

PESQUISA
ÍNDICE DO
CUSTO DA
CESTA BÁSICA



Fevereiro
2020

IP1AB
INSTITUTO DE PESQUISAS
DE JABOTICABAL



ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

Fevereiro de 2020

No mês de Fevereiro de 2020, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$877,66. Este valor corresponde ao consumo médio de uma família de 4 pessoas, cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. O Índice IPJAB do custo de cesta básica (ICCB IPJAB) registrou um aumento de 0,91%.

Os itens que contribuíram para o aumento foram carne 2ª, leite LV, carne 1ª, frango e pão francês. Os itens que contribuíram com queda de preço foram feijão, molho, margarina, açúcar e álcool. As tabelas 1 e 2 a seguir mostram as maiores contribuições de cada item:

MAIORES CONTRIBUIÇÕES – AUMENTOS

Produto	Jan/20	Fev/20	Varição (R\$)	Varição (%)	Contribuição (pp)
Carne 2ª	R\$18,35	R\$21,66	R\$3,31	18,00%	0,42
Leite LV	R\$3,15	R\$3,36	R\$0,21	6,60%	0,36
Carne 1ª	R\$28,53	R\$29,50	R\$0,97	3,39%	0,36
Frango	R\$12,71	R\$21,89	R\$0,18	0,83%	0,30
Pão Francês	R\$10,55	R\$11,20	R\$0,65	6,20%	0,29

Tabela 1: Maiores contribuições- Aumentos.

MAIORES CONTRIBUIÇÕES – DIMINUIÇÕES

Produto	Jan/20	Fev/20	Varição (R\$)	Varição (%)	Contribuição (pp)
Feijão	R\$7,21	R\$6,69	R\$-0,52	-7,17%	-0,23
Molho	R\$1,54	R\$1,47	R\$-0,07	-4,30%	-0,11
Margarina	R\$5,93	R\$5,46	R\$-0,47	-7,90%	-0,07
Açúcar	R\$2,78	R\$2,65	R\$-0,13	-4,60%	-0,06
Álcool	R\$7,89	R\$7,30	R\$-0,59	-7,10%	-0,05

Tabela 2: Maiores contribuições- Diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõe a cesta, houve aumento do valor pago em todas as categorias (alimentos, higiene e limpeza).

Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias				
Categorias	Janeiro (R\$)	Fevereiro (R\$)	Variação (R\$)	Variação (%)
Alimentos	693,93	700,58	6,65	0,96%
Higiene	103,22	104,06	0,84	0,82%
Limpeza	72,59	73,02	0,43	0,60%
TOTAL	869,74	877,66	7,92	0,91%

Tabela 3: Participação no Custo da Cesta Básica- Categorias.

Desmembrando os valores da cesta básica em classes de renda os valores são:

Participação no Custo da Cesta Básica – Categoria Famílias				
Categorias	Janeiro (R\$)	Fevereiro (R\$)	Variação (R\$)	Variação (%)
Famílias 0 a 2 S.M.	585,65	556,70	-28,95	-4,94%
Famílias +2 a 5 S.M.	982,58	965,61	-16,97	-1,73%
Famílias +5 a 10 S.M.	1.193,55	1.191,41	-2,14	-0,18%
Custo Geral (0 a 10 S.M.)	869,74	877,66	7,92	0,91%

Tabela 4: Participação no Custo da Cesta Básica- Categoria Famílias.

O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a população com informações a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. O Índice mede, mensalmente, a variação dos preços de 41 produtos que compõem uma cesta básica típica consumida pela população. A cesta básica padrão considerada para o Índice representa o consumo médio de uma família de 4 pessoas, cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias: 27 itens de alimentação, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 106 marcas para todos os itens, sendo estas as mais comuns entre os supermercados participantes do levantamento. Seis supermercados são visitados quinzenalmente para a pesquisa. São eles: Savegnago, Cojiba, Nova Comercial, Elzio, Copercana e Deberaldini. Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questões técnicas.

A divulgação da variação do Custo da Cesta Básica das famílias utilizará a segmentação de renda entre zero e 10 salários mínimos (variação mais ampla), entre zero e

2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos, e entre 5 e 10 salários mínimos. A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice inflacionário para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* junto aos supermercados, quinzenalmente, nas primeiras e terceiras semanas de cada mês. Os preços médios em reais serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica das coletas.

O INSTITUTO

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista–Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades

Jaboticabal/SP, 06 de Março de 2020.

INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)	
Localização	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
Corpo Técnico	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente Aimée Pichonelli João Pedro Fidelis Nicole Santesso Maurício Palazzo Barbosa Paulo H. Bellingieri Arthur Dória Guzzo Humberto Montans Bellodi
Apoio Técnico	Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri
Endereço Web	www.ipjab.com.br http://www.aciaja.com.br/ipjab/
Contato	ipjab.jaboticabal@gmail.com (16) 3202-5893
Empresas apoiadoras	<u>Prever</u> , <u>Eletrofluo</u> , <u>Teto Materiais para Construção</u> , <u>Cerâmica Stéfani</u> , <u>Imobiliária Realiza</u> , <u>Uniodonto Jaboticabal</u> , <u>Arca Retentores</u> , <u>Organização Contábil Helija</u> , <u>San Marino Negócios Imobiliários e Bianco & Machado</u> .