

# *Índice de Custo da Cesta Básica*

ICCB

IP1AB

# FEVEREIRO

# 2024



## ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

*Fevereiro de 2024*

O Índice do Custo da Cesta Básica (ICCB) considera o consumo médio de uma família de 4 pessoas cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. São medidas, mensalmente, as variações dos preços de 41 produtos que compõem uma cesta básica típica consumida pela população.

No mês de fevereiro de 2024, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$1.369,05, registrando um aumento de R\$11,57 em relação ao mês de janeiro de 2024. A mussarela e os frios representaram a maior e a menor variação, respectivamente.

Os itens que mais sofreram aumento em seu preço foram: muçarela, shampoo, desinfetante, cebola e arroz. Já os itens que mais tiveram diminuição de preço foram frios, salsicha, carne 2ª, esponja de aço e biscoito. Os Quadros 01 e 02 mostram os maiores aumentos e diminuições de preços, respectivamente:

Produto	Janeiro	Fevereiro	Varição
Muçarela	R\$ 42,72	R\$ 46,13	R\$ 3,41
Shampoo	R\$ 10,67	R\$ 12,48	R\$ 1,81
Desinfetante	R\$ 10,16	R\$ 11,54	R\$ 1,38
Cebola	R\$ 7,21	R\$ 8,49	R\$ 1,28
Arroz	R\$ 32,96	R\$ 34,20	R\$ 1,24

Quadro 1: Maiores variações - aumento de preços

Produto	Janeiro	Fevereiro	Varição
Frios	R\$ 48,46	R\$ 44,66	-R\$ 3,80
Salsicha	R\$ 17,21	R\$ 15,59	-R\$ 1,62
Carne 2ª	R\$ 30,19	R\$ 29,07	-R\$ 1,12
Esponja de aço	R\$ 3,71	R\$ 3,46	-R\$ 0,25
Biscoito	R\$ 7,14	R\$ 6,93	-R\$ 0,21

Quadro 2: Menores variações - diminuição de preços

A partir do levantamento de preço dos itens, pode-se obter a variação percentual dos produtos coletados, isto é, os produtos que mais aumentaram e diminuíram seu valor percentualmente, como apresentado, respectivamente, nos Quadros 3 e 4:

Produto	Varição Percentual
Cebola	25,42%
Shampoo	15,94%
Papel higiênico	13,35%
Ovos	6,79%
Tomate	5,96%

Quadro 3: Maiores variações percentuais - aumento

Produto	Varição Percentual
Salsicha	-7,48%
Biscoito	-5,04%
Frios	-4,06%
Esponja de aço	-3,80%
Iogurte	-3,77%

Quadro 4: Menores variações percentuais - diminuição

Os quadros 5 e 6 exibem a variação dos produtos em relação ao seu peso dentro da cesta, isto é, os produtos com maior relevância para o consumidor que variaram seu preço, impactando o valor total pago na cesta. Este indicador aponta quais os produtos que realmente têm diferença no momento da compra, sendo as variações que mais impactam o bolso do consumidor.

Produto	Ponto Percentual PP
Papel higiênico	0,39
Arroz	0,34
Shampoo	0,29
Cebola	0,24
Ovos	0,14

Quadro 5: Maiores contribuições - aumento

<b>Produto</b>	<b>Ponto Percentual PP</b>
Biscoito	-0,15
Salsicha	-0,13
Frios	-0,08
Carne 2ª	-0,08
Sabonete	-0,05

Quadro 6: Menores contribuições – diminuição

Desta forma, papel higiênico, arroz, shampoo, cebola e ovos sofreram os maiores aumentos em ponto percentual, enquanto o biscoito, salsicha, frios, carne 2ª e o sabonete apresentaram as maiores diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõem a cesta, ocorreu aumento no total de todos os itens relacionados à alimentação, higiene e limpeza em seu valor total, como demonstrado no Quadro 7.

<b>Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias</b>				
<b>Categorias</b>	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Variação (R\$)</b>	<b>Variação</b>
Alimentação	R\$ 1.060,53	R\$ 1.063,08	2,55	0,24%
Higiene	R\$ 143,70	R\$ 150,52	6,82	4,75%
Limpeza	R\$ 153,25	R\$ 155,45	2,20	1,44%
<b>Total da Cesta</b>	<b>R\$ 1.357,48</b>	<b>R\$ 1.369,05</b>	<b>11,57</b>	<b>0,85%</b>

Quadro 7: Variações relacionadas às categorias de produtos no custo da cesta básica

Quanto à segmentação por renda, ocorreram diminuições em todas as categorias como apresentado no Quadro 8.

Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias Familiares				
Categorias	Janeiro	Fevereiro	Varição (R\$)	Varição
Famílias 0 a 2 S.M.	R\$ 889,44	R\$ 899,25	9,81	1,10%
Famílias +2 a 5 S.M.	R\$ 1.471,64	R\$ 1.483,99	12,35	0,84%
Famílias +5 a 10 S.M.	R\$ 1.838,42	R\$ 1.854,60	16,18	0,88%
<b>Custo Geral (0 a 10 S.M.)</b>	<b>R\$ 1.357,48</b>	<b>R\$ 1.369,05</b>	<b>11,57</b>	<b>0,85%</b>

Quadro 8: Variações relacionadas às categorias de rendas familiares no custo da cesta básica

## O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a população com informações a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias sendo 27 itens de alimentação, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 105. Quatro supermercados são visitados para a pesquisa: Savegnago, Cojiba, Elzio e Copercana.

Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questões técnicas. A divulgação da variação do Custo da Cesta Básica das famílias utilizará a segmentação de renda entre zero e 10 salários mínimos (variação mais ampla), entre zero e 2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos e, entre 5 e 10 salários mínimos.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* nos supermercados, havendo duas coletas mensais próximas ao décimo dia e ao vigésimo dia de cada mês. Os preços médios, em reais, serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica a partir da comparação quinzenal no período de dois meses, ou seja, a variação é feita comparando-se a primeira quinzena do mês anterior com a primeira quinzena do mês subsequente, da mesma maneira a segunda quinzena do mês anterior é comparado a segunda quinzena do mês subsequente.

## **O INSTITUTO**

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista–Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades.

Jaboticabal/SP, 22 de fevereiro de 2024.

INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)	
<b>Localização</b>	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
<b>Corpo Técnico</b>	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente Alexandre Masselani Falconi Marjorie Roldão Petrelli Maurício Palazzo Barbosa Paulo H. Bellingieri Lucas Souza Ramos Neto Arthur Fernandes Machado Rafael da Silva Ijanc Humberto Montans Bellodi
<b>Apoio Técnico</b>	Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri
<b>Endereço Web</b>	<a href="http://www.ipjab.com">www.ipjab.com</a>
<b>Contato</b>	ipjab.jaboticabal@gmail.com (16) 3507-0014
<b>Empresas apoiadoras</b>	<a href="#">Cerâmica Stéfani</a> , <a href="#">Uniodonto Jaboticabal</a> , <a href="#">Organização Contábil Helija</a> , <a href="#">Óticas Carol Jaboticabal</a> , <a href="#">Beraldo Costa Contabilidade Empresarial</a> , <a href="#">Lojas Certeza Magazine</a> , <a href="#">Lojas Certeza Baby</a> , <a href="#">CorFor Organização Contábil</a> , <a href="#">AP Móveis</a> e <a href="#">Master Contabilistas Associados</a> .