



JABOTICABAL

DADOS QUANTITATIVOS

PESQUISA



Baseado em dados primários e secundários, o Instituto de Pesquisas de Jaboticabal (IPJAB) reuniu os principais indicadores do município, além de informações primárias do próprio Instituto. Os dados são; Território e População; Saúde; Condições de Vida; Habitação e Infraestrutura; Educação; Emprego; Economia; Agricultura; Segurança e Finanças.

Índice

TERRITÓRIO E POPULAÇÃO	5
População, área, densidade demográfica, taxa de crescimento da população, grau de urbanização, razão dos sexos, migração e índice de envelhecimento	
ESTATÍSTICAS VITAIS E SAÚDE	8
Leitos SUS, taxa de natalidade e taxas de mortalidade infantil, da população de 15 a 34 anos e de 60 anos ou mais	
CONDIÇÕES DE VIDA	10
Dimensão de riqueza, de longevidade, de escolaridade, renda per capita, Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), e Índices de pobreza e Gini	
HABITAÇÃO E INFRAESTRUTURA URBANA	12
Coleta de lixo, abastecimento de água e esgoto sanitário	
EDUCAÇÃO	13
Alfabetização, preço dos materiais escolares (dados primários)	
EMPREGO E RENDIMENTO	15
Participação de empregos formais e rendimento médio da agricultura e pecuária, da indústria e dos serviços do total de empregos formais	

ECONOMIA	16
Participação nas exportações do Estado, da agropecuária, indústria e dos serviços no total do valor adicionado, PIB, PIB per capita, participação no PIB do Estado, perspectivas econômicas e série histórica dos combustíveis (dados primários)	
AGRONEGÓCIO	20
Produção agrícola e agropecuária	
JUSTIÇA E SEGURANÇA	23
Furtos, homicídios, latrocínios e roubos	
FINANÇAS PÚBLICAS ESTADUAIS E MUNICIPAIS	24
ICMS e IPVA arrecadado e índice de participação no ICMS. Arrecadação de IPTU e ISS, índice de participação municipal no ICMS, total de arrecadação de impostos municipais, total de despesas municipais e total de receita municipal arrecadada	
REGIÃO METROPOLITANA	26
QUALIDADE DE VIDA (dados primários).....	29
INDÚSTRIA (dados primários).....	74
COMÉRCIO (dados primários).....	86

TERRITÓRIO E POPULAÇÃO



POPULAÇÃO
73.541

Fonte: SEADE 2017



ÁREA
706,602 KM²

Fonte: IBGE 2016



**DENSIDADE
DEMOGRÁFICA**
104,08 HABITANTES/KM

Fonte: SEADE 2017



TAXA DE CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO (ANUAL)

0,38%

Fonte: SEADE 2017

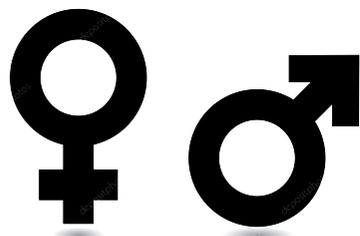


GRAU DE URBANIZAÇÃO 97,98%

Fonte: SEADE 2017

POPULAÇÃO URBANA: 69.491 HABITANTES
POPULAÇÃO RURAL: 2.134 HABITANTES

Fonte: SEADE 2013



RAZÃO DOS SEXOS

94,28

Fonte: SEADE 2017



MIGRAÇÃO

SALDO MIGRATÓRIO ANUAL: -19
TAXA ANUAL DE MIGRAÇÃO: -0,27

Fonte: SEADE 2011

TAXA DE ENVELHECIMENTO
95,96%

Fonte: SEADE 2017

POPULAÇÃO COM MENOS DE 15 ANOS
17,26%

POPULAÇÃO COM 60 ANOS E MAIS
16,51%

Fonte: SEADE 2017



ESTATÍSTICAS VITAIS E SAÚDE



**TAXA DE NATALIDADE
(POR MIL HABITANTES)**

10,58

Fonte: SEADE 2016



**TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL
(POR MIL NASCIDOS VIVOS)**

5,15

Fonte: SEADE 2016

**TAXA DE MORTALIDADE DA POPULAÇÃO DE 15 A 34 ANOS
(POR 100 MIL HABITANTES NESSA FAIXA ETÁRIA)**

81,68

Fonte: SEADE 2016

**TAXA DE MORTALIDADE DA POPULAÇÃO DE 60 ANOS E MAIS
(POR 100 MIL HABITANTES NESSA FAIXA ETÁRIA)**

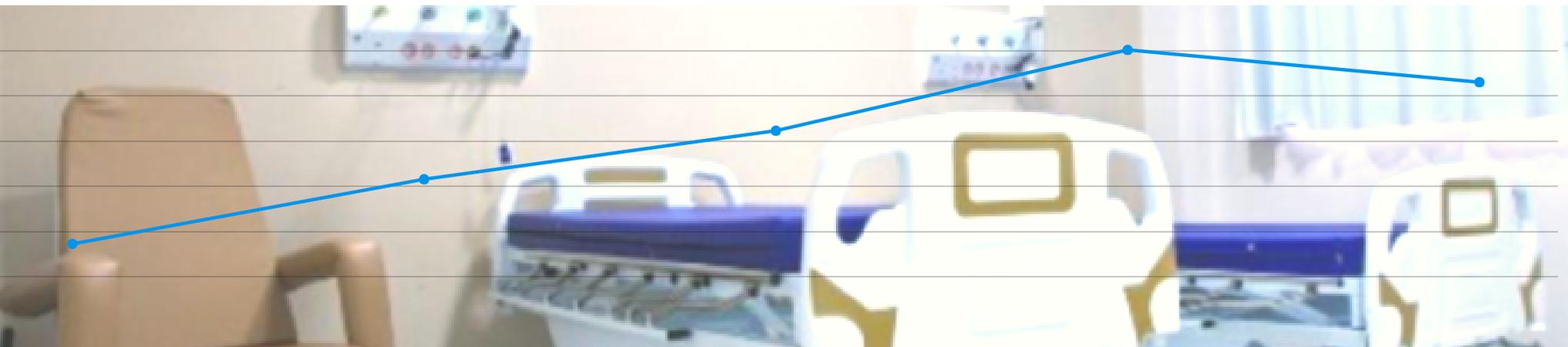
3507,58

Fonte: SEADE 2016

**LEITO SUS
(COEFICIENTE POR MIL HABITANTES)**

0,76

Fonte: SEADE 2016



CONDIÇÕES DE VIDA

DIMENSÃO DE RIQUEZA

43

Fonte: SEADE 2012

DIMENSÃO DE LONGEVIDADE

- **ESPERANÇA DE VIDA: 76,1 ANOS**
- **MORTALIDADE ATÉ 1 ANO DE IDADE (POR MIL NASCIDOS VIVOS): 13,1**
- **MORTALIDADE ATÉ 5 ANOS DE IDADE (POR MIL NASCIDOS VIVOS): 15,2**
- **TAXA DE FECUNDIDADE (FILHOS POR MULHER) 1,9**

Fonte: Atlas Brasil (2013)

DIMENSÃO DE ESCOLARIDADE

- **ENSINO FUNDAMENTAL COMPLETO: 59,73%**
- **ENSINO MÉDIO COMPLETO: 43,43%**

Fonte: Atlas Brasil (2013)

ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO MUNICIPAL - IDHM

- **IDHM - RANKING DOS MUNICÍPIOS: 0,778 - 145° DE 5.565 MUNICÍPIOS NO BRASIL E 75° DE 645 MUNICÍPIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO**
- **IDHM LONGEVIDADE: 0,851**
- **IDHM EDUCAÇÃO: 0,710**
- **IDHM RENDA: 0,778**

Fonte: Atlas Brasil (2013)

RENDA PER CAPITA

R\$1.015,51

ÍNDICE DE POBREZA (%): 4,83%

ÍNDICE GINI: 0,52

Fonte: Atlas Brasil (2013)

HABITAÇÃO E INFRAESTRUTURA URBANA



COLETA DE LIXO

99,86%

Fonte: SEADE 2010



ABASTECIMENTO DE ÁGUA

99,09%

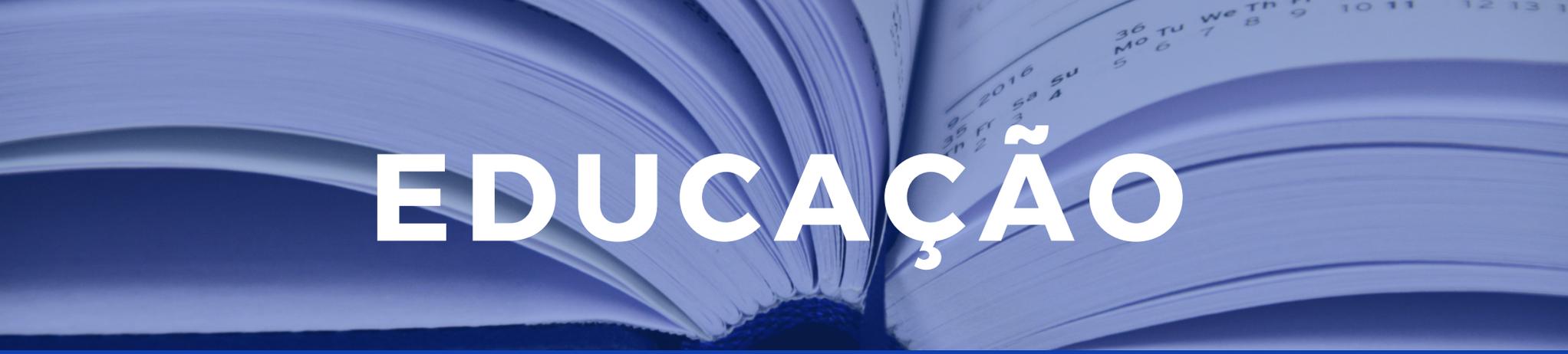
Fonte: SEADE 2010



ESGOTO SANITÁRIO

99,38%

Fonte: SEADE 2010



EDUCAÇÃO

ALFABETIZAÇÃO

**TAXA DE ANALFABETISMO DA POPULAÇÃO DE 15 ANOS E MAIS (%):
4,92%**

**POPULAÇÃO DE 18 A 24 ANOS COM PELO MENOS ENSINO MÉDIO
COMPLETO (%): 60,86%**

SÉRIE HISTÓRICA DO PREÇO DOS MATERIAIS DE VOLTA ÀS AULAS

VALORES DAS CESTAS BÁSICAS DE MATERIAIS ESCOLARES

2016

Maior preço:

R\$ 222,00

Preço médio:

R\$ 188,44

Menor preço:

R\$ 162,60

2017

Maior preço:

R\$ 238,90

Preço médio:

R\$ 206,98

Menor preço:

R\$ 181,45

2018

Maior preço:

R\$ 198,75

Preço médio:

R\$ 180,50

Menor preço:

R\$ 162,70



EMPREGO E RENDIMENTO

PARTICIPAÇÃO DE EMPREGOS FORMAIS (%) E RENDIMENTO MÉDIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA, PRODUÇÃO FLORESTAL, PESCA E AQUICULTURA NO TOTAL DE EMPREGOS FORMAIS (EM REAIS CORRENTES): P: 3,85% E RM: R\$2239,50

PARTICIPAÇÃO DE EMPREGOS (%) FORMAIS E RENDIMENTO MÉDIO DA INDÚSTRIA NO TOTAL DE EMPREGOS FORMAIS (EM REAIS CORRENTES): P: 24,20% E RM: R\$2802,93

PARTICIPAÇÃO DE EMPREGOS FORMAIS (%) E RENDIMENTO MÉDIO DOS SERVIÇOS NO TOTAL DE EMPREGOS FORMAIS (EM REAIS CORRENTES): 39,27% E RM: R\$2622,84



ECONOMIA

PARTICIPAÇÃO NAS EXPORTAÇÕES DO ESTADO (%): 0,082587%

VALOR DAS EXPORTAÇÕES (US\$): 47.572.158

VALOR DAS EXPORTAÇÕES (US\$): 47.572.158

PARTICIPAÇÃO DA AGROPECUÁRIA (%): 8,16%

PARTICIPAÇÃO DA INDÚSTRIA (%): 20,45%

PARTICIPAÇÃO DOS SERVIÇOS (%): 71,39%

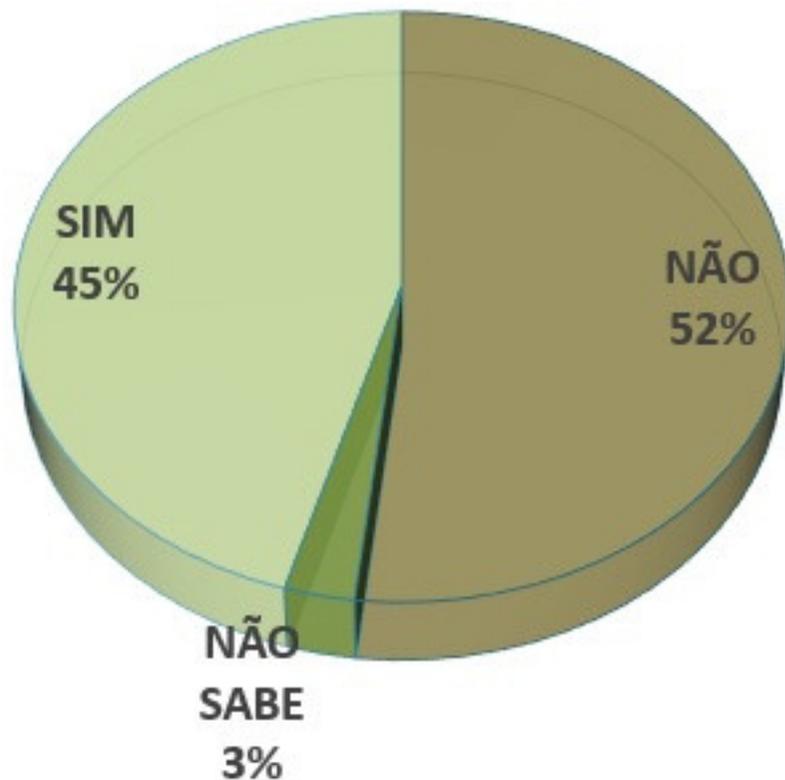
PIB (EM MIL REAIS CORRENTES): 2.324.571,90

PIB PER CAPITA (EM REAIS CORRENTES): 31.932,69

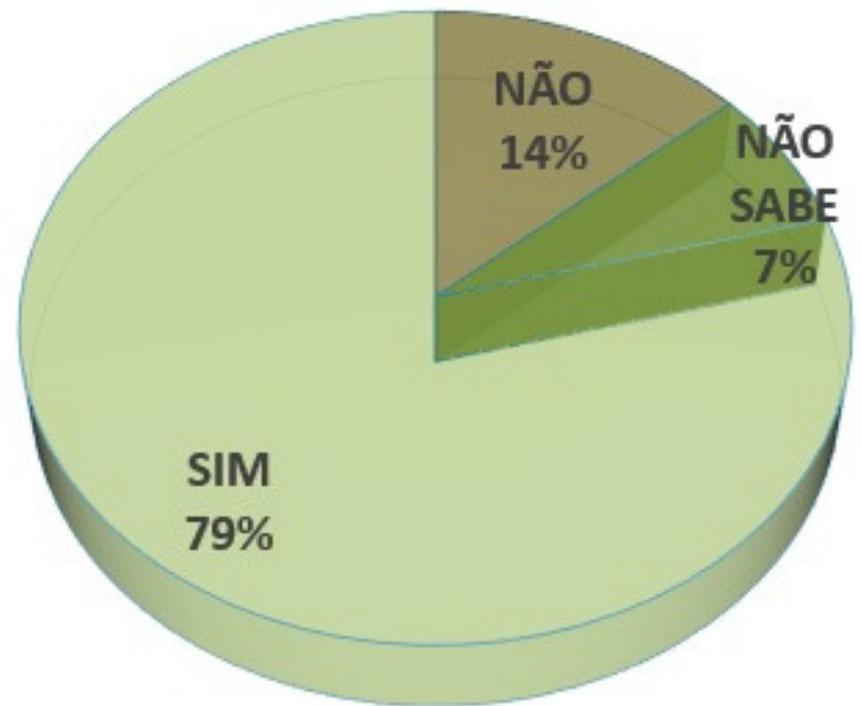
PARTICIPAÇÃO NO PIB DO ESTADO (%): 0,125098%

EXPECTATIVA E COMPARAÇÃO DA POPULAÇÃO SOBRE A ECONOMIA

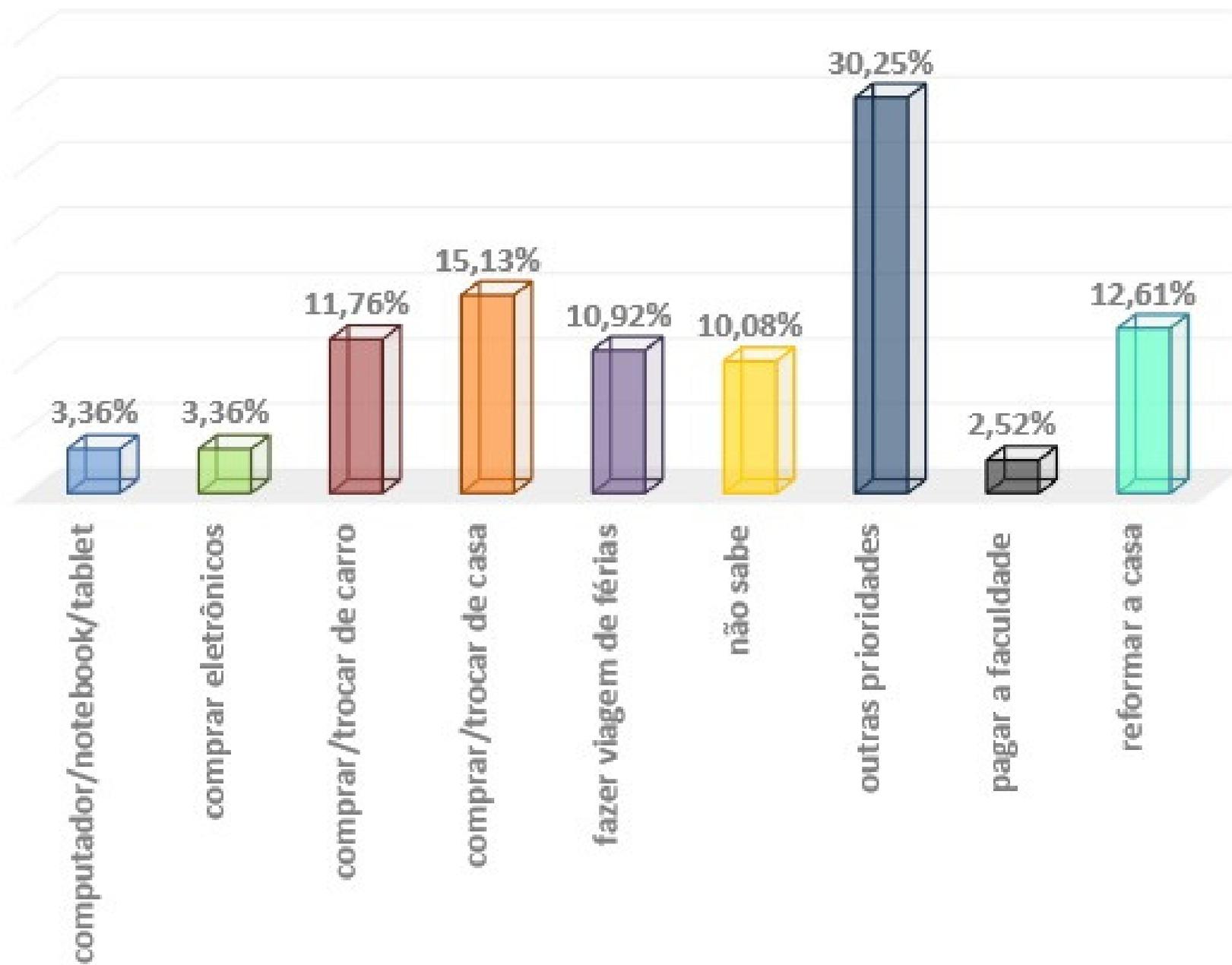
O ano de 2017 foi financeiramente melhor que 2016?



O ano de 2018 será financeiramente melhor que 2017?



PRIORIDADE DE CONSUMO EM 2018



SÉRIE HISTÓRICA DA MÉDIA DOS PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS





AGRONEGÓCIO

PRODUÇÃO AGRÍCOLA

MAIORES ITENS DA PRODUÇÃO (EM TONELADAS)

- 1° CANA DE AÇÚCAR : 3.487.500**
- 2° AMENDOIM : 17.500**
- 3° SOJA : 7.500**
- 4° MILHO : 4.290**
- 5° LARANJA : 3.674**

PRODUÇÃO AGRÍCOLA

VALORES DE PRODUÇÃO (EM MIL REAIS CORRENTES)

- 1° CANA DE AÇÚCAR : 226.688
- 2° AMENDOIM : 24.745
- 3° SOJA : 10.026
- 4° MILHO : 2.038
- 5° GOIABA : 935

Fonte: SEADE (2012)

ÁREA COLHIDA (EM HA)

- 1° CANA DE AÇÚCAR : 46.500
- 2° AMENDOIM : 4.000
- 3° SOJA : 2.500
- 4° MILHO : 1.100
- 5° LARANJA : 158

Fonte: SEADE (2012)

PRODUÇÃO AGROPECUÁRIA

MAIORES REBANHOS (EM CABEÇAS)

1° GALOS/FRANGOS : 21.000
2° GALINHAS : 8.800
3° BOVINOS : 6.800
4° SUÍNOS : 4.800
5° OVINOS : 800

Fonte: SEADE (2012)

VALORES DE PRODUÇÃO (EM MIL REAIS CORRENTES)

1° LEITE : 1.335
2° OVOS DE GALINHA : 168
3° MEL DE ABELHA : 16

Fonte: SEADE (2012)

QUANTIDADE DA PRODUÇÃO

1° LEITE : 1.880 (MIL LITROS)
2° OVOS DE GALINHA : 1.500 (MIL QUILOGRAMAS)
3° MEL DE ABELHA : 140 (MIL DÚZIAS)

Fonte: SEADE (2012)



JUSTIÇA E SEGURANÇA

**FURTO: 1857,74 (POR CEM MIL HABITANTES)
TOTAL DE OCORRÊNCIA DE FURTOS (2017): 1.362**

**HOMICÍDIO: 19,10 (POR CEM MIL HABITANTES)
OCORRÊNCIAS DE HOMICÍDIO DOLOSO (2017): 14**

**LATROCÍNIO (2017): 0
OCORRÊNCIAS DE ROUBO SEGUIDO DE MORTE (2017): 0**

**ROUBO: 467,84 (POR CEM MIL HABITANTES)
TOTAL DE OCORRÊNCIAS DE ROUBO (2017): 343**



FINANÇAS PÚBLICAS

ESTADUAIS

**ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DOS MUNICÍPIOS NO
ICMS (%): 0,15031224**

ICMS ARRECADADO: 37.699.162,49 (EM REAIS)

IPVA ARRECADADO: 13.709.589,02 (EM REAIS)

MUNICIPAIS

ARRECADAÇÃO DE IPTU: 16.243.404 (EM REAIS)

ARRECADAÇÃO DE ISS: 14.041342 (EM REAIS)

**TOTAL DE ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS
MUNICIPAIS: 37.150.190 (EM REAIS)**

Fonte: SEADE (2012)

**TOTAL DE DESPESAS MUNICIPAIS: 226.667.737,59
(EM REAIS)**

**TOTAL DE RECEITA MUNICIPAL ARRECADADA:
237.926.263,20 (EM REAIS)**

Fonte: Portal da Secretaria da Fazenda - Repasse (2016)



REGIÃO METROPOLITANA

A REGIÃO METROPOLITANA DE RIBEIRÃO PRETO (RMRP) FOI INSTITUCIONALIZADA EM 2016 E REÚNE 34 MUNICÍPIOS, DIVIDIDOS EM QUATRO SUB-REGIÕES:

SUB-REGIÃO 1: BARRINHA, BRODOWSKI, CRAVINHOS, DUMONT, GUATAPARÁ, JARDINÓPOLIS, LUIS ANTÔNIO, PONTAL, PRADÓPOLIS, RIBEIRÃO PRETO, SANTA RITA DO PASSA QUATRO, SÃO SIMÃO, SERRANA, SERRA AZUL E SERTÃOZINHO;

SUB-REGIÃO 2: GUARIBA, JABOTICABAL, MONTE ALTO, PITANGUEIRAS, TAIÚVA E TAQUARAL;

SUB-REGIÃO 3: CAJURU, CÁSSIA DOS COQUEIROS, MOCOCA, SANTA CRUZ DA ESPERANÇA, SANTA ROSA DO VITERBO E TAMBAÚ;

SUB-REGIÃO 4: ALTINÓPOLIS, BATATAIS, MORRO AGUDO, NUPORANGA, ORLÂNDIA, SALES OLIVEIRA E SANTO ANTÔNIO DA ALEGRIA.

Região Metropolitana de Ribeirão Preto



Fonte: Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano S/A (EMPLASA) - Portal do Governo do Estado de São Paulo (2016)

REGIÃO METROPOLITANA

A REGIÃO REÚNE APROXIMADAMENTE 1,7 MILHÃO DE HABITANTES, SEGUNDO ESTIMATIVA DO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE) EM 2017, E PRODUZIU 2,9% DO PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB) PAULISTA EM 2014.

É A PRIMEIRA FORA DOS LIMITES DA CHAMADA MACROMETRÓPOLE PAULISTA E TEM LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA EM RELAÇÃO ÀS RMS DE SÃO PAULO E DE CAMPINAS, POR MEIO DA RODOVIA ANHANGUERA, E AO PORTO DE SANTOS, PELA IMIGRANTES. O EIXO VIÁRIO NA DIREÇÃO NORTE GARANTE ACESSO AO DISTRITO FEDERAL E AO TRIÂNGULO MINEIRO. ESSE TERRITÓRIO É CORTADO TAMBÉM POR UMA LINHA FERROVIÁRIA EM CONCESSÃO À AMÉRICA LATINA LOGÍSTICA (ALL).



QUALIDADE DE VIDA

INTRODUÇÃO

A PESQUISA DE QUALIDADE DE VIDA REALIZADA NO MUNICÍPIO DE JABOTICABAL PELA EQUIPE DO IPEJA FOI INSPIRADA EM PESQUISAS SEMELHANTES REALIZADAS EM RIBEIRÃO PRETO E EM OUTROS CENTROS URBANOS DO PAÍS.

TEVE COMO OBJETIVOS PRINCIPAIS MENSURAR A PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO EM RELAÇÃO A SUA QUALIDADE DE VIDA NO MUNICÍPIO, COMPREENDER OS ASPECTOS MAIS RELEVANTES PARA A POPULAÇÃO, VERIFICAR A CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES E AVALIAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS.



QUALIDADE DE VIDA

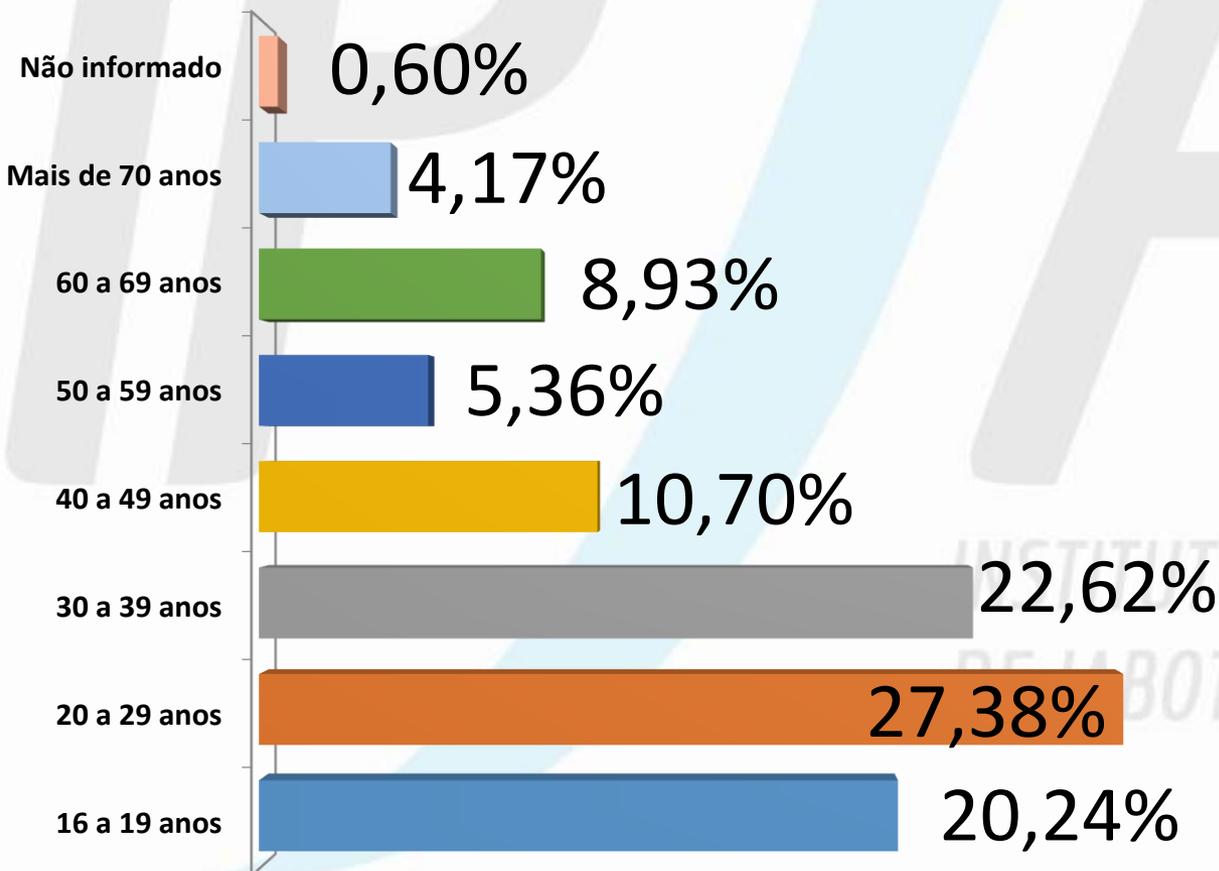
METODOLOGIA

EM SUA PRIMEIRA EDIÇÃO, A PESQUISA FOI REALIZADA NA REGIÃO CENTRAL DO MUNICÍPIO INCLUINDO SHOPPING, PRAÇAS E CENTROS EDUCACIONAIS. PARTICIPARAM DA PESQUISA 168 (CENTO E SESSENTA E OITO) PESSOAS. O NÍVEL DE CONFIANÇA UTILIZADO NA PESQUISA FOI DE 99% E A MARGEM DE ERRO 10%.

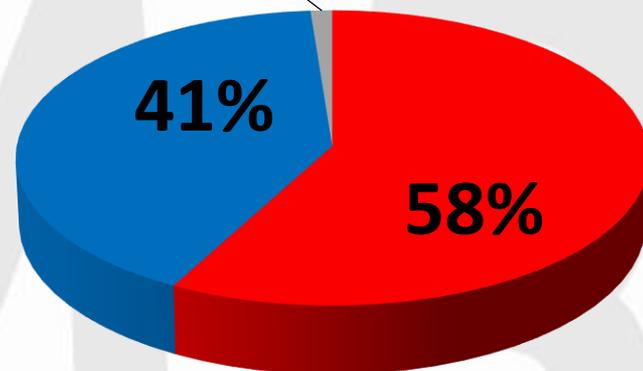
NA EXECUÇÃO DA PESQUISA NÃO HOUE RESTRIÇÕES REFERENTES A GÊNERO, IDADE, RENDA, ETNIA E QUALQUER OUTRO TIPO DE CARACTERÍSTICA, ISTO É, A AMOSTRA TRABALHADA APRESENTA PERFIL COMPATÍVEL COM A REALIDADE DA POPULAÇÃO GERAL.

PERFIL DA AMOSTRA

Idade

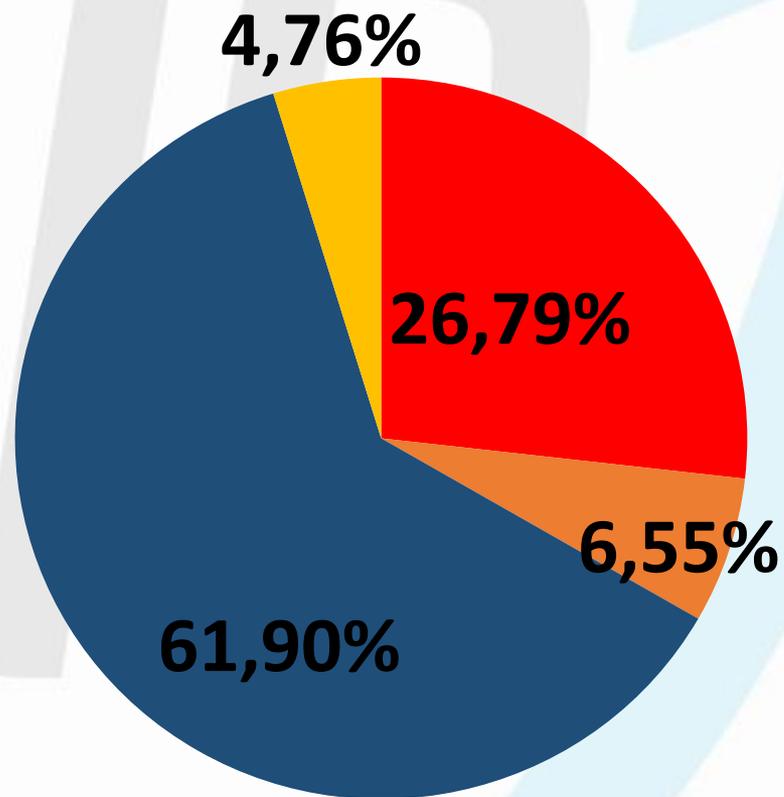


Sexo



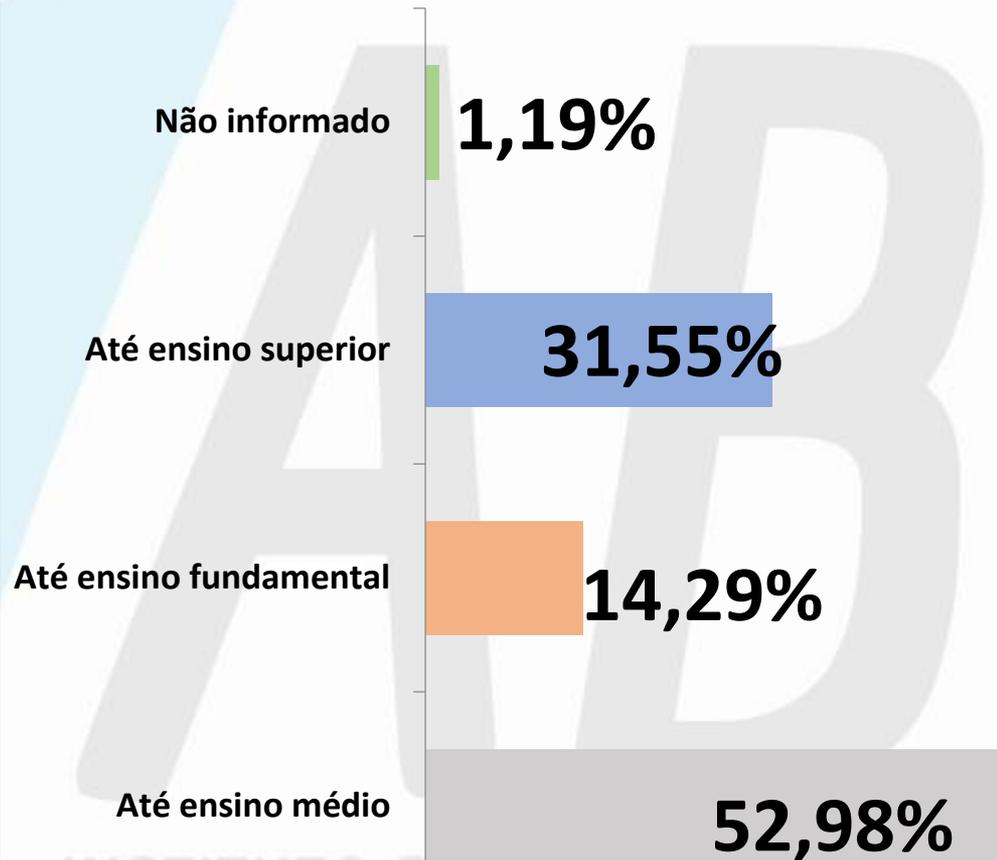
■ Feminino
■ Masculino

Estado Civil

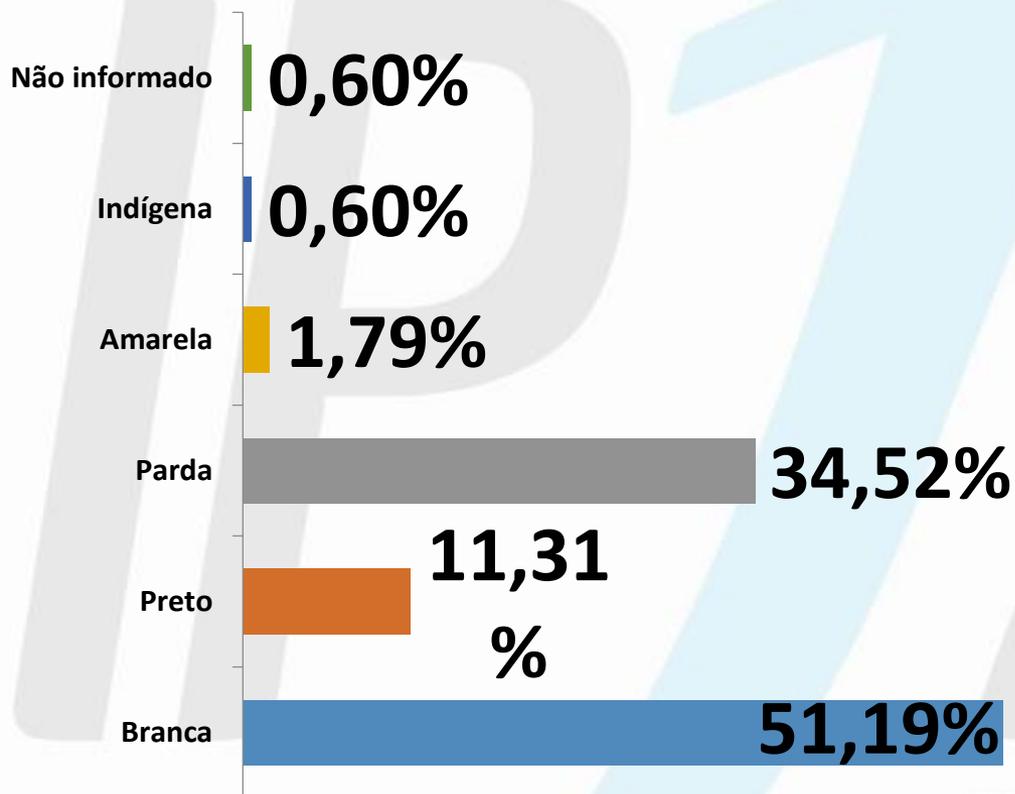


■ Casado ■ Divorciado/Desquitado ■ Solteiro ■ Viúvo

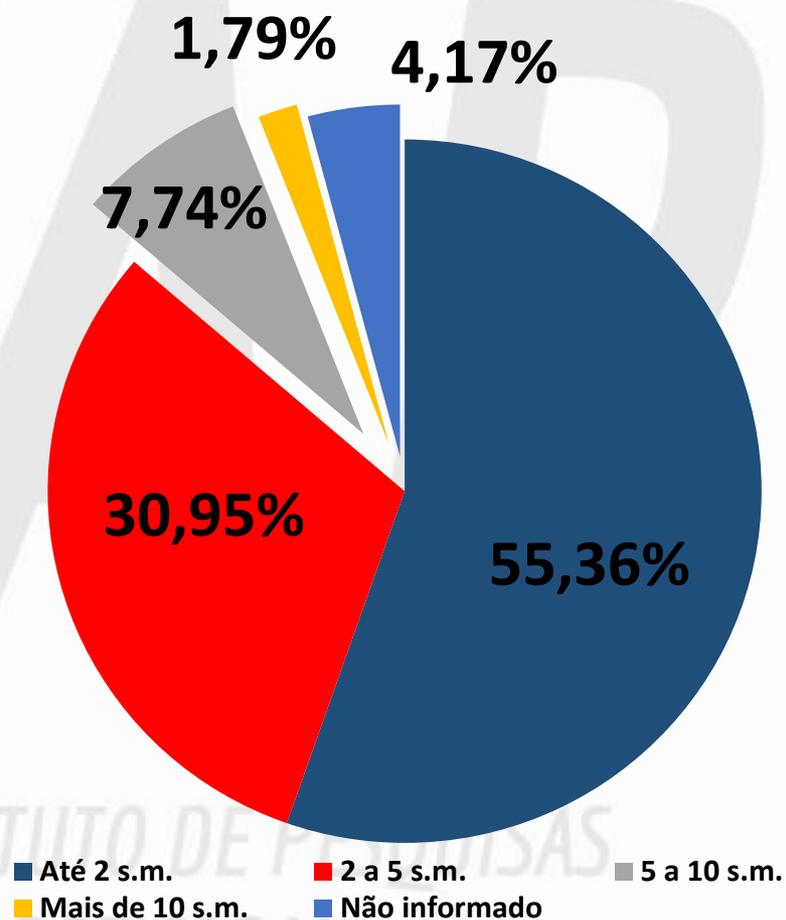
Grau de escolaridade



Cor

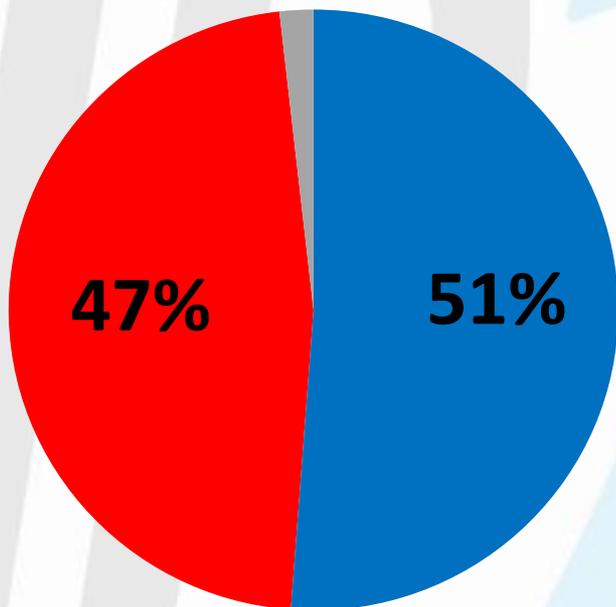


Renda familiar



Origem

2%

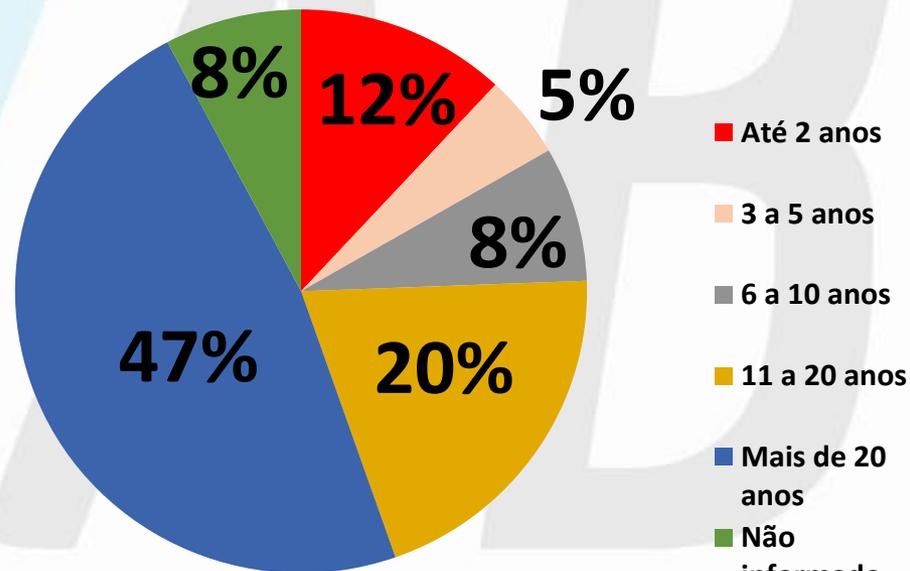


■ De fora de Jaboticabal

■ Nascido em Jaboticabal

■ Não informado

Tempo que mora em Jaboticabal



■ Até 2 anos

■ 3 a 5 anos

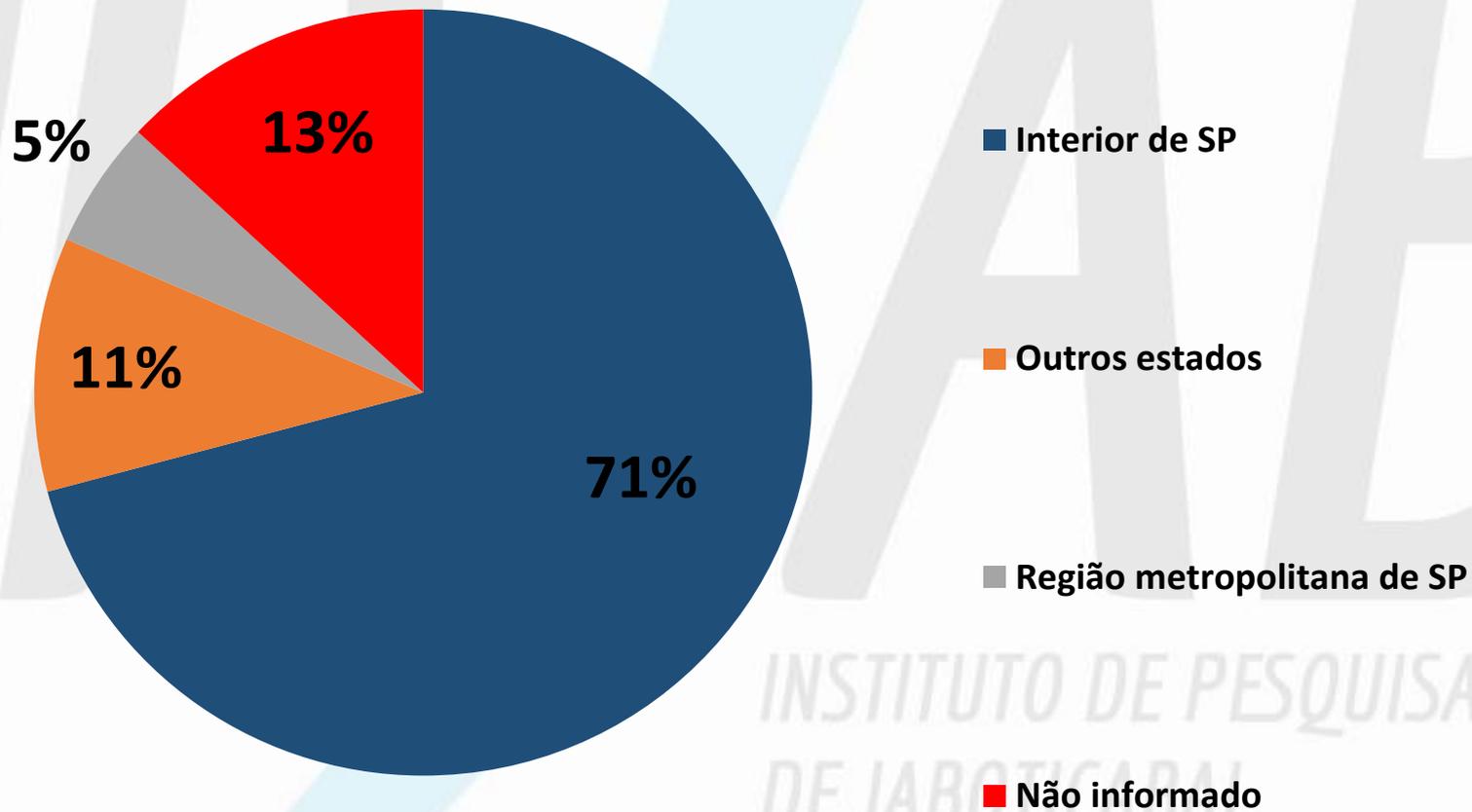
■ 6 a 10 anos

■ 11 a 20 anos

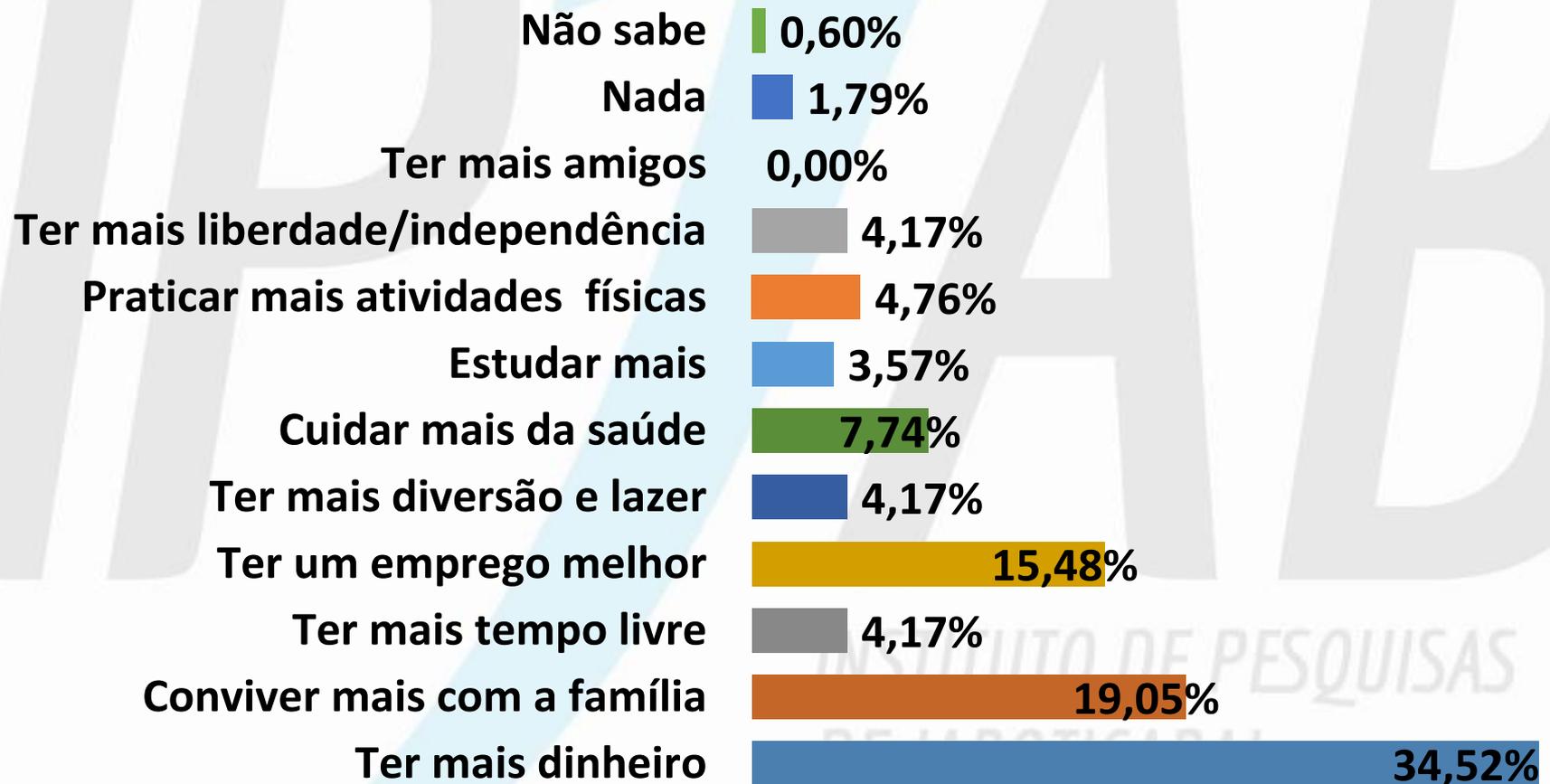
■ Mais de 20 anos

■ Não informado

Região de origem



1 – Pensando no seu bem-estar e no seu dia-a-dia, o que poderia torná-lo uma pessoa mais realizada?



1 – Pensando no seu bem-estar e no seu dia-a-dia, o que poderia torná-lo uma pessoa mais realizada?

Diferenças - Renda

	Até 2 s.m.	de 2 a 5 s.m.	de 5 a 10 s.m.	mais de 10 s.m.
Ter mais dinheiro	34,41%	40,38%	15,38%	33,33%
Conviver mais com a família	16,13%	21,15%	23,08%	33,33%
Ter mais tempo livre	2,15%	7,69%	0,00%	33,33%
Ter um emprego melhor	20,43%	7,69%	15,38%	0,00%
Ter mais diversão e lazer	6,45%	0,00%	7,69%	0,00%
Cuidar mais da saúde	7,53%	9,62%	7,69%	0,00%
Estudar mais	5,38%	1,92%	0,00%	0,00%
Praticar mais atividades físicas	1,08%	5,77%	15,38%	0,00%
Ter mais liberdade/independência	3,23%	3,85%	15,38%	0,00%
Nada	2,15%	1,92%	0,00%	0,00%

1 – Pensando no seu bem-estar e no seu dia-a-dia, o que poderia torná-lo uma pessoa mais realizada?

Diferenças - Idade

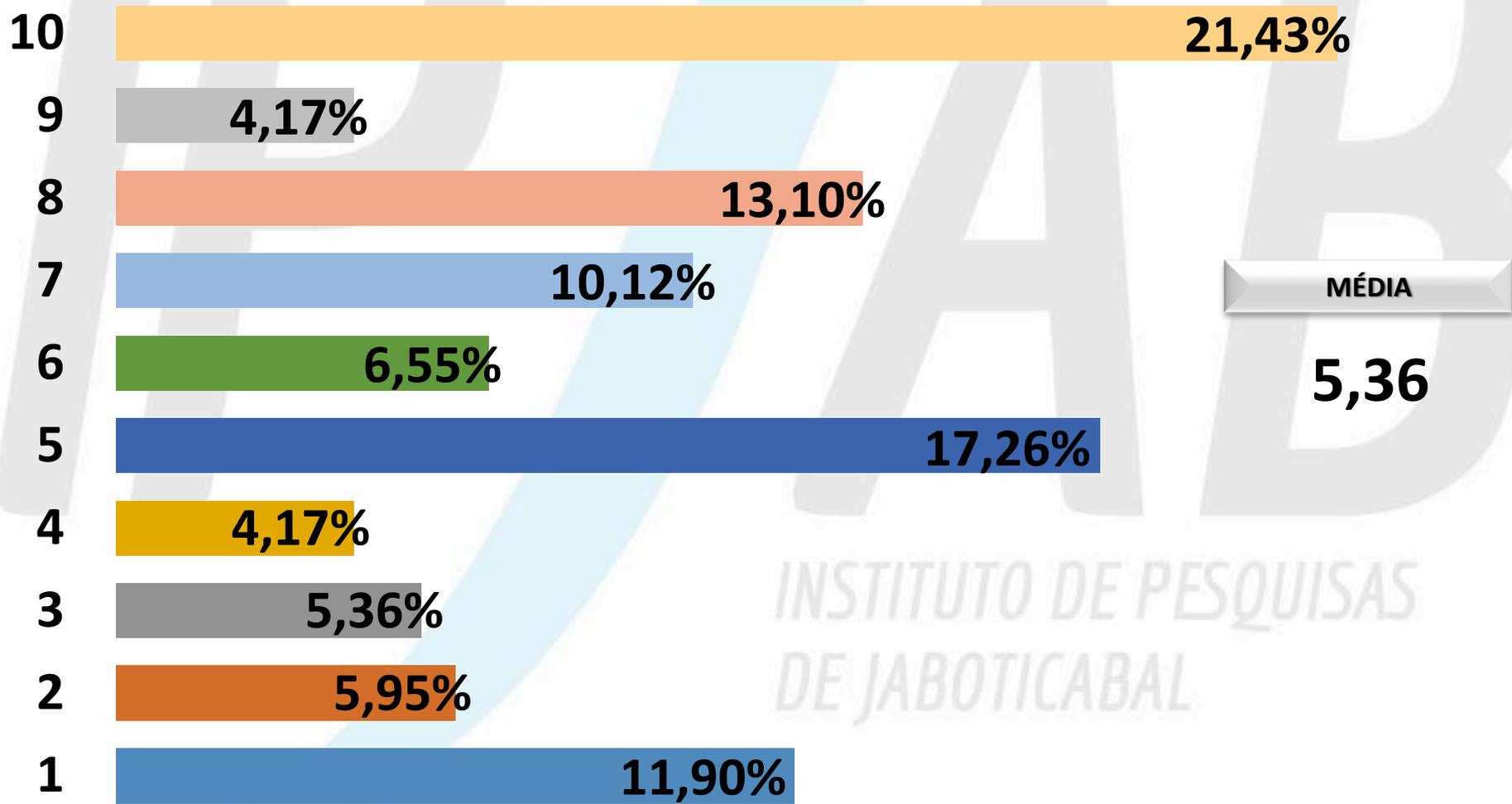
	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	mais de 70 anos
Ter mais dinheiro	47,06%	36,96%	34,21%	38,89%	11,11%	26,67%	0,00%
Conviver mais com a família	5,88%	10,87%	36,84%	22,22%	11,11%	33,33%	14,29%
Ter mais tempo livre	8,82%	2,17%	7,89%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ter um emprego melhor	14,71%	26,09%	7,89%	16,67%	22,22%	6,67%	0,00%
Ter mais diversão e lazer	5,88%	6,52%	2,63%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%
Cuidar mais da saúde	0,00%	4,35%	0,00%	0,00%	22,22%	26,67%	57,14%
Estudar mais	5,88%	6,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%
Praticar mais atividades físicas	0,00%	2,17%	7,89%	16,67%	11,11%	0,00%	0,00%
Ter mais liberdade/independência	11,76%	0,00%	2,63%	0,00%	11,11%	6,67%	0,00%
Nada	0,00%	2,17%	0,00%	5,56%	0,00%	0,00%	14,29%

1 – Pensando no seu bem-estar e no seu dia-a-dia, o que poderia torná-lo uma pessoa mais realizada?

Diferenças - Escolaridade

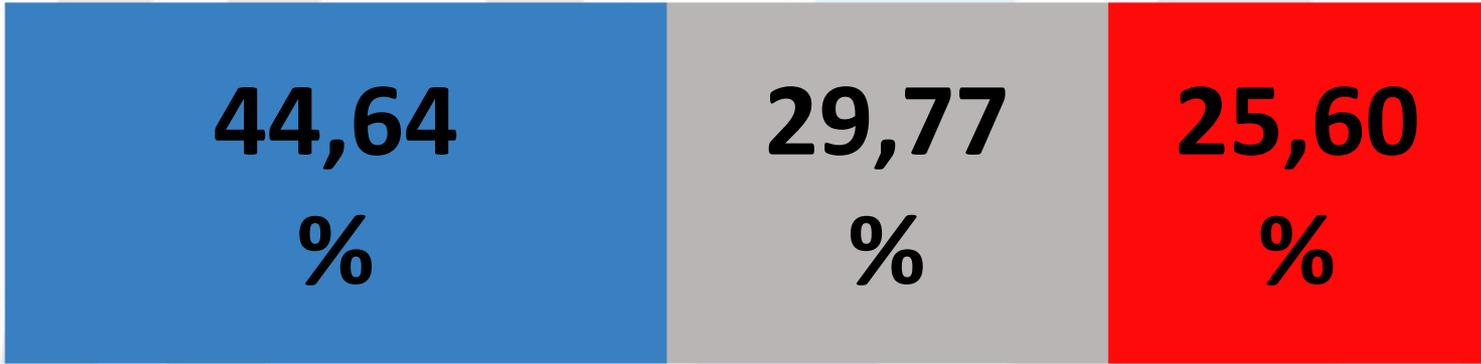
	Até ensino fundamental	Até ensino médio	Até ensino superior
Ter mais dinheiro	25,00%	34,83%	35,85%
Conviver mais com a família	25,00%	15,73%	22,64%
Ter mais tempo livre	4,17%	3,37%	5,66%
Ter um emprego melhor	8,33%	22,47%	7,55%
Ter mais diversão e lazer	8,33%	3,37%	3,77%
Cuidar mais da saúde	16,67%	4,49%	9,43%
Estudar mais	4,17%	4,49%	1,89%
Praticar mais atividades físicas	4,17%	1,12%	11,32%
Ter mais liberdade/independência	0,00%	7,87%	0,00%
Nada	4,17%	1,12%	1,89%

2 - Numa escala de 1 a 10, em que 1 significa que para você a cidade de Jaboticabal é "apenas um lugar para morar" e 10 significa que "se sente fazendo parte da cidade de Jaboticabal, ou seja, integrado com o modo de viver, o lugar e as pessoas", onde o Sr/Sra. se situa?



INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL

2 -Numa escala de 1 a 10, em que 1 significa que para você a cidade de Jaboticabal é "apenas um lugar para morar" e 10 significa que "se sente fazendo parte da cidade de Jaboticabal, ou seja, integrado com o modo de viver, o lugar e as pessoas", onde o Sr/Sra. se situa?



MÉDIA

5,36

INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL

3 - Na sua opinião, a cidade de Jaboticabal é um..... lugar para se morar.

Péssimo

5%

Ruim

8%

Regular

27%

Bom

46%

Ótimo

13%

INSTITUTO DE PESQUISAS
DE JABOTICABAL

3 - Na sua opinião, a cidade de Jaboticabal é um..... lugar para se morar.

Diferenças – Tempo que mora em Jaboticabal

	Até 2 anos	3 a 5 anos	6 a 10 anos	11 a 20 anos	mais de 20 anos
Ótimo	10,00%	12,50%	7,69%	0,00%	18,75%
Bom	45,00%	25,00%	61,54%	50,00%	46,25%
Regular	40,00%	25,00%	23,08%	41,18%	16,25%
Ruim	5,00%	25,00%	7,69%	5,88%	10,00%
Péssimo	0,00%	12,50%	0,00%	2,94%	8,75%

3 - Na sua opinião, a cidade de Jaboticabal é um..... lugar para se morar.

Diferenças – Renda

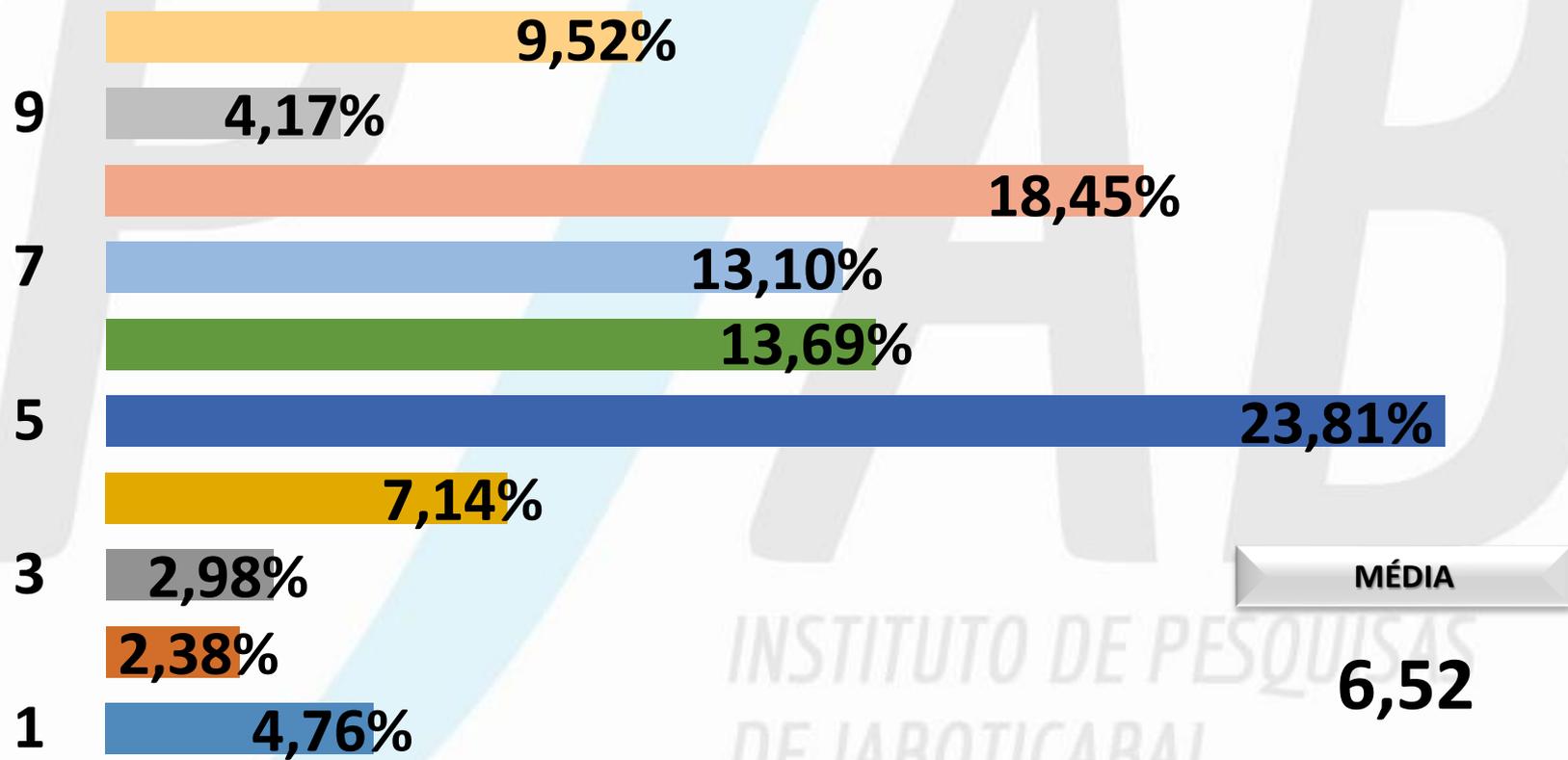
	Até 2 s.m.	de 2 a 5 s.m.	de 5 a 10 s.m.	mais de 10 s.m.
Ótimo	11,83%	15,38%	7,69%	33,33%
Bom	45,16%	50,00%	61,54%	33,33%
Regular	24,73%	26,92%	23,08%	33,33%
Ruim	11,83%	3,85%	7,69%	0,00%
Péssimo	6,45%	3,85%	0,00%	0,00%

3 - Na sua opinião, a cidade de Jaboticabal é um..... lugar para se morar.

Diferenças – Origem

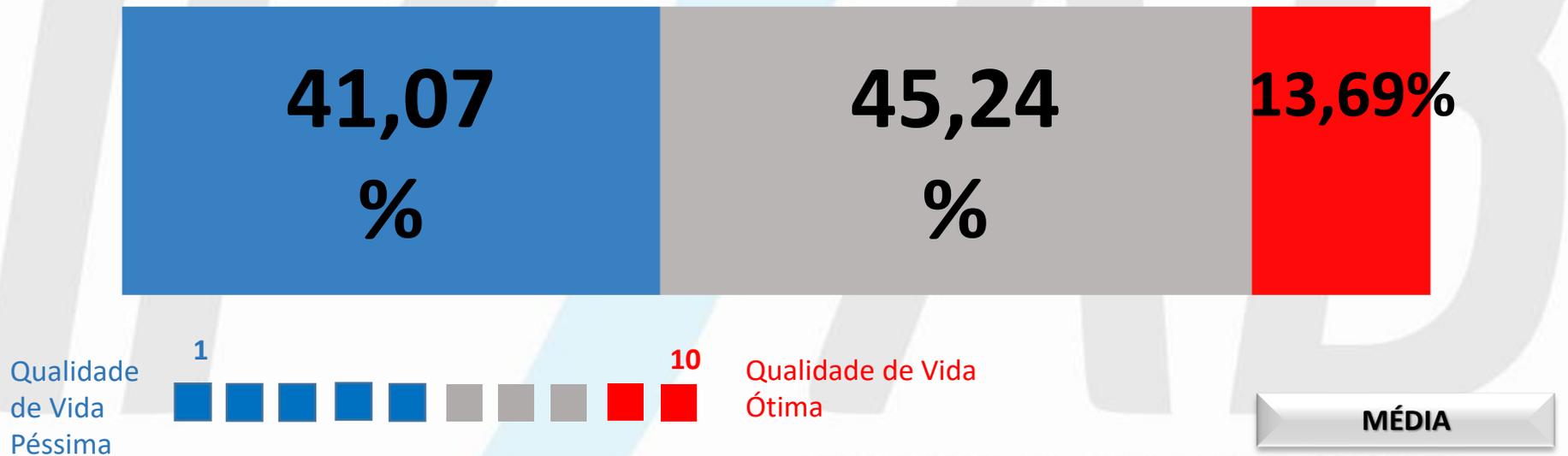
	De fora de Jaboticabal	Nascido em Jaboticabal
Ótimo	12,79%	10,13%
Bom	47,67%	46,84%
Regular	29,07%	25,32%
Ruim	8,14%	8,86%
Péssimo	2,33%	8,86%

4 - Numa escala de 1 a 10, onde 1 significa "péssima" e 10 significa "ótima", como o(a) Sr.(a) classifica a sua qualidade de vida em Jaboticabal?



INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL

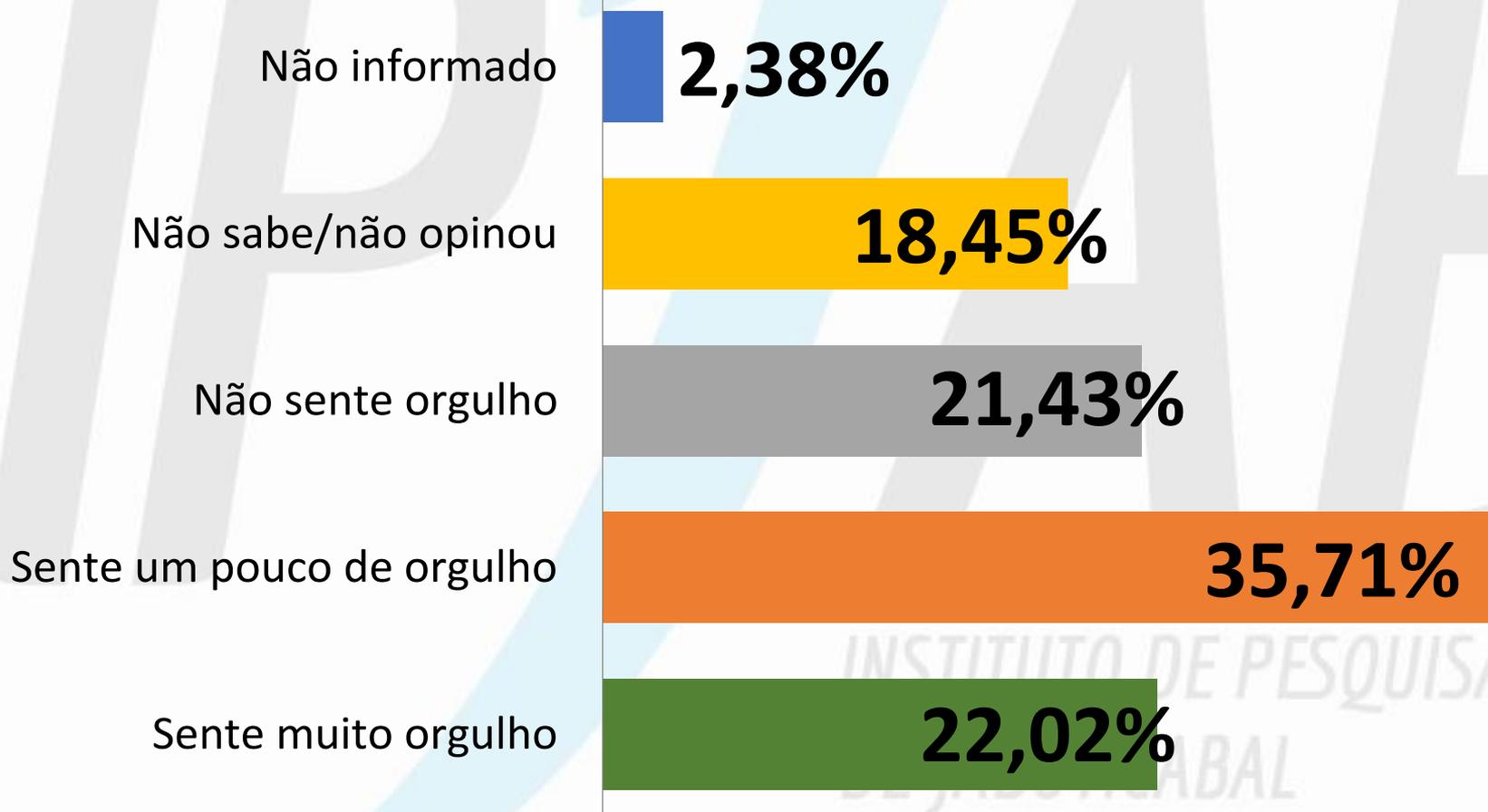
4 - Numa escala de 1 a 10, onde 1 significa "péssima" e 10 significa "ótima", como o(a) Sr.(a) classifica a sua qualidade de vida em Jaboticabal?



INSTITUTO DE PESQUISAS
DE JABOTICABAL

6,52

5 - Sobre morar na cidade de Jaboticabal, o (a) Sr.(a) diria que:

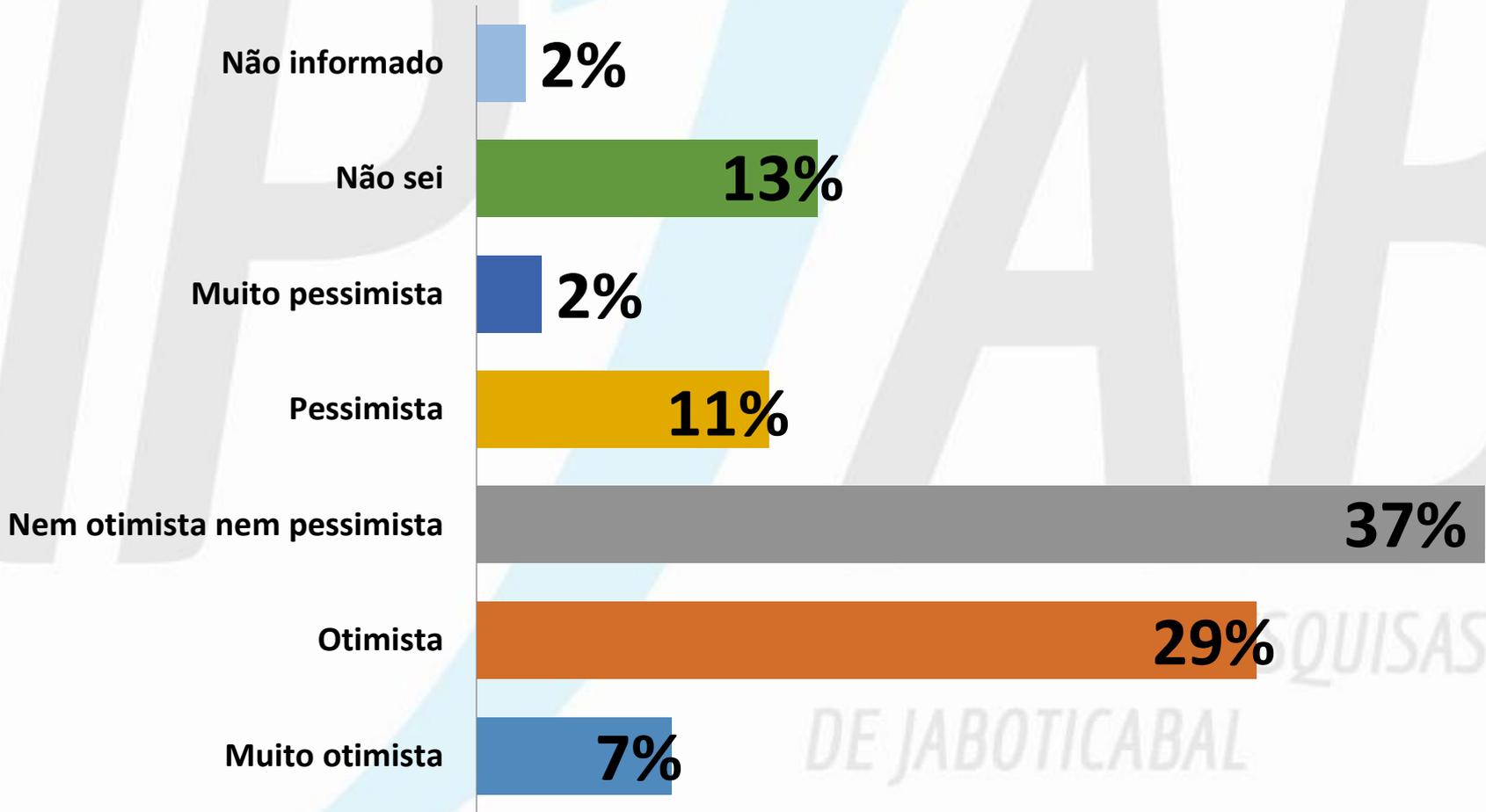


5 - Sobre morar na cidade de Jaboticabal, o (a) Sr.(a) diria que:

Diferenças – Origem

	De fora de Jaboticabal	Nascido em Jaboticabal
Sente muito orgulho	19,77%	22,78%
Sente um pouco de orgulho	32,56%	40,51%
Não sente orgulho	23,26%	20,25%
Não sabe/não opinou	20,93%	15,19%
Não informado	3,49%	1,27%

6 - Como o(a) Sr.(a) se sente em relação ao futuro da cidade de Jaboticabal?



6 - Como o(a) Sr.(a) se sente em relação ao futuro da cidade de Jaboticabal?

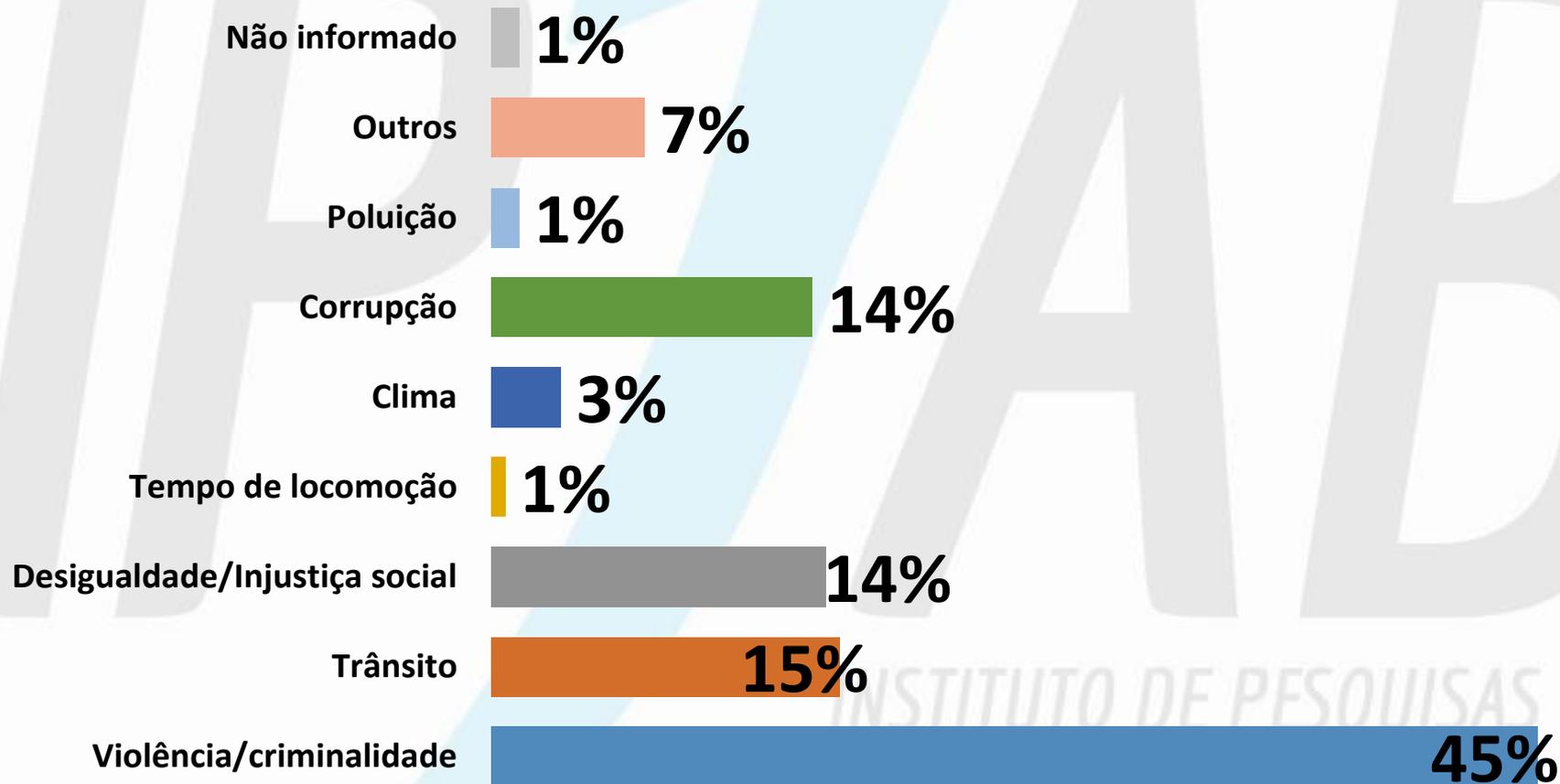
Diferenças – Origem

	De fora de Jaboticabal	Nascido em Jaboticabal
Muito otimista	5,81%	6,33%
Otimista	31,40%	25,32%
Nem otimista nem pessimista	36,05%	39,24%
Pessimista	12,79%	8,86%
Muito pessimista	0,00%	5,06%
Não sei	12,79%	12,66%
Não informado	1,16%	2,53%

Diferenças – Renda

	Até 2 s.m.	de 2 a 5 s.m.	de 5 a 10 s.m.	mais de 10 s.m.
Muito otimista	10,75%	1,92%	0,00%	33,33%
Otimista	26,88%	28,85%	46,15%	0,00%
Nem otimista nem pessimista	33,33%	46,15%	46,15%	33,33%
Pessimista	9,68%	13,46%	0,00%	33,33%
Muito pessimista	4,30%	0,00%	0,00%	0,00%
Não sei	12,90%	7,69%	7,69%	0,00%
Não informado	2,15%	1,92%	0,00%	0,00%

7 - O que o (a) Sr.(a) menos gosta na cidade de Jaboticabal?



7 - O que o (a) Sr.(a) menos gosta na cidade de Jaboticabal?

Diferenças – Renda

	Até 2 s.m.	de 2 a 5 s.m.	de 5 a 10 s.m.	mais de 10 s.m.
Violência/criminalidade	48,39%	42,31%	38,46%	66,67%
Trânsito	15,05%	15,38%	15,38%	33,33%
Desigualdade/injustiça social	10,75%	23,08%	7,69%	0,00%
Tempo de locomoção	1,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Clima	2,15%	0,00%	15,38%	0,00%
Corrupção	12,90%	13,46%	15,38%	0,00%
Poluição	2,15%	0,00%	0,00%	0,00%
Outros	6,45%	3,85%	7,69%	0,00%
Não informado	1,08%	1,92%	0,00%	0,00%

Diferenças – Origem

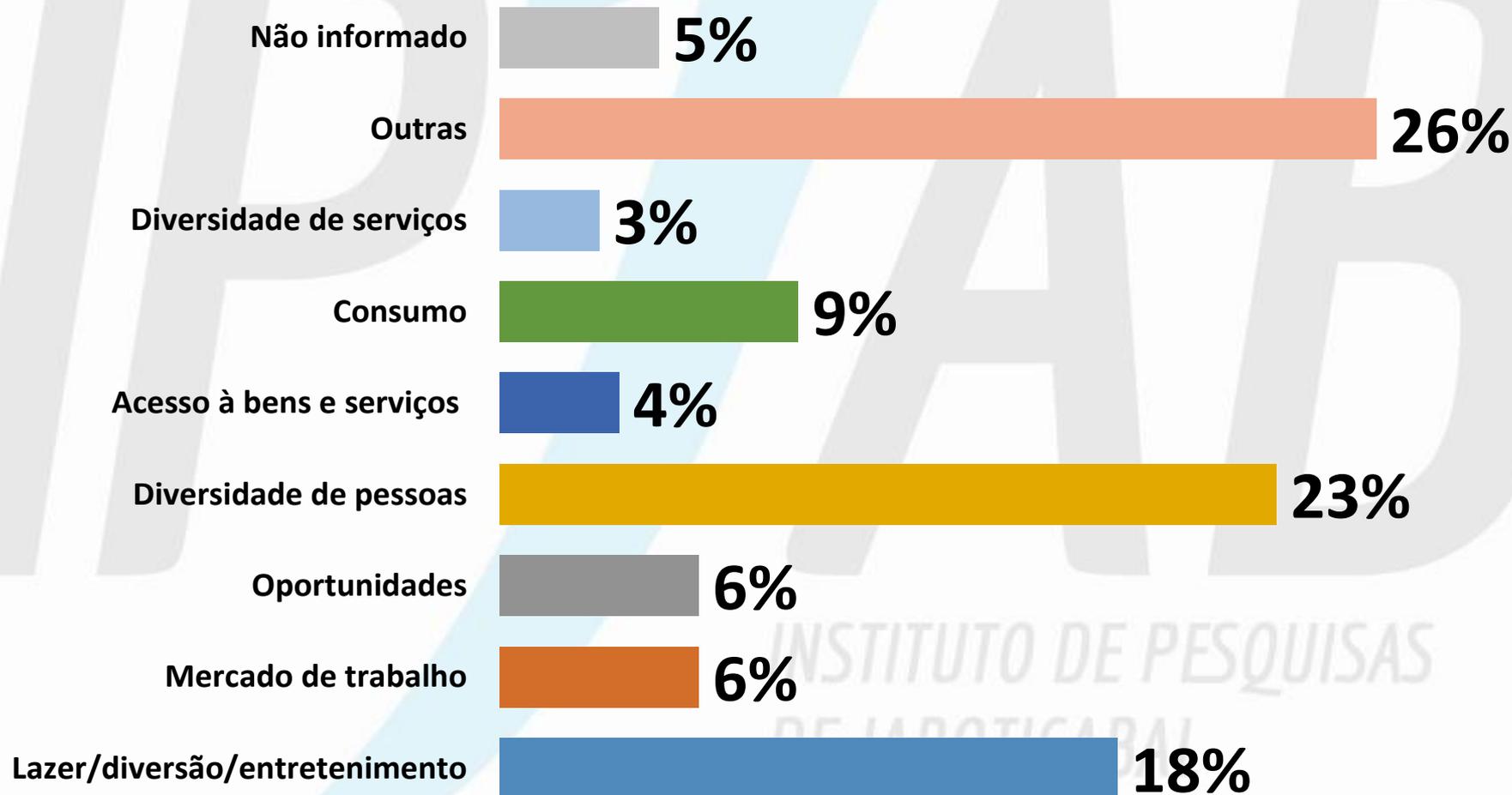
	De fora de Jaboticabal	Nascido em Jaboticabal
Violência/criminalidade	41,86%	48,10%
Trânsito	15,12%	13,92%
Desigualdade/injustiça social	16,28%	12,66%
Tempo de locomoção	1,16%	0,00%
Clima	4,65%	1,27%
Corrupção	9,30%	17,72%
Poluição	1,16%	1,27%
Outros	9,30%	3,80%
Não informado	1,16%	1,27%

7 - O que o (a) Sr.(a) menos gosta na cidade de Jaboticabal?

Diferenças – Idade

	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	mais de 70 anos
Violência/criminalidade	38,24%	41,30%	57,89%	33,33%	33,33%	66,67%	28,57%
Trânsito	11,76%	10,87%	13,16%	22,22%	22,22%	6,67%	57,14%
Desigualdade/injustiça social	14,71%	17,39%	7,89%	27,78%	22,22%	0,00%	14,29%
Tempo de locomoção	2,94%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Clima	2,94%	4,35%	0,00%	5,56%	0,00%	6,67%	0,00%
Corrupção	14,71%	10,87%	15,79%	11,11%	22,22%	20,00%	0,00%
Poluição	2,94%	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Outros	11,76%	10,87%	2,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Não informado	0,00%	2,17%	2,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

8 - O que o (a) Sr.(a) mais gosta na cidade de Jaboticabal?



8 - O que o (a) Sr.(a) mais gosta na cidade de Jaboticabal?

Diferenças – Renda

	Até 2 s.m.	de 2 a 5 s.m.	de 5 a 10 s.m.	mais de 10 s.m.
Lazer/diversão/entretenimento	19,35%	19,23%	7,69%	0,00%
Mercado de trabalho	4,30%	9,62%	7,69%	0,00%
Oportunidades	9,68%	1,92%	0,00%	0,00%
Diversidade de pessoas	20,43%	25,00%	46,15%	33,33%
Acesso à bens e serviços	5,38%	1,92%	0,00%	0,00%
Consumo	10,75%	3,85%	0,00%	33,33%
Diversidade de serviços	1,08%	7,69%	0,00%	0,00%
Outras	24,73%	23,08%	38,46%	33,33%
Não informado	4,30%	7,69%	0,00%	0,00%

Diferenças – Origem

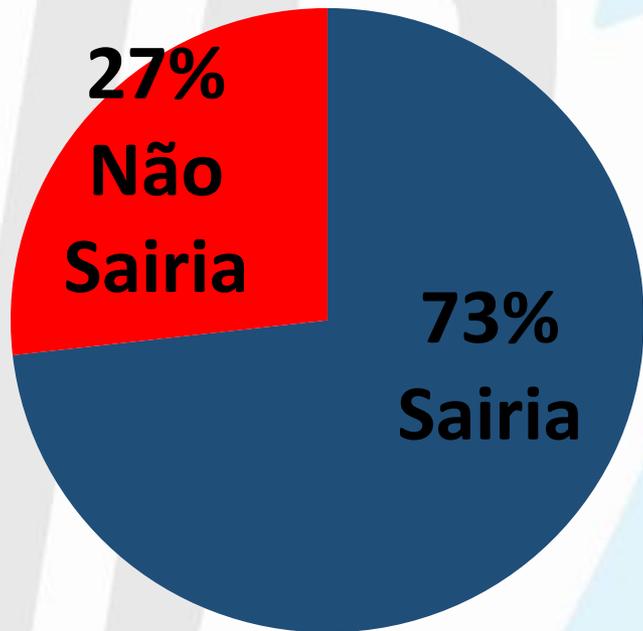
	De fora de Jaboticabal	Nascido em Jaboticabal
Lazer/diversão/entretenimento	18,60%	17,72%
Mercado de trabalho	8,14%	3,80%
Oportunidades	8,14%	3,80%
Diversidade de pessoas	26,74%	20,25%
Acesso à bens e serviços	5,81%	1,27%
Consumo	5,81%	11,39%
Diversidade de serviços	2,33%	3,80%
Outras	24,42%	27,85%
Não informado	0,00%	10,13%

8 - O que o (a) Sr.(a) mais gosta na cidade de Jaboticabal?

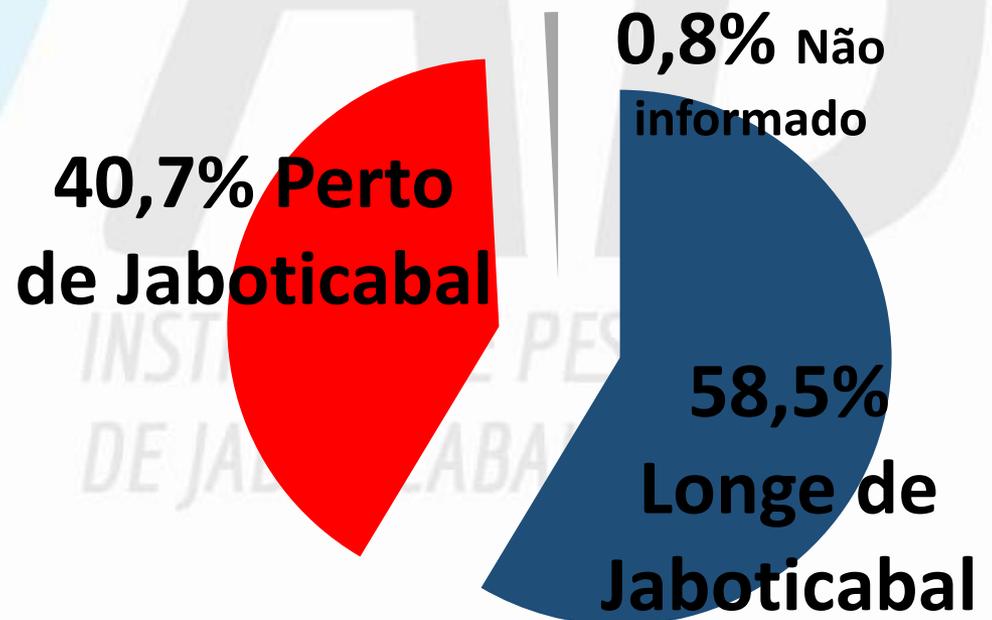
Diferenças – Idade

	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	mais de 70 anos
Lazer/diversão/entretenimento	29,41%	15,22%	10,53%	33,33%	22,22%	6,67%	14,29%
Mercado de trabalho	5,88%	0,00%	10,53%	0,00%	0,00%	13,33%	28,57%
Oportunidades	0,00%	2,17%	2,63%	22,22%	11,11%	6,67%	14,29%
Diversidade de pessoas	14,71%	21,74%	28,95%	16,67%	11,11%	53,33%	14,29%
Acesso à bens e serviços	5,88%	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%	6,67%	14,29%
Consumo	20,59%	8,70%	0,00%	5,56%	22,22%	6,67%	0,00%
Diversidade de serviços	0,00%	2,17%	5,26%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%
Outras	20,59%	36,96%	34,21%	11,11%	33,33%	6,67%	14,29%
Não informado	2,94%	8,70%	7,89%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

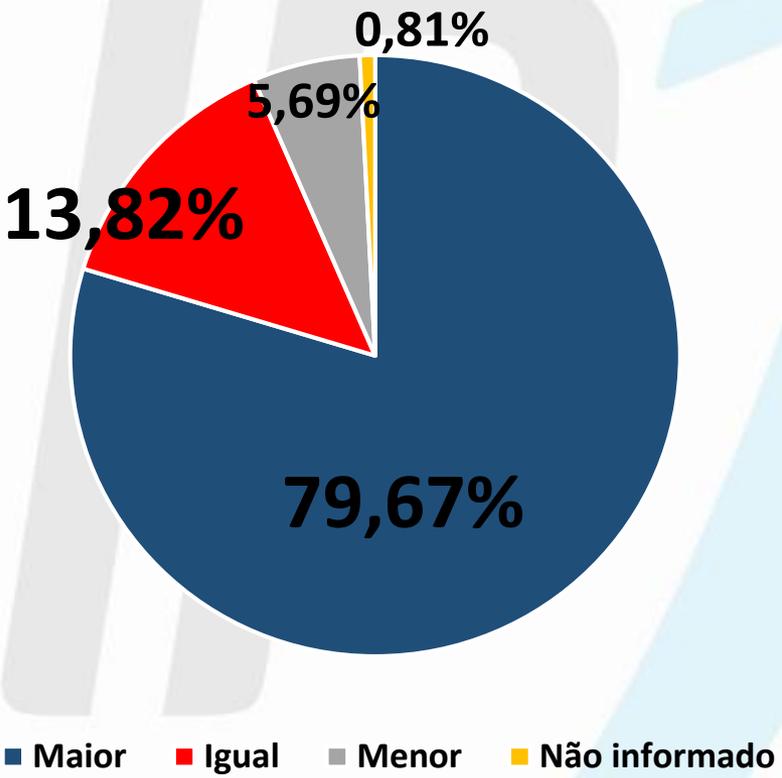
9 - Caso pudesse, o (a) Sr. (a) sairia de Jaboticabal para viver em outra cidade?



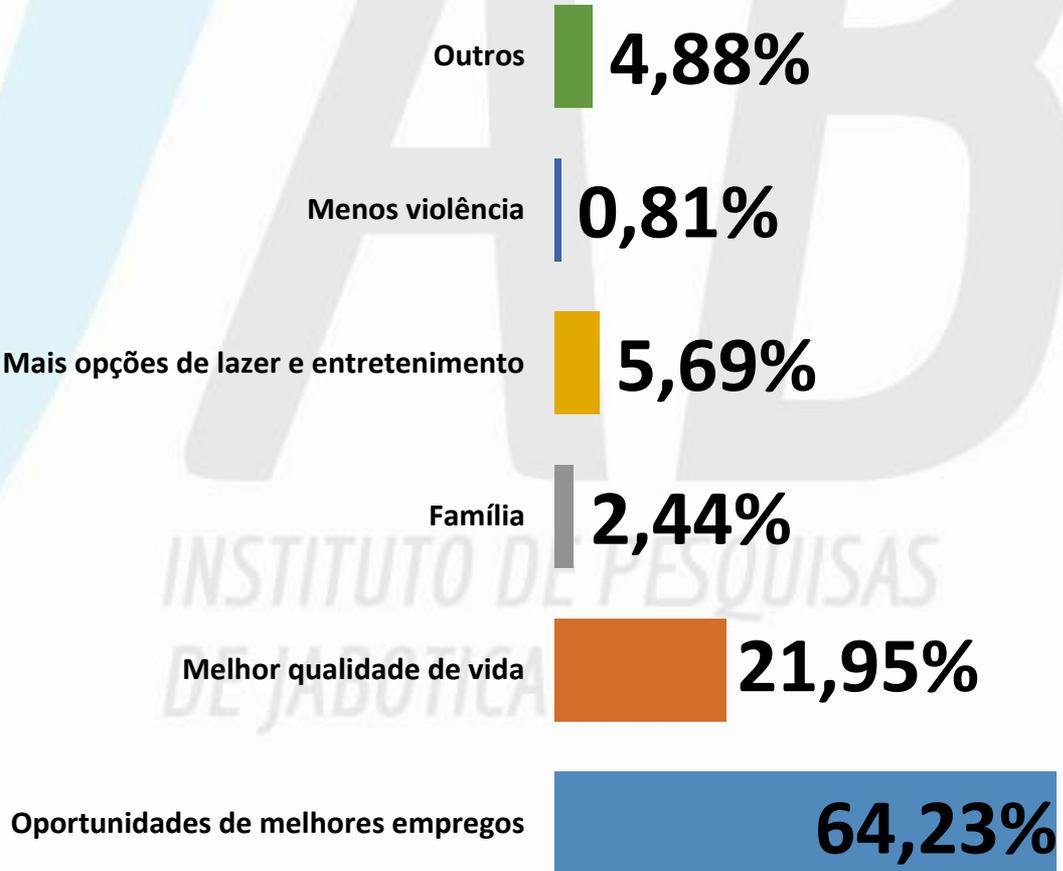
9.1 - Se sairia, qual o perfil do local (em relação a distância de Jaboticabal)?



9.2 - Se sairia, qual o perfil do local (em relação ao tamanho, comparando com Jaboticabal)?



9.3 - Qual seria o motivo da saída?



9 - Caso pudesse, o (a) Sr. (a) sairia de Jaboticabal para viver em outra cidade?

Diferenças – Idade

	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	70 anos ou mais
Sairia	85,29%	86,96%	81,58%	55,56%	44,44%	40%	28,57%
Não sairia	14,71%	13,04%	18,42%	44,44%	55,56%	60%	71,43%

Diferenças – Renda

	até 2 s.m.	2 a 5 s.m.	de 5 a 10 s.m.	mais de 10 s.m.
Sairia	75,27%	71,15%	76,92%	66,67%
Não sairia	24,73%	28,85%	23,08%	33,33%

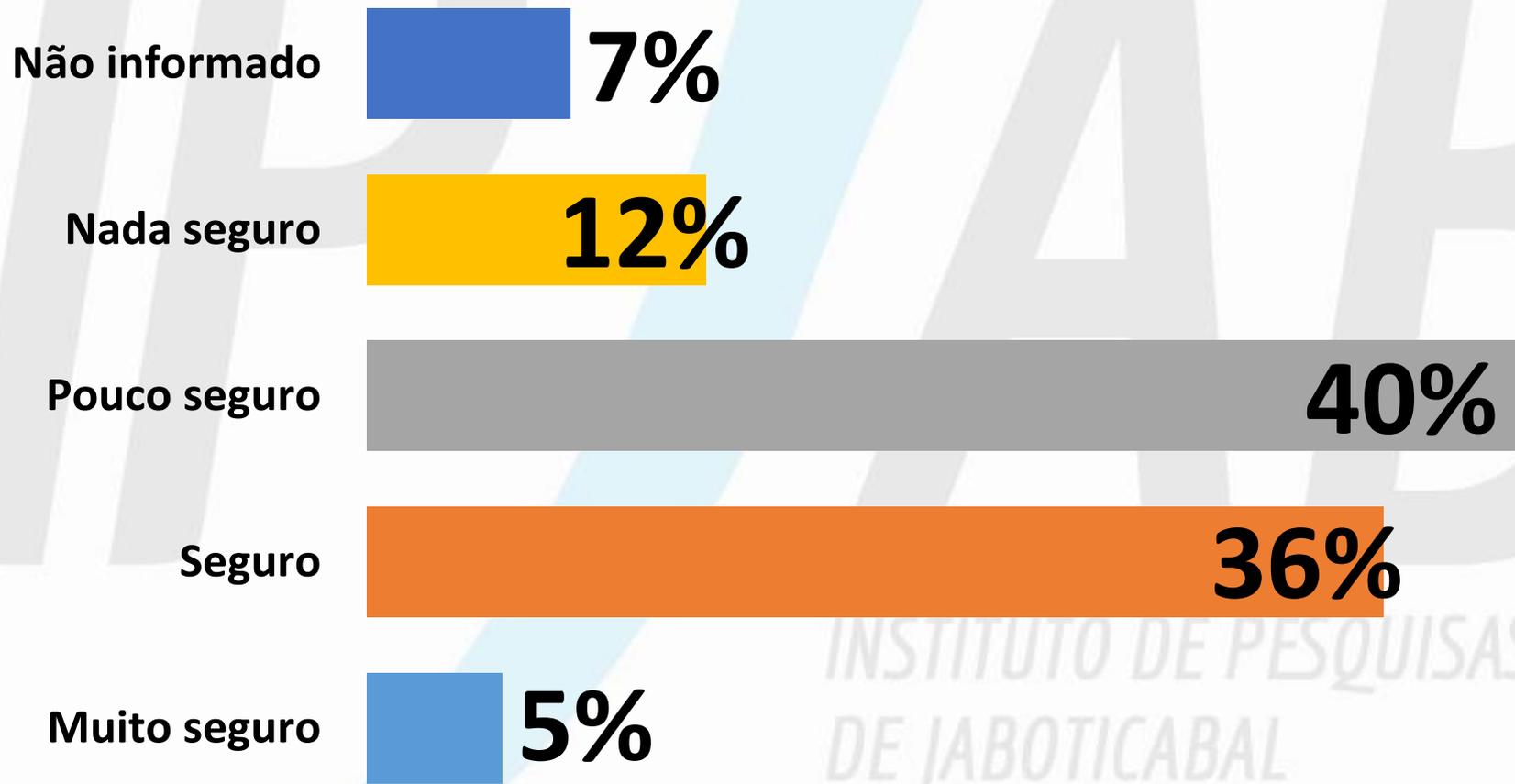
Diferenças – Escolaridade

	Até ensino fundamental	Até ensino médio	Até ensino superior
Sairia	41,67%	80,90%	73,58%
Não sairia	58,33%	19,10%	26,42%

Diferenças – Origem

	De fora de Jaboticabal	Nascido em Jaboticabal
Sairia	80,23%	67,09%
Não sairia	19,77%	32,91%

10 - Na sua opinião, para se viver, Jaboticabal é um lugar:



10 - Na sua opinião, para se viver, Jaboticabal é um lugar:

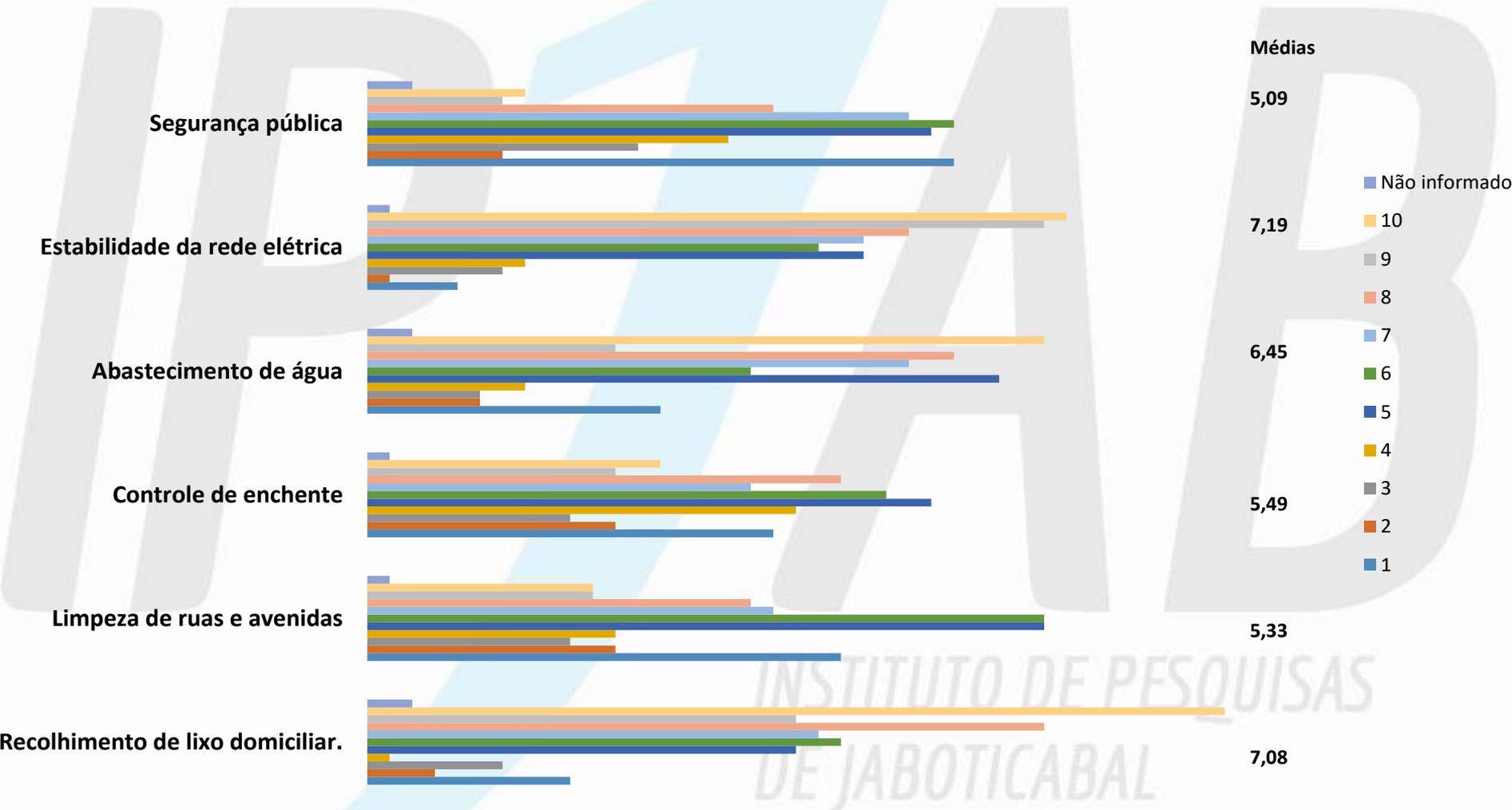
Diferenças – Renda

	até 2 s.m.	2 a 5 s.m.	de 5 a 10 s.m.	mais de 10 s.m.
Muito Seguro	6,45%	3,85%	15,38%	0,00%
Seguro	33,33%	30,77%	61,54%	66,67%
Pouco Seguro	37,63%	51,92%	23,08%	33,33%
Nada Seguro	13,98%	9,62%	0,00%	0,00%
Não responderam	8,60%	3,85%	0,00%	0,00%

Diferenças – Origem

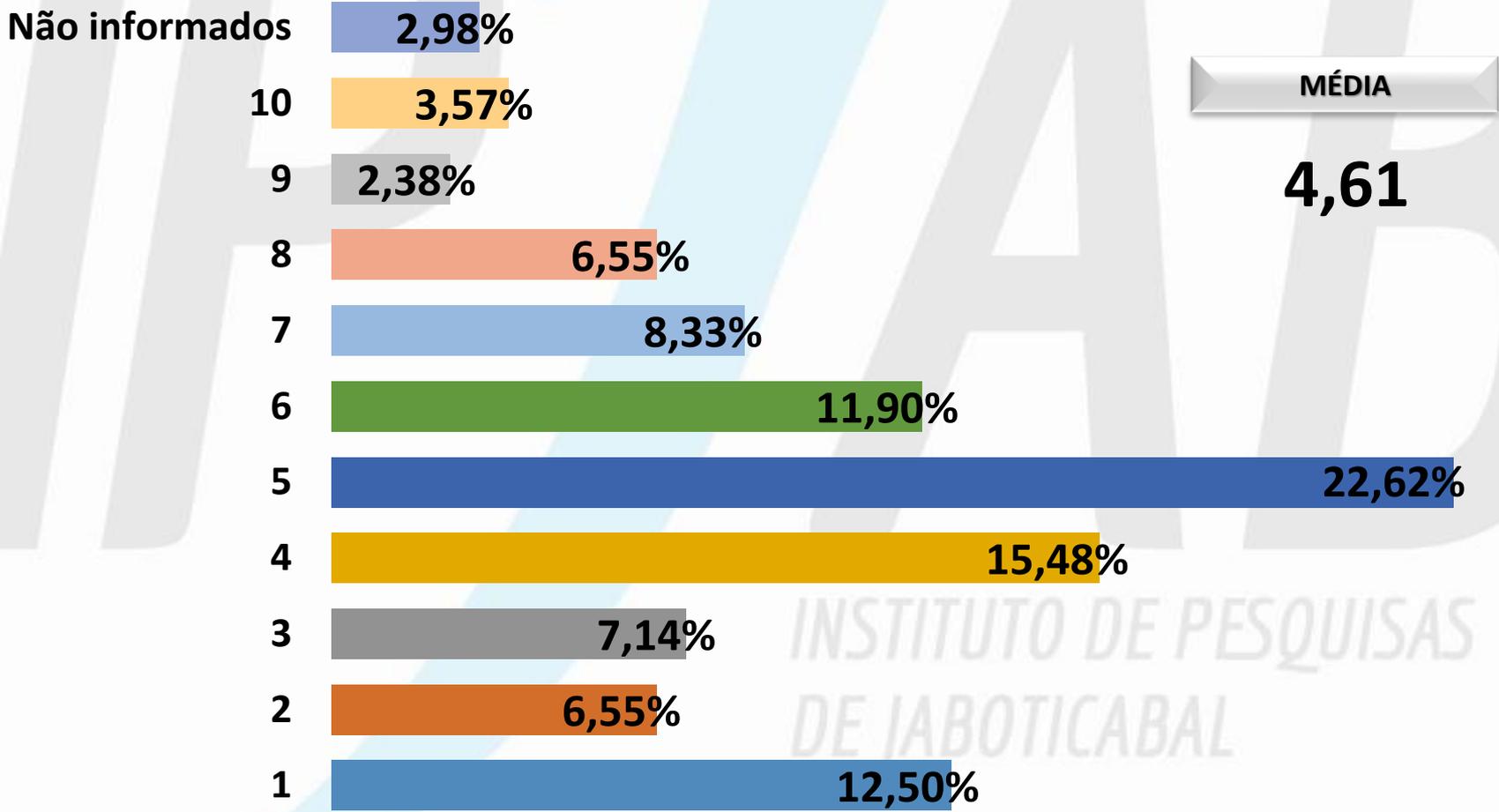
	De fora de Jaboticabal	Nascido em Jaboticabal
Muito Seguro	5,81%	3,80%
Seguro	40,70%	27,85%
Pouco Seguro	38,37%	44,30%
Nada Seguro	8,14%	16,46%
Não responderam	6,98%	7,59%

Numa escala de 1 a 10, sendo 1 "ruim" e 10 "excelente", como você classifica:

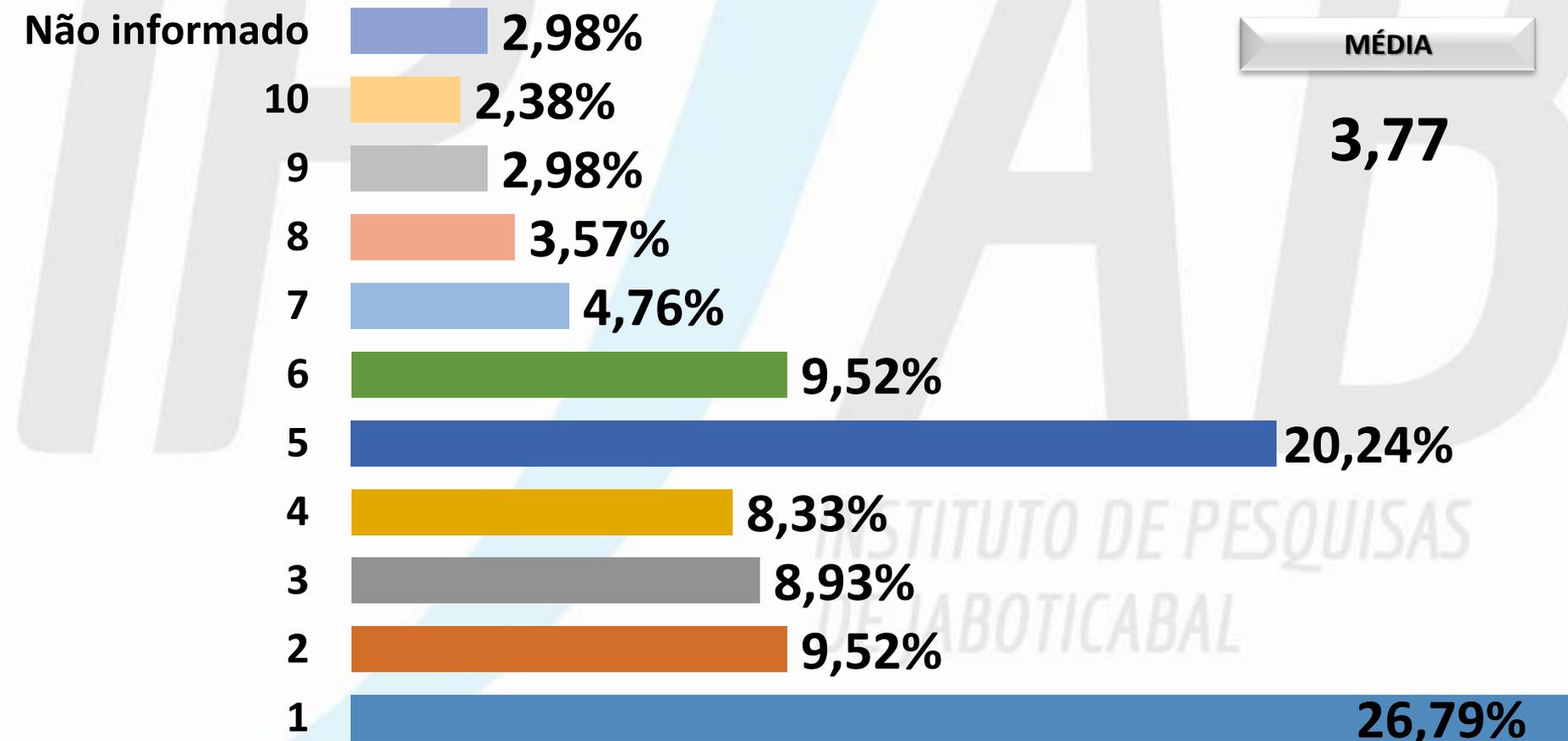


INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL

11- Numa escala de 1 a 10, sendo 1 "população rica" e 10 "população pobre", como você classifica o direcionamento dos investimentos feitos pelo poder público na cidade de Jaboticabal.



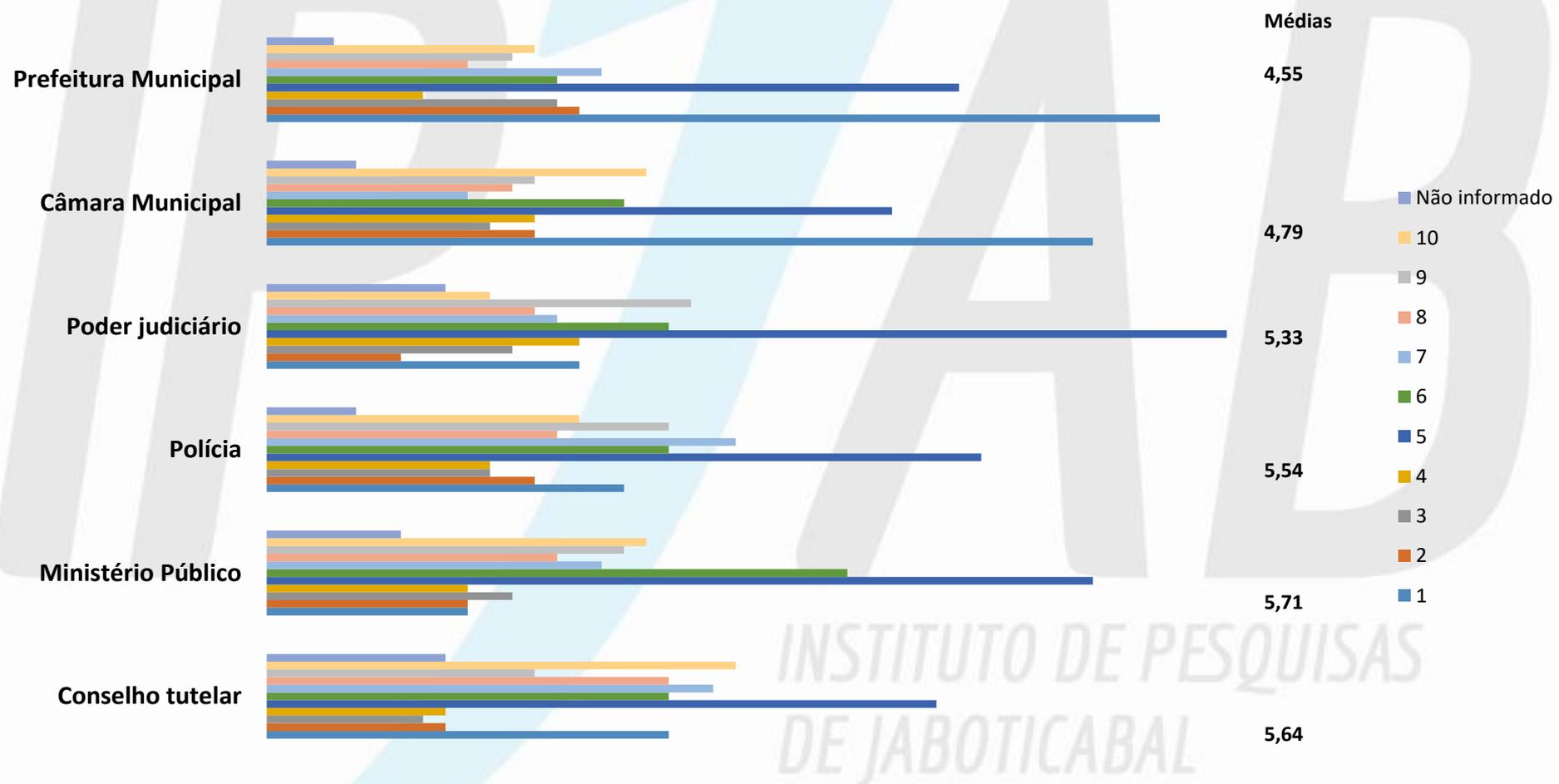
12- A aplicação dos recursos do orçamento da cidade de Jaboticabal atende principalmente interesses políticos ou da população? Classifique essa aplicação numa escala de 1 a 10, sendo 1 "políticos" e 10 "população".



13- Nível de confiança nas instituições. De maneira geral, qual o nível de confiança que o(a) Sr.(a) tem em cada uma destas instituições, numa escala de 1 a 10, sendo 1 "não confia" e 10 "confia totalmente"?

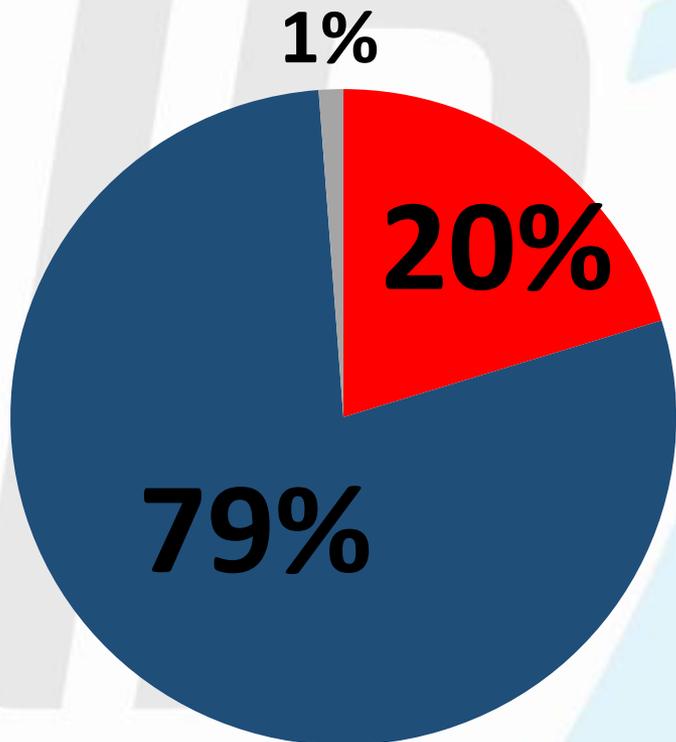


13- Nível de confiança nas instituições. De maneira geral, qual o nível de confiança que o(a) Sr.(a) tem em cada uma destas instituições, numa escala de 1 a 10, sendo 1 "não confia" e 10 "confia totalmente"?



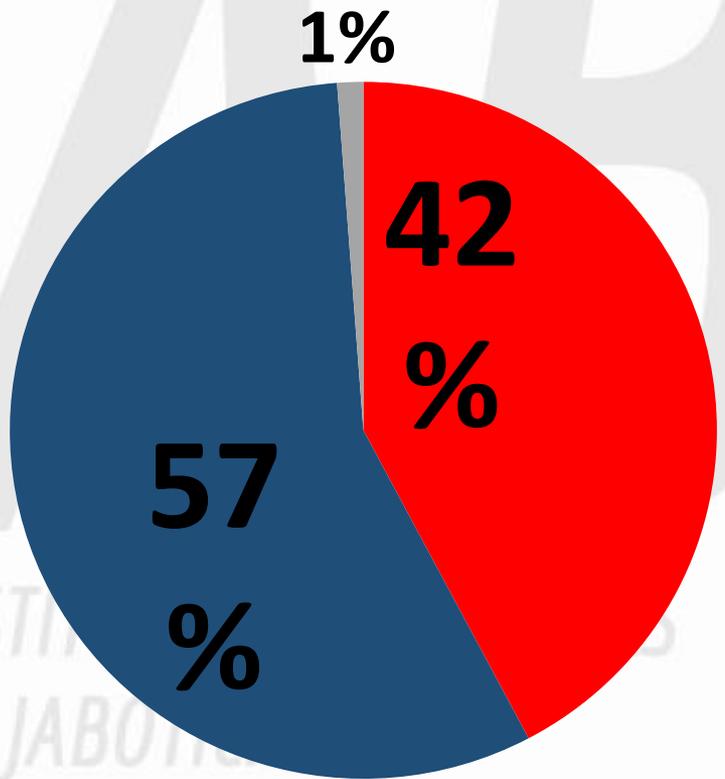
14- Você participou de algum abaixo assinado nos últimos 12 meses?

■ Sim ■ Não ■ Não informado

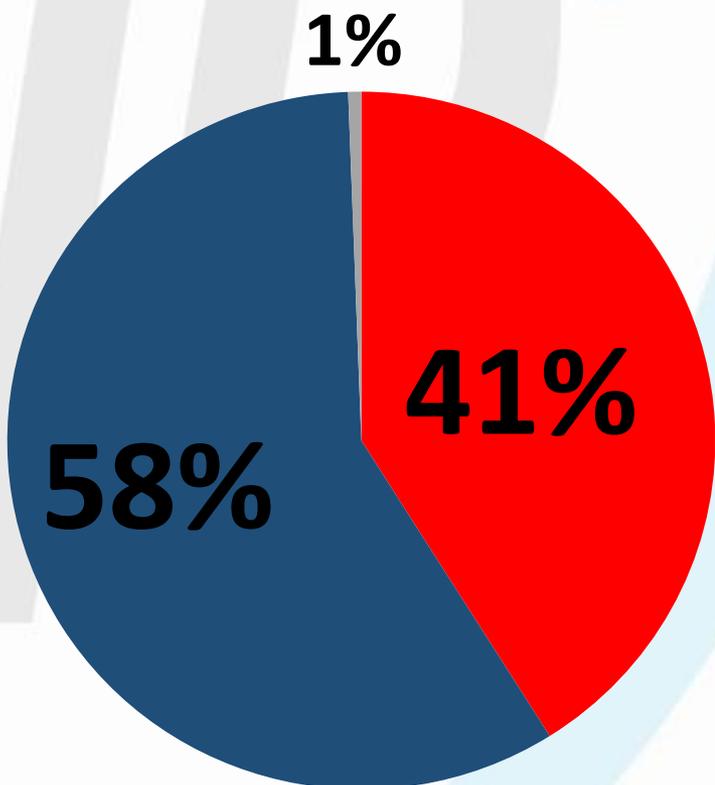


15- Você reclamou pela má qualidade de um produto ou serviço nos últimos 12 meses?

■ Sim ■ Não ■ Não informado

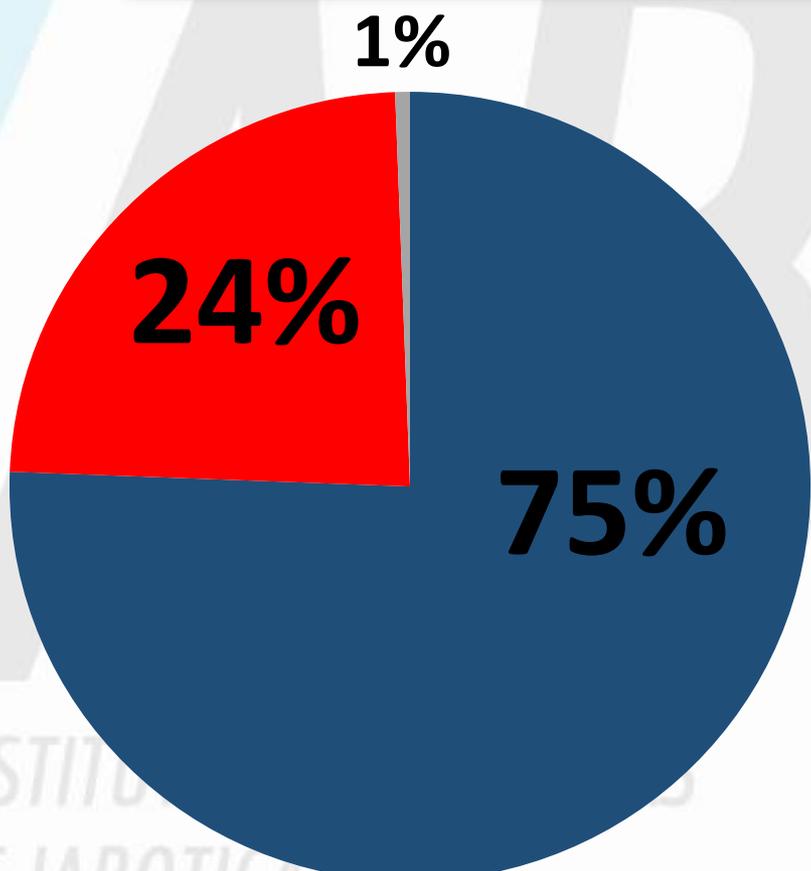


16- Você desenvolveu algum trabalho voluntário nos últimos 12 meses?



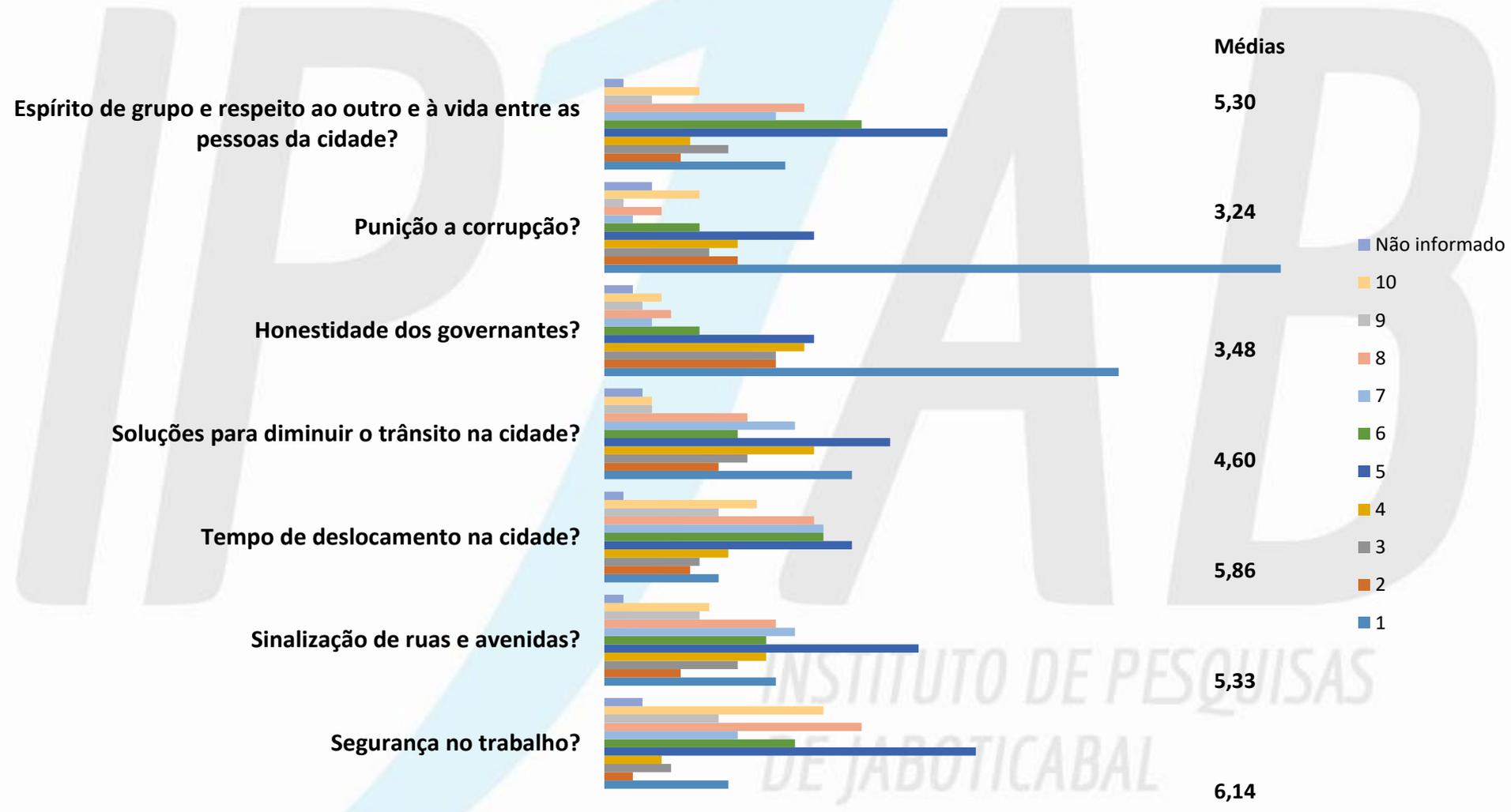
■ Sim ■ Não ■ Não informado

17- Você fez alguma doação nos últimos 12 meses? (dinheiro, alimentos, etc...)

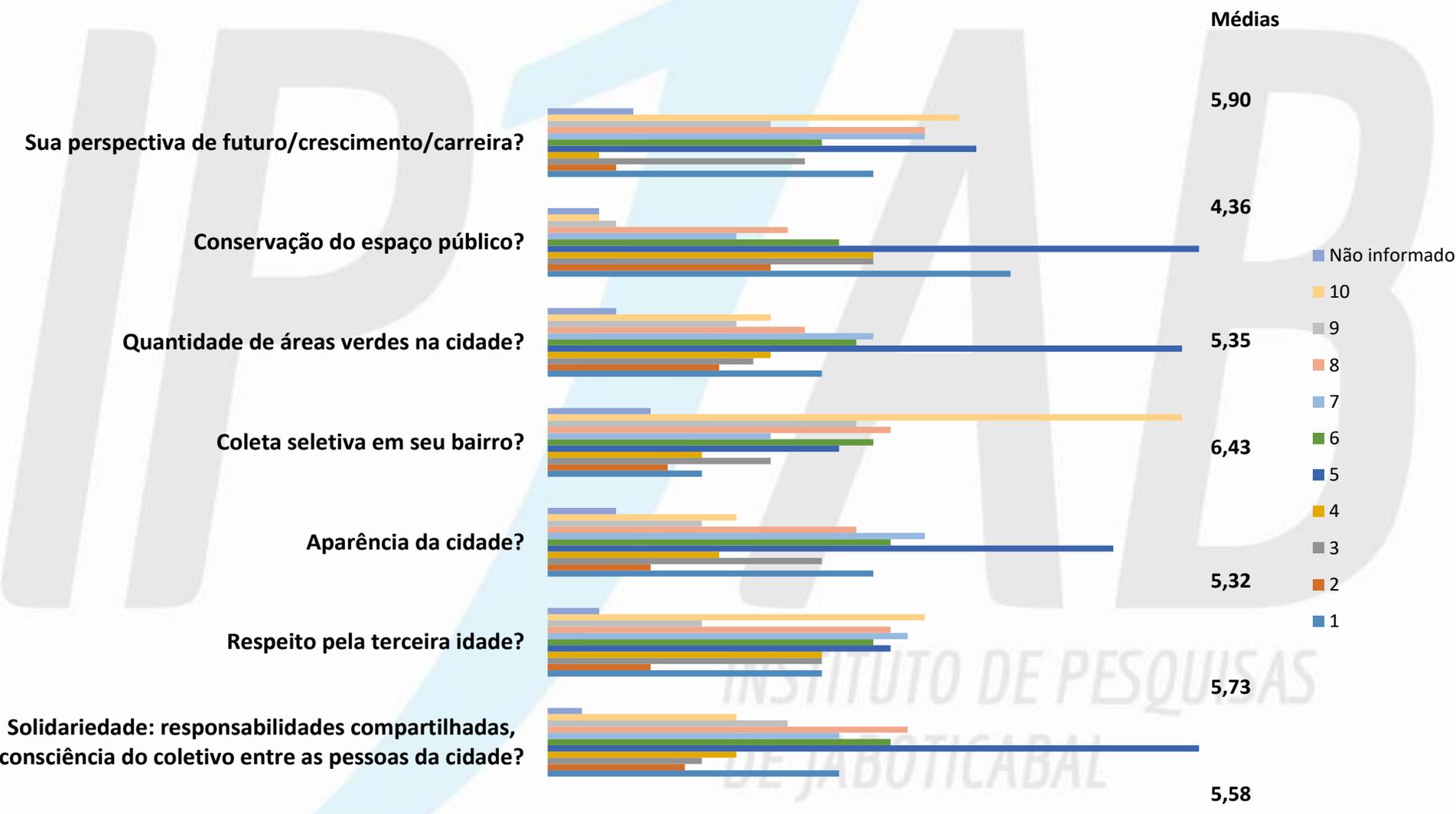


■ Sim ■ Não ■ Não informado

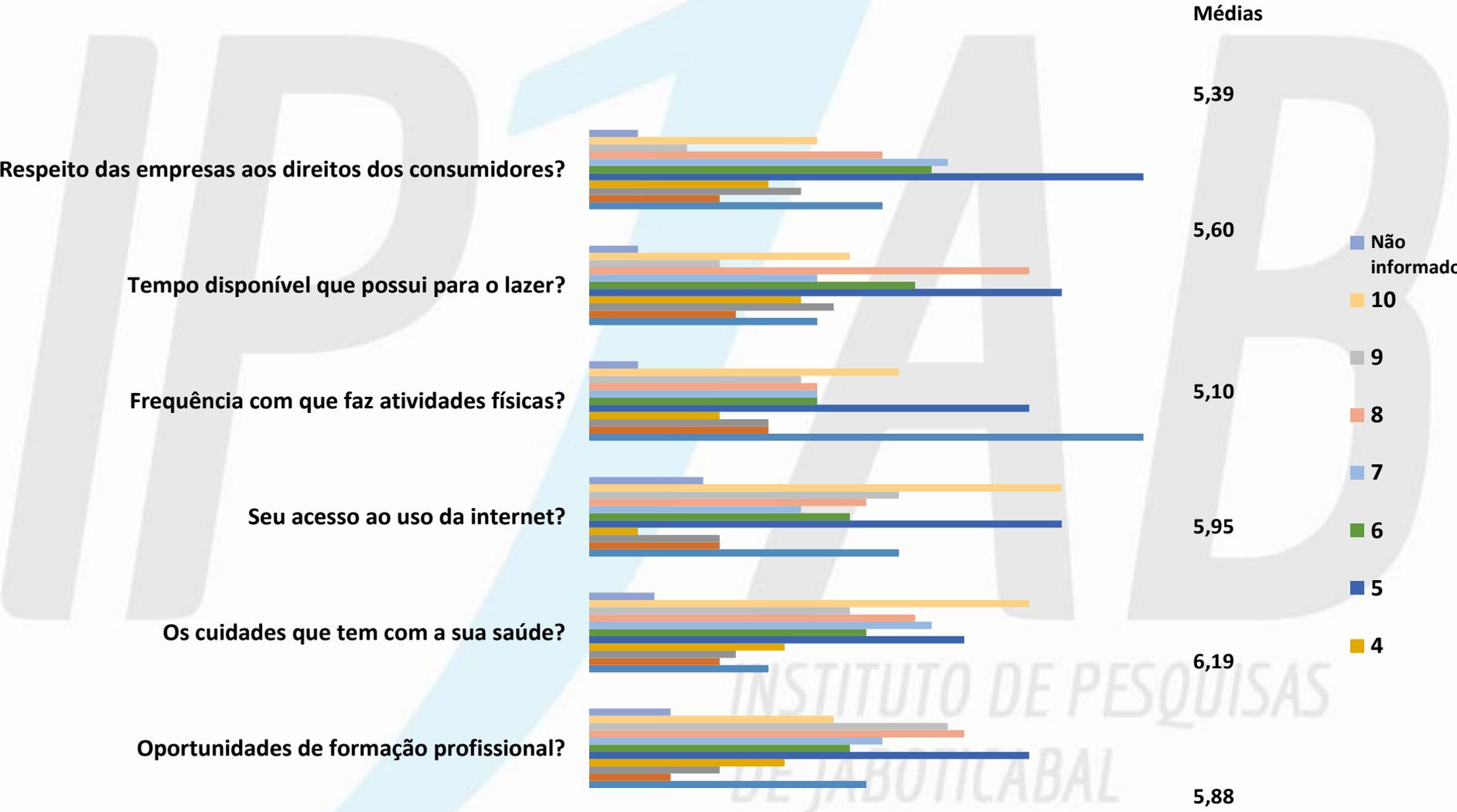
Em uma escala de 1 a 10, onde 1 significa "totalmente insatisfeito" e 10 significa "totalmente satisfeito", qual é a sua satisfação em relação a:



Em uma escala de 1 a 10, onde 1 significa "totalmente insatisfeito" e 10 significa "totalmente satisfeito", qual é a sua satisfação em relação a:



Em uma escala de 1 a 10, onde 1 significa "totalmente insatisfeito" e 10 significa "totalmente satisfeito", qual é a sua satisfação em relação a:



A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant. In the foreground, a yellow crane is mounted on a truck. Several workers wearing hard hats are visible, some looking towards the machinery. The background shows complex piping, tanks, and structural steel under a clear blue sky.

INDÚSTRIA

INTRODUÇÃO

DENTRO DOS SETORES ECONÔMICOS QUE COMPÕE UM MUNICÍPIO, A INDÚSTRIA ASSUME PAPEL DE DESTAQUE, E IMPORTÂNCIA DENTRE OS DEMAIS, PRINCIPALMENTE POR QUESTÕES COMO GERAÇÃO DE RENDA E DE EMPREGOS.

A PESQUISA REALIZADA NAS INDÚSTRIAS DO MUNICÍPIO DE JABOTICABAL FAZ PARTE DO PORTFÓLIO DE PESQUISAS SETORIAIS DESENVOLVIDAS PELO IPJAB, QUE INCLUI TAMBÉM OS SETORES COMERCIAL, DE SERVIÇOS E DO AGRONEGÓCIO.

A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant. In the foreground, a yellow crane is mounted on a truck. Several workers wearing hard hats are visible, some looking towards the machinery. The background shows complex piping, tanks, and structural steel. The word 'INDÚSTRIA' is overlaid in large white letters across the center of the image.

INDÚSTRIA

METODOLOGIA

EM UM PRIMEIRO MOMENTO FORAM LEVANTADAS INFORMAÇÕES DE BASES SECUNDÁRIAS PARA UM MELHOR DIRECIONAMENTO DAS EMPRESAS QUE SERIAM INCLUÍDAS NA PESQUISA. DE ACORDO COM A BASE DE DADOS DO INSTITUTO BRASILEIRO DE PLANEJAMENTO E TRIBUTAÇÃO (IBPT), REFERENTE AO ANO DE 2015, NO MUNICÍPIO DE JABOTICABAL/SP SÃO 397 (TREZENTAS E NOVENTA E SETE) EMPRESAS COM CNAE CADASTRADOS NO SETOR INDUSTRIAL. A PARTIR DESTA BASE DE DADOS OS ESFORÇOS FORAM DIRECIONADOS PARA VISITAR E QUESTIONAR CADA UMA DESTAS EMPRESAS, NOS DIVERSOS BAIRROS DO MUNICÍPIO.

RESSALTA-SE QUE OS RESULTADOS OBTIDOS E APRESENTADOS SÃO REFERENTES ÚNICA E EXCLUSIVAMENTE ÀS EMPRESAS RESPONDENTES.

Informações Coletadas – IPJAB (2016)

Informações

O questionário aplicado contemplou as seguintes informações:

- Localização das empresas por bairros e ruas;
- Tempo de atuação no mercado;
- Número de funcionários;
- Admissão e demissão no período jan/out 2015;
- Principais produtos fabricados;
- Abrangência geográfica de clientes e fornecedores;
- Orientação exportadora / importadora e principais produtos exportados / importados.

Flutuação do Emprego Formal

IBGE SETOR	ADMISSÕES		DEMISSÕES		SALDO	
	JAN-DEZ 14	JAN-JUL 15	JAN-DEZ 14	JAN-JUL 15	JAN-DEZ 14	JAN-JUL 15
INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO	2.650	978	2.883	815	-233	163
SERVIÇOS INDUSTRIAIS DE UTILIDADE PÚBLICA	5	2	3	1	2	1
CONSTRUÇÃO CIVIL	1.646	818	1.472	737	174	81
COMÉRCIO	2.291	798	2.255	1.010	36	-212
SERVIÇOS	2.106	926	2.018	843	88	83
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	182	1	174	16	8	-15
AGROPECUÁRIA	294	150	293	139	1	11
TOTAL	9.174	3.673	9.098	3.561	76	112

Funcionários – Admissões e Demissões (jan-out 2015)

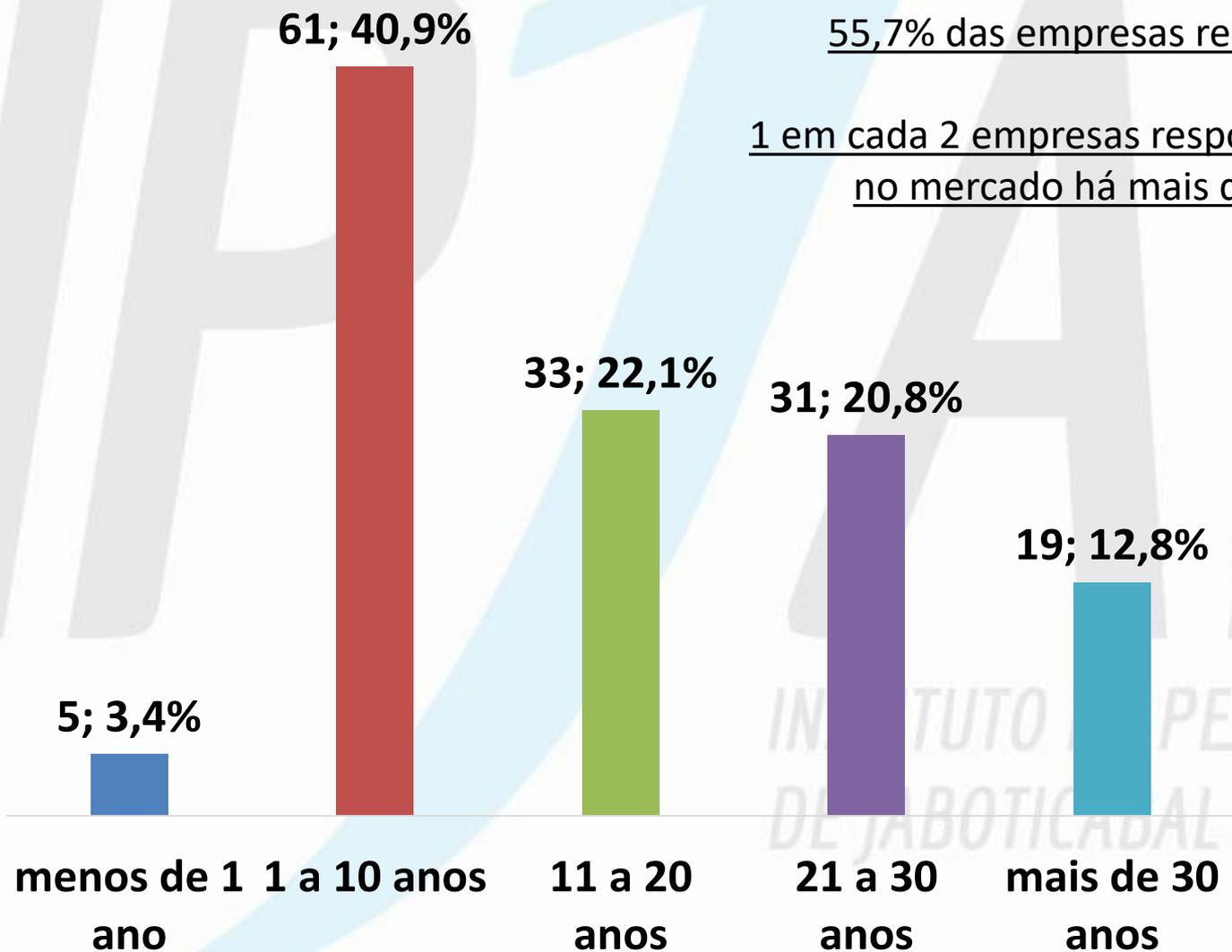
Admissões: 276

Demissões: 285

Saldo: -9

Contratendência dos dados CAGED MTE
jan-jul 2015

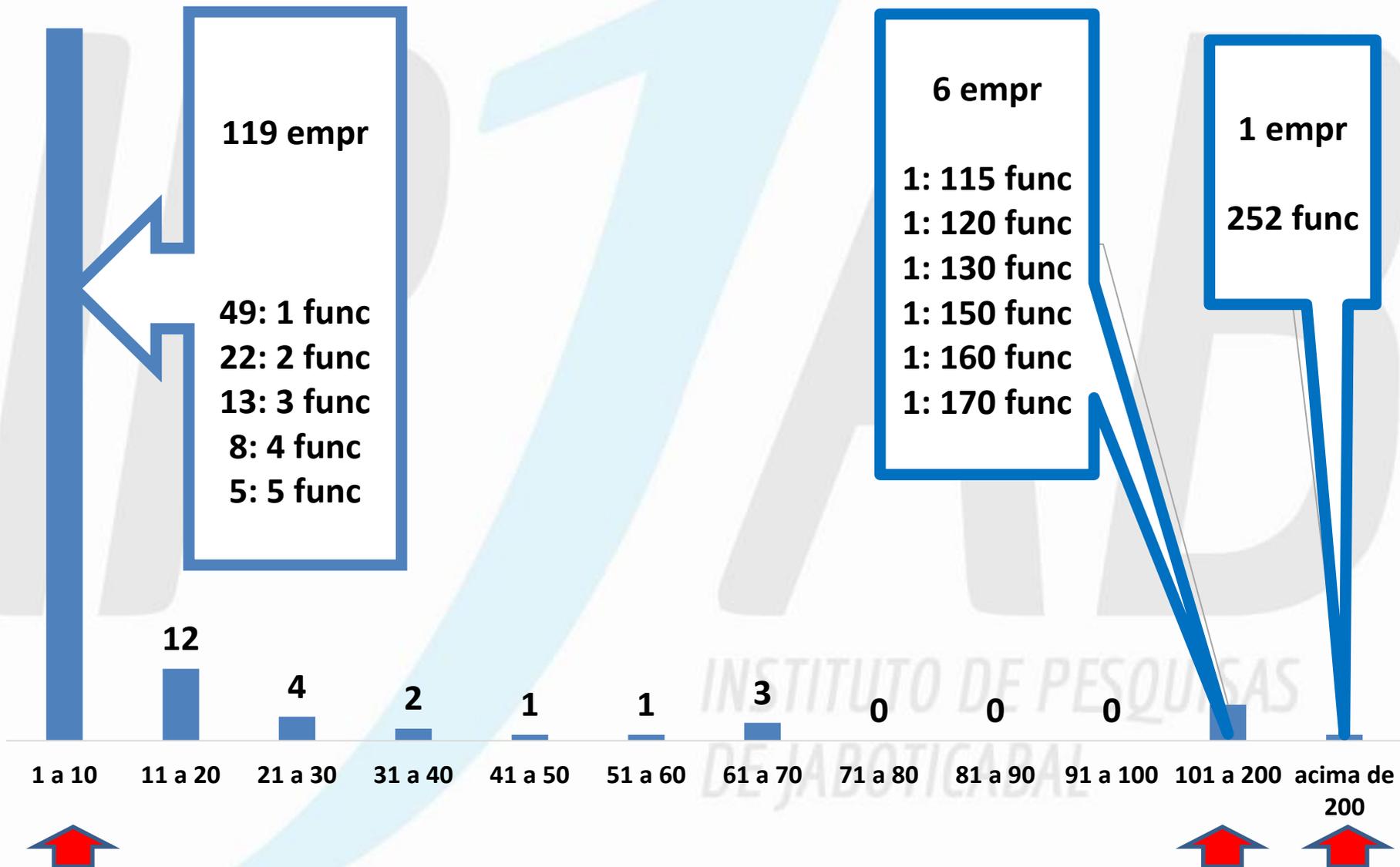
Indústrias – Tempo de Atuação no Mercado



55,7% das empresas respondentes

1 em cada 2 empresas respondentes atuam no mercado há mais de 11 anos

Funcionários



Principais Produtos

Metalúrgicos



Confecções



Móveis



Aubos e fertilizantes



INSTITUTO DE PESQUISAS
DE JAROTICABAL

Principais Produtos

Cerâmicas



Alimentação e medicamentos para animais



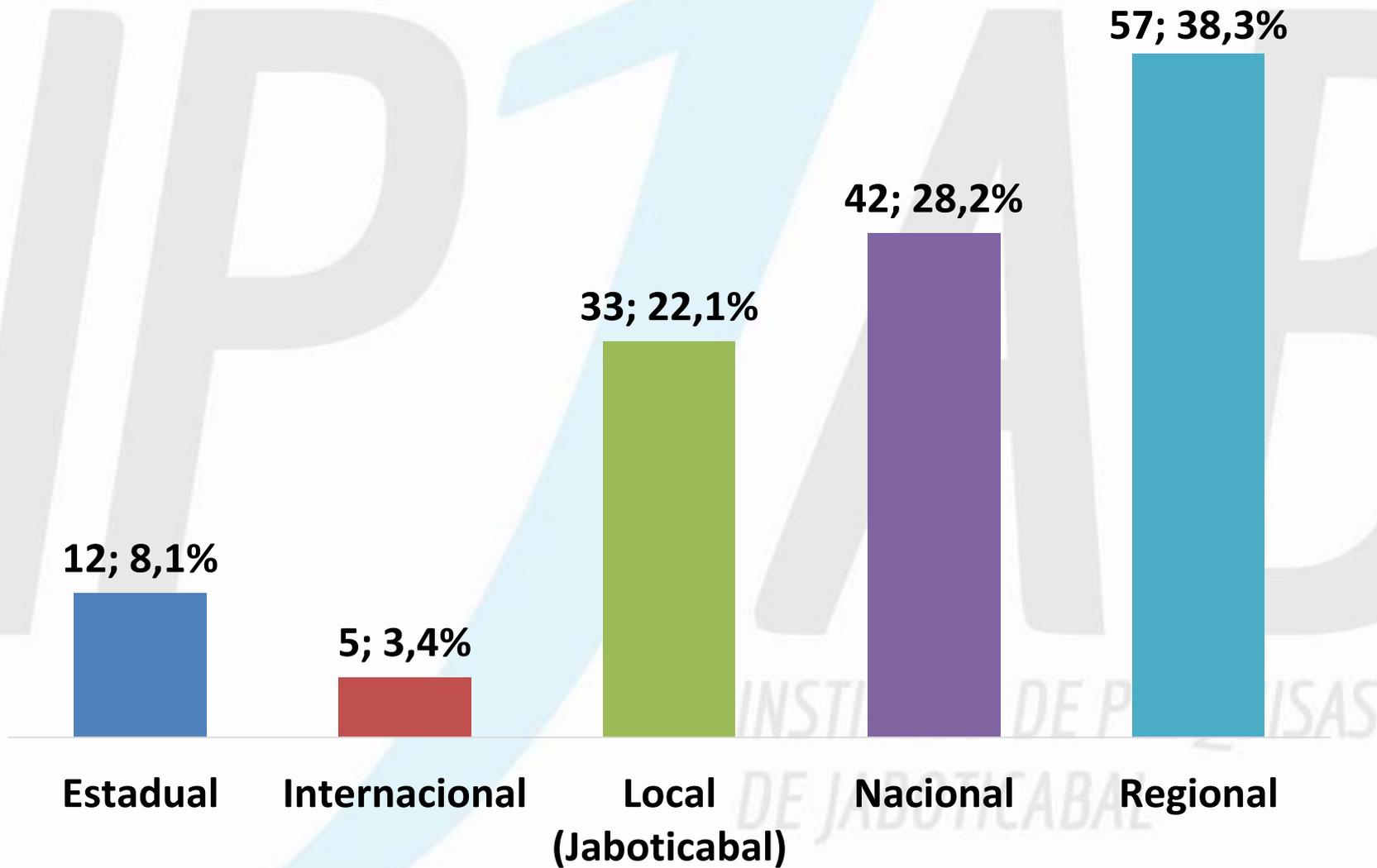
Retentores



Peças para máquinas e implementos (agronegócio)



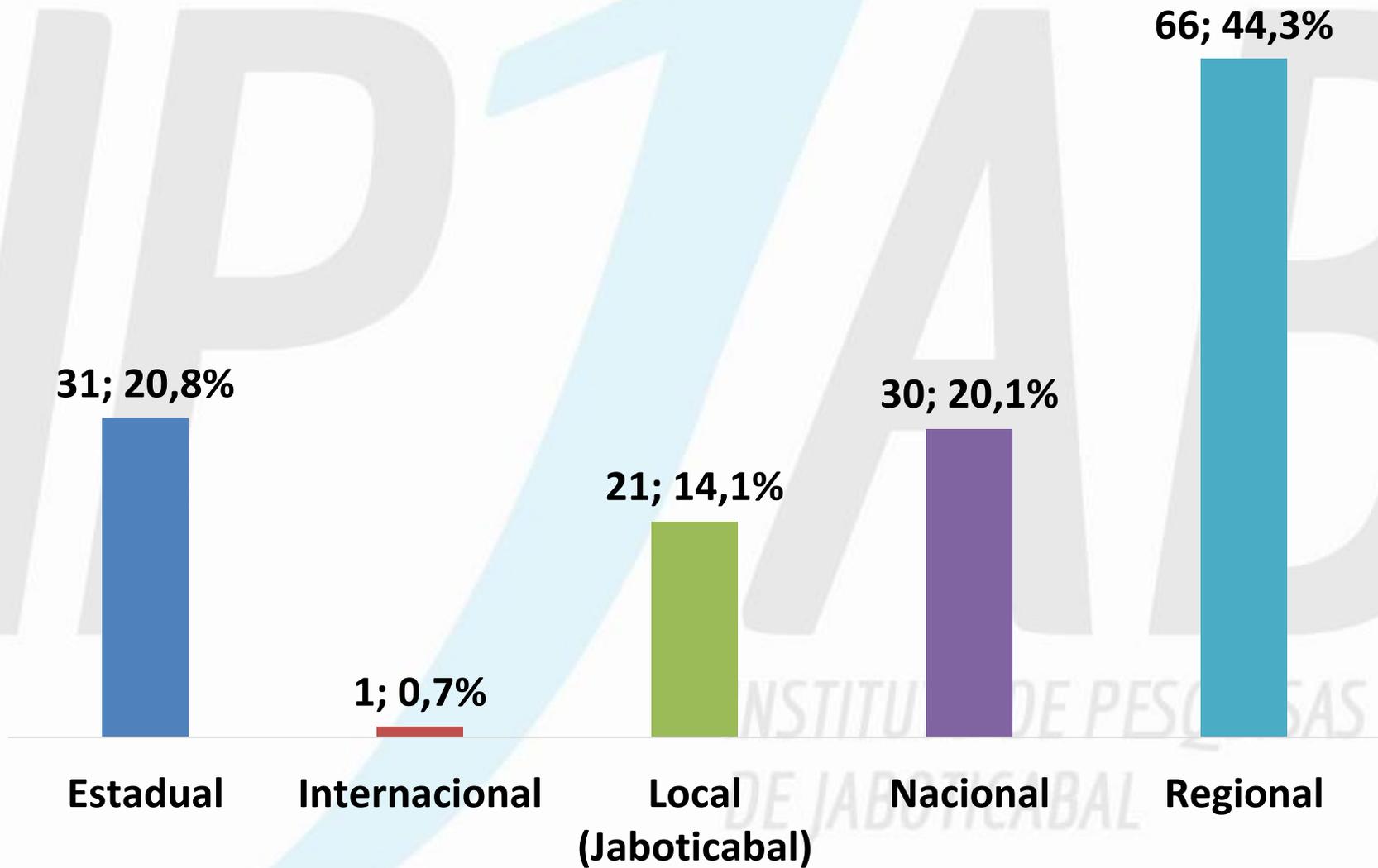
Principais Clientes – Abrangência Geográfica



Exportações

% Mercado Interno	% Mercado Externo	Principais produtos exportados
90%	10%	Máquinas agrícolas
90%	10%	Medicamentos para animais (pet e grande porte)
95%	5%	Mancais, equipamentos hidráulicos e hidrovariadores
75%	25%	Retentores
90%	10%	Filtros cerâmicos e velas

Principais Fornecedores – Abrangência Geográfica



A photograph of a bustling market stall. In the foreground, there are several large, colorful containers filled with spices or grains. A sign above the stall reads "ROSE OIL IRANIAN SAFFRON". In the background, a large crowd of people is walking through the market, and other stalls are visible. The word "COMÉRCIO" is overlaid in large white letters across the center of the image.

COMÉRCIO

INTRODUÇÃO

O COMÉRCIO TAMBÉM É UM DOS SETORES MAIS RELEVANTES ASSIM COMO A INDÚSTRIA POR QUESTÕES COMO GERAÇÃO DE RENDA E DE EMPREGOS, O QUE O TORNA PRATICAMENTE UM “TERMÔMETRO” DA SITUAÇÃO ECONÔMICA DO MUNICÍPIO.

A PESQUISA QUE FOI REALIZADA NO COMÉRCIO DE JABOTICABAL, MAIS ESPECIFICAMENTE NA REGIÃO CENTRAL DELIMITADA POR UM QUADRILÁTERO.

A photograph of a busy market stall. In the foreground, there are several large, colorful containers (yellow, orange, red) filled with spices or grains. A sign above the containers reads "ROSE OIL IRANIAN SAFFRON". In the background, a large crowd of people is walking through the market, and various other stalls and signs are visible, including one for "NUTS" and another for "ÇIKITA".

COMÉRCIO

METODOLOGIA

EM UM PRIMEIRO MOMENTO FORAM LEVANTADAS INFORMAÇÕES DE BASES SECUNDÁRIAS PARA UM MELHOR DIRECIONAMENTO DAS EMPRESAS QUE SERIAM INCLUÍDAS NA PESQUISA. DE ACORDO COM A BASE DE DADOS DO INSTITUTO BRASILEIRO DE PLANEJAMENTO E TRIBUTAÇÃO (IBPT), ESCOLHIDA COMO BASE E REFERENTE AO ANO DE 2015, NA REGIÃO ALVO DA PESQUISA FORAM IDENTIFICADOS 815 (OITOCENTOS E QUINZE) CNPJ'S COM CNAE CADASTRADOS NO SETOR COMERCIAL. A PARTIR DESTA BASE DE DADOS OS ESFORÇOS FORAM DIRECIONADOS PARA VISITAR E QUESTIONAR CADA UMA DESTAS EMPRESAS. O LEVANTAMENTO ABRANGEU UM TOTAL DE VINTE E DUAS RUAS E AVENIDAS.

DOS 815 CNPJ'S IDENTIFICADOS, FORAM EFETIVAMENTE CONTATADAS 378 EMPRESAS (IN LOCO). DESSAS, 223 RESPONDERAM AO QUESTIONÁRIO E PARTICIPARAM DA PESQUISA. AS RESTRIÇÕES À PARTICIPAÇÃO DAS OUTRAS EMPRESAS ESTÃO ELENCADAS A SEGUIR.

POR FIM, DESTACA-SE QUE OS RESULTADOS OBTIDOS E APRESENTADOS SÃO REFERENTES ÚNICA E EXCLUSIVAMENTE ÀS EMPRESAS RESPONDENTES.

Fonte: IPJAB (2016)

Informações Coletadas

O questionário aplicado contemplou as seguintes informações:

- Localização das empresas por bairros e ruas;
- Principais produtos comercializados;
- Tempo de atuação no mercado;
- Número atual de funcionários;
- Admissões e demissões no período jan/out 2016;
- Abrangência geográfica de clientes e fornecedores;
- Principais dificuldades vivenciadas recentemente pelas empresas;
- Sugestões de melhorias para o comércio local, sendo mantidas as declarações dos respondentes.

Avenidas e Ruas de Jaboticabal escolhidas e o número de empresas respondentes em cada uma

- Avenida 13 de Maio - 8
- Avenida 15 de Novembro - 3
- Avenida 7 de Setembro - 1
- Avenida Benjamin Constant - 10
 - Avenida do Carmo - 13
- Avenida Duque de Caxias - 3
- Avenida General Carneiro - 1
- Avenida General Glicério - 1
- Avenida General Osório - 6
- Avenida Libero Badaró - 2
- Avenida Major Novaes - 6
- Avenida Marechal Deodoro - 8
 - Avenida Pintos - 37
 - Avenida Tiradentes - 1
 - Rua 24 de Maio - 6
- Rua Barão do Rio Branco - 11
 - Rua Castro Alves - 9
 - Rua Floriano Peixoto - 7
 - Rua Mizael De Campos - 2
 - Rua Monteiro Lobato - 2
 - Rua Rui Barbosa - 84
 - R São Sebastião - 15

Fonte: IPJAB (2017)

Critério para a escolha das Ruas e Avenidas: pertencentes a um “Quadrilátero Central” cujo perímetro é delimitado pelas Avenidas Carlos Berchieri e da Saudade e Ruas Juca Quito e Castro Alves

Rua Castro Alves

- Avenida 13 de Maio - 8
- Avenida 15 de Novembro - 3
- Avenida 7 de Setembro - 1
- Avenida Benjamin Constant - 10
 - Avenida do Carmo - 13
 - Avenida Duque de Caxias - 3
 - Avenida General Carneiro - 1
 - Avenida General Glicério - 1
 - Avenida General Osório - 6
 - Avenida Libero Badaró - 2
 - Avenida Major Novaes - 6
- Avenida Marechal Deodoro - 8
 - Avenida Pintos - 37
 - Avenida Tiradentes - 1
 - Rua 24 de Maio - 6
 - Rua Barão do Rio Branco - 11
 - Rua Castro Alves - 9
 - Rua Floriano Peixoto - 7
 - Rua Mizael De Campos - 2
 - Rua Monteiro Lobato - 2
 - Rua Rui Barbosa - 84
 - R São Sebastião - 15

Avenida Carlos Berchieri

Avenida da Saude

Rua Juca Quito

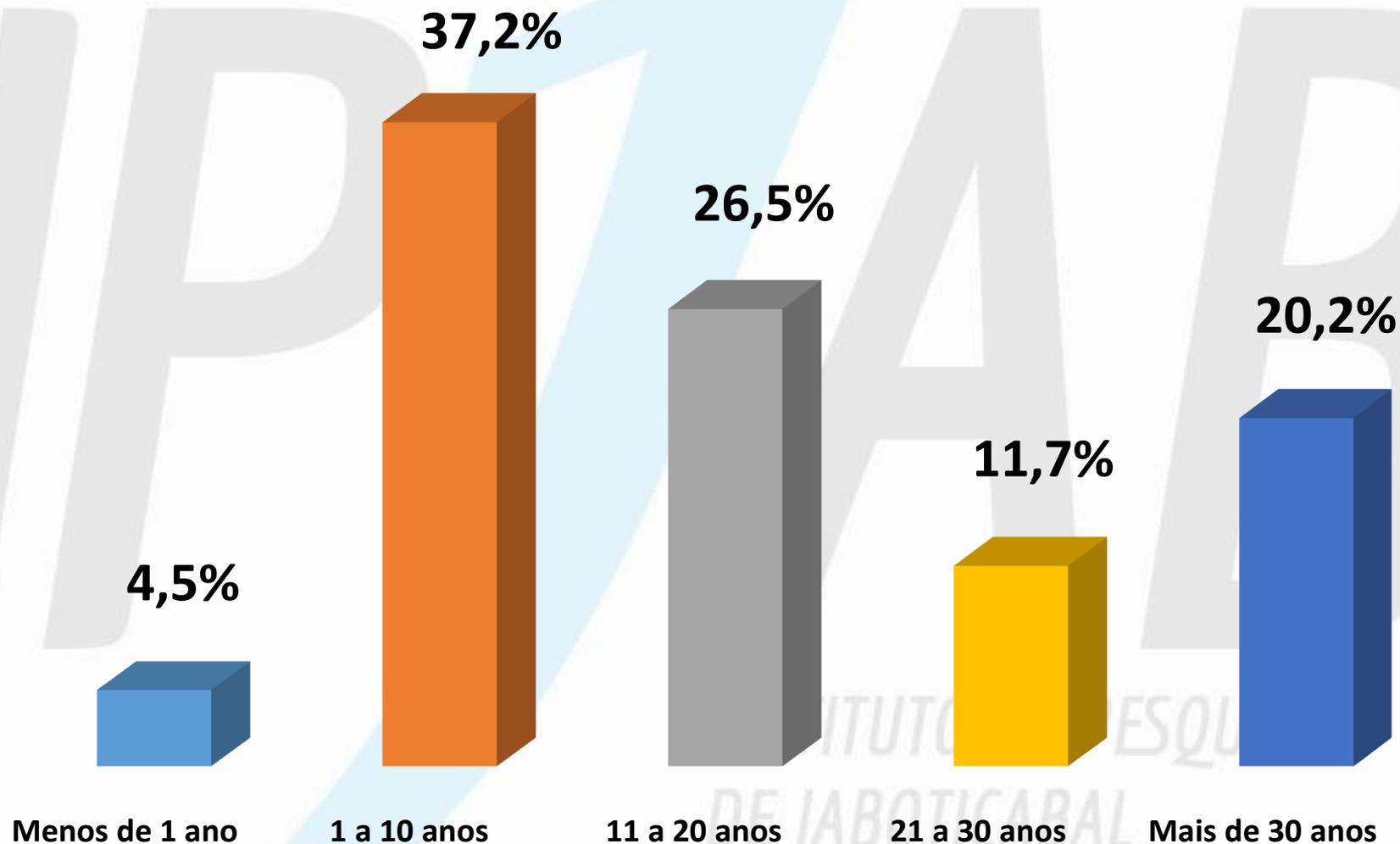
Segmentos das 223 empresas respondentes

Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	21,10%
Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção	4,90%
Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	4,00%
Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação	4,00%
Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	3,60%
Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo	3,10%
Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho	3,10%
Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	3,10%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	3,10%
Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	2,70%
Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	2,70%
Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente	2,70%
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente. produtos do fumo	2,20%
Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	2,20%
Outros	37,10%

Principais produtos comercializados pelas **223** empresas respondentes

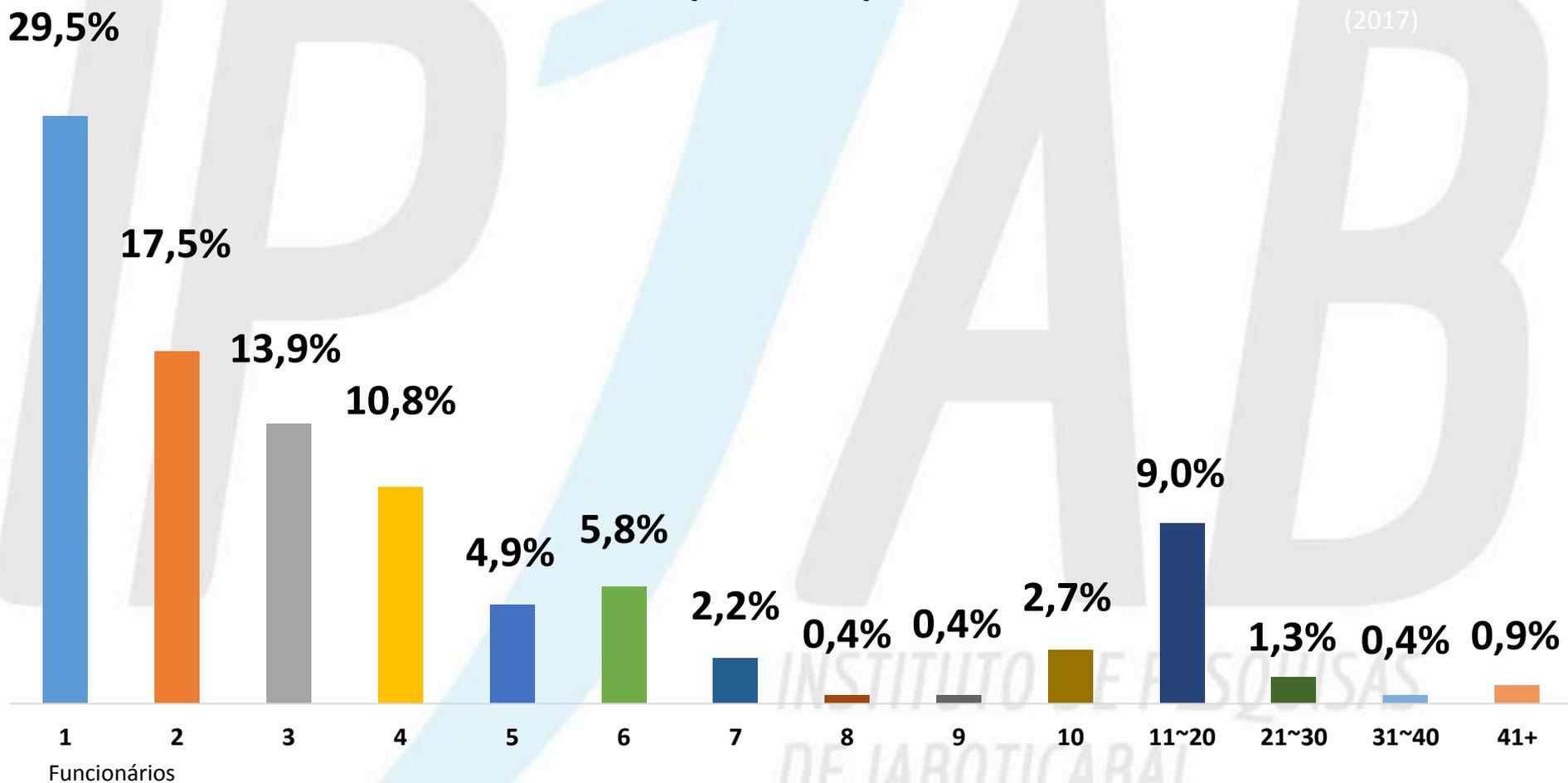
Vestuário	47	Materiais elétricos	4	Artigos esportivos	2
Peças/acessórios automotivos	16	Móveis em geral	4	Enxoval para bebês	2
Alimentos	10	Óculos e lentes	4	Produtos de armarinho	2
Papelaria e materiais para escritório/escolar	9	Produtos visuais	4	Produtos de limpeza	2
Calçados	8	Aviamentos/tecidos	3	Rações	2
Perfumaria	7	Bijuterias	3	Antiquário e colecionismo	1
Variedades	7	Decoração	3	Aparelhos ortopédicos	1
Bebidas	6	Medicamentos	3	Banho e tosa	1
Ferragens/ferramentas em geral	6	Móveis e eletrodomésticos	3	Bicicletas	1
Produtos de informática	6	Relógios e alianças	3	Brinquedos	1
Celulares	5	Sistemas de segurança	3	Confecções	1
Utilidades domésticas	5	Tinturas	3	Jornais e revistas	1
Colchões	4	Vidros e molduras	3	Maquiagens	1
Combustível	4	Artesanatos	2	Máquinas de costura	1

TEMPO DE ATUAÇÃO NO MERCADO - 223 EMPRESAS RESPONDENTES



Número atual de funcionários das 223 empresas respondentes

Fonte: IPEJA
(2017)



Fonte: IPJAB (2017)

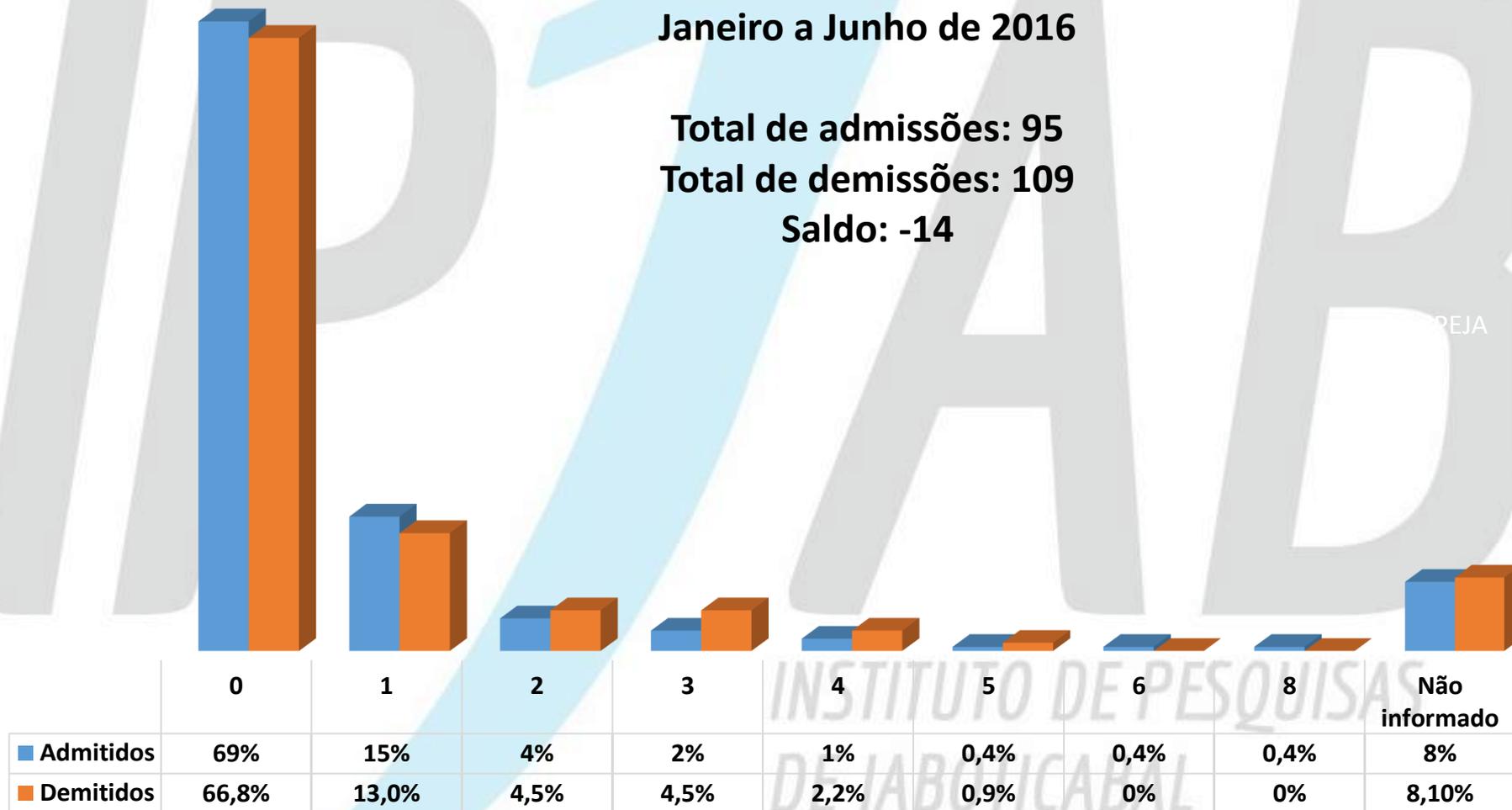
Admissões e demissões (223 empresas respondentes)

Janeiro a Junho de 2016

Total de admissões: 95

Total de demissões: 109

Saldo: -14



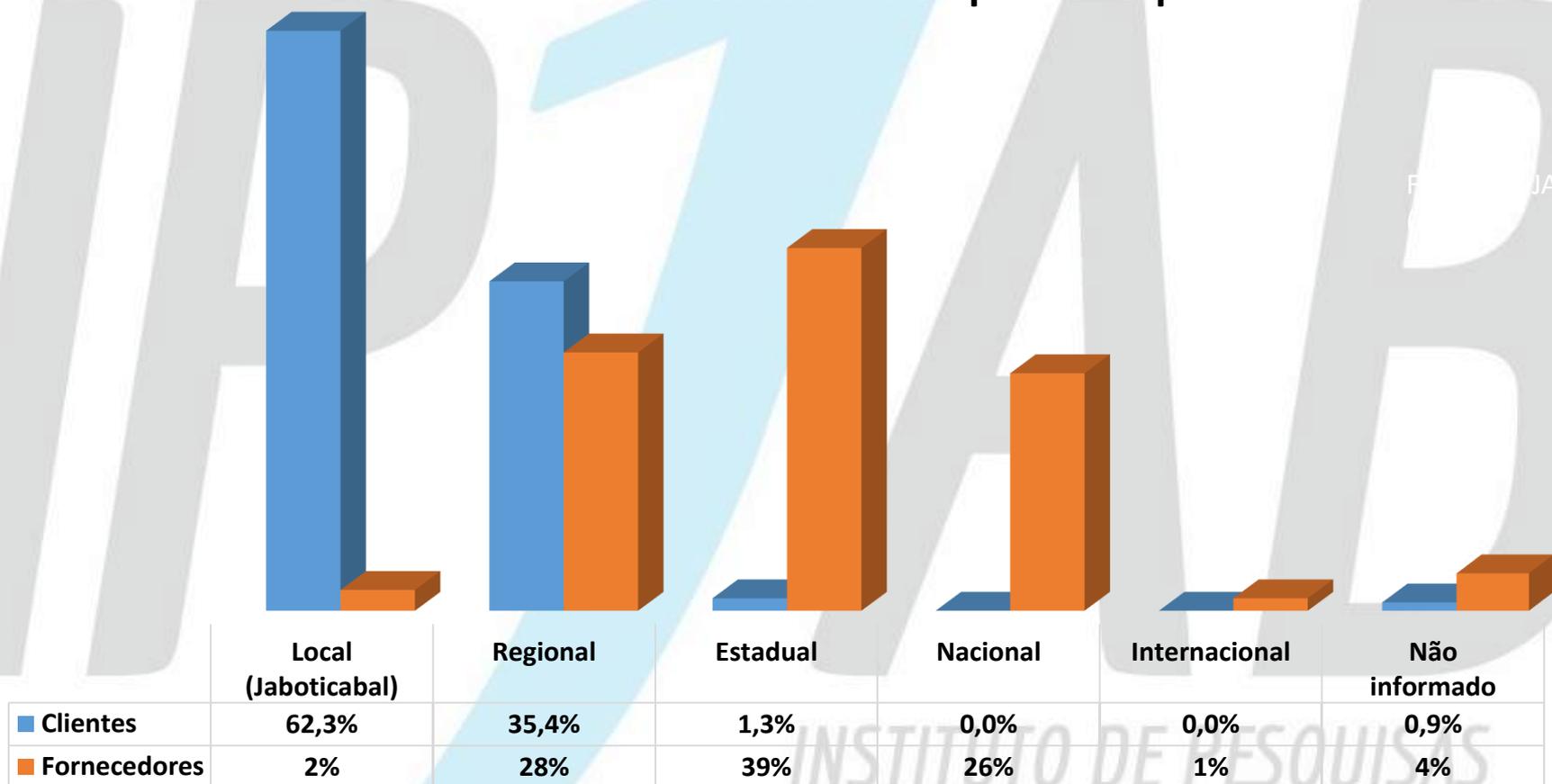
ADMISSÕES/DEMISSÕES

MUNICÍPIO DE JABOTICABAL/SP CAGED (JANEIRO A JUNHO DE 2016)

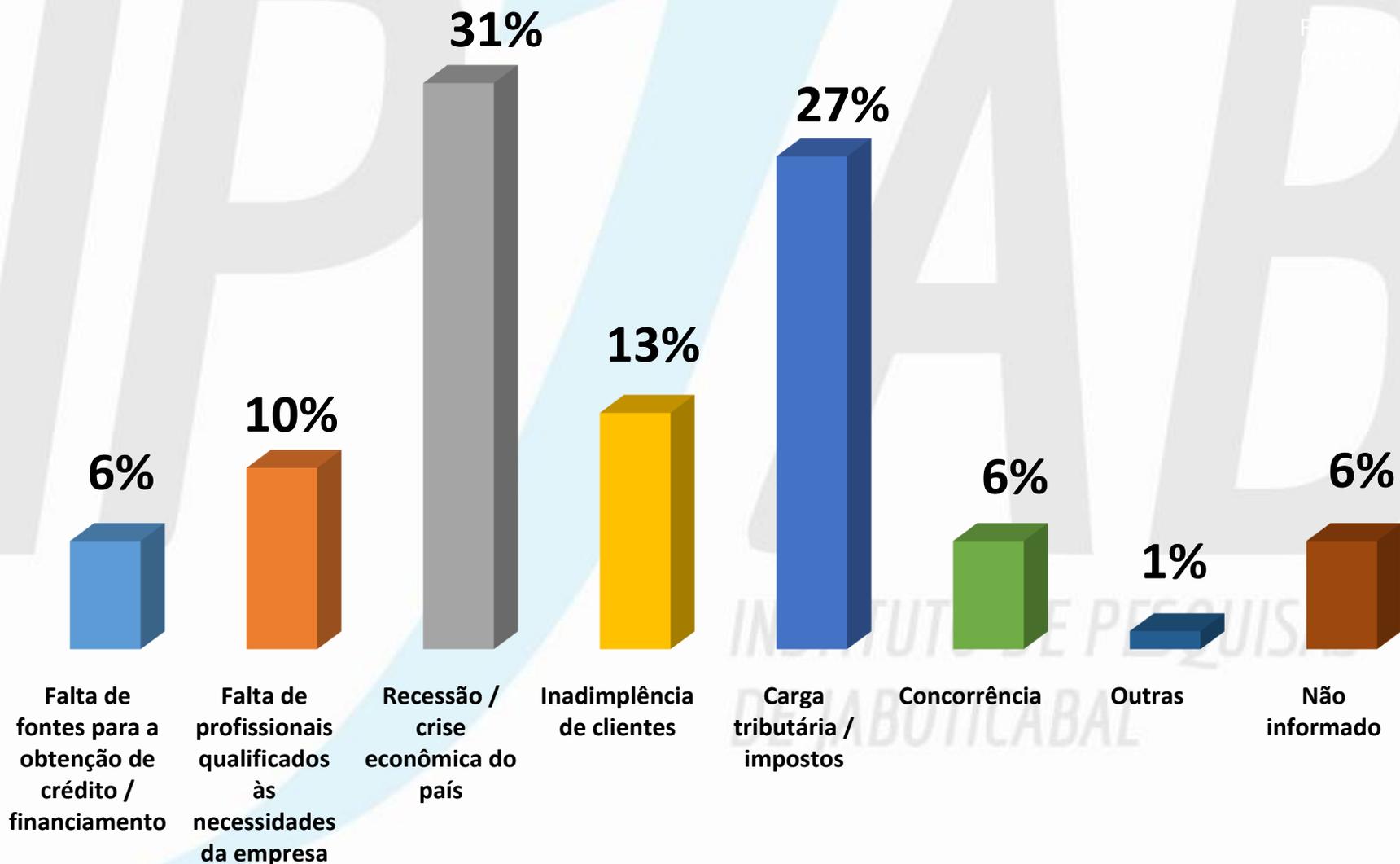
	Município	Micro Região	Estado de SP	Brasil
1) Admissões	798	4.250	507.037	1.788.115
2) Desligamentos	934	4.617	581.486	2.041.542
Variação	-136	-367	-74.449	-253.427

Fonte: CAGED (2016)

Localização dos principais clientes e fornecedores das 223 empresas respondentes



Principais dificuldades vivenciadas recentemente pelas 223 empresas respondentes



LOCALIZAÇÃO

Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) - Rua São Sebastião, 179

CORPO
TÉCNICO

Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente, Caio César Barboza, João Márcio Ávila Borges, Larissa de Oliveira Curtolo, Paulo H. Bellingieri, Arthur Dória Guzzo, Humberto Montans Bellodi, Maurício Palazzo Barbosa,

SITE

aciaja.com.br/ipjab

EMPRESAS
APOIADORAS

**Beraldo Costa Contabilidade
Cerâmica Stéfani
Haroldo Bianchi Advogados
KND Consultoria e Treinamento e
Óticas Carol**