <a href="http://www.ipjab.com">www.ipjab.com</a>  |
| <b>Contato</b>                                       | ipjab.jaboticabal@gmail.com<br>(16) 3507-0014   |
| <b>Empresas apoiadoras</b>                           | <a href="#">Cerâmica Stéfani</a> , <a href="#">Imobiliária Realiza</a> , <a href="#">Uniodonto Jaboticabal</a> , <a href="#">Organização Contábil Helija</a> , <a href="#">Óticas Carol Jaboticabal</a> , <a href="#">KND Consultoria e Treinamento</a> , <a href="#">Beraldo Costa Contabilidade Empresarial</a> , <a href="#">Lojas Certeza Magazine</a> , <a href="#">Lojas Certeza Baby</a> , <a href="#">CorFor Organização Contábil</a> e <a href="#">Master Contabilistas Associados</a> . |