

# *Índice de Custo da Cesta Básica*

ICCB

IP1AB

# AGOSTO

# 2024



## ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

Agosto de 2024

O Índice do Custo da Cesta Básica (ICCB) considera o consumo médio de uma família de 4 pessoas cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. São medidas, mensalmente, as variações dos preços de mais de 41 produtos que compõem uma cesta básica típica consumida pela população.

No mês de Agosto de 2024, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$1.362,96, registrando uma diminuição de R\$0,34 em relação ao mês de Julho de 2024. Os frios e o tomate representaram a maior e a menor variação, respectivamente.

Os itens que mais sofreram aumento em seu preço foram: frios, café, absorvente, carne 1ª e sabão em pó. Já os itens que mais tiveram diminuição de preço foram: tomate, mussarela, batata, cebola e feijão. Os Quadros 01 e 02 mostram os maiores aumentos e diminuições de preços, respectivamente:

Produto	Julho	Agosto	Varição
Frios	R\$ 43,01	R\$ 44,79	R\$ 1,78
Café	R\$ 18,08	R\$ 19,83	R\$ 1,75
Absorvente	R\$ 6,64	R\$ 8,01	R\$ 1,37
Carne 1ª	R\$ 35,33	R\$ 36,63	R\$ 1,31
Sabão em pó	R\$ 21,44	R\$ 22,46	R\$ 1,02

Quadro 1: Maiores variações - aumento de preços

Produto	Julho	Agosto	Varição
Tomate	R\$ 11,98	R\$ 6,45	-R\$ 5,53
Mussarela	R\$ 51,98	R\$ 49,00	-R\$ 2,98
Batata	R\$ 11,84	R\$ 9,08	-R\$ 2,76
Cebola	R\$ 9,99	R\$ 8,37	-R\$ 1,62
Feijão	R\$ 9,30	R\$ 8,48	-R\$ 0,82

Quadro 2: Menores variações - diminuição de preços

A partir do levantamento de preço dos itens, pode-se obter a variação percentual dos produtos coletados, isto é, os produtos que mais aumentaram e diminuíram seu valor percentualmente, como apresentado, respectivamente, nos Quadros 3 e 4:

<b>Produto</b>	<b>Variação Percentual</b>
Café	9,35%
Frios	5,34%
Sabão em pó	5,02%
Desodorante	4,80%
Sabonete	4,39%

Quadro 3: Maiores variações percentuais - aumento

<b>Produto</b>	<b>Variação Percentual</b>
Tomate	-45,31%
Cebola	-32,00%
Batata	-18,03%
Esponja de aço	-8,48%
Ovos	-3,98%

Quadro 4: Menores variações percentuais - diminuição

Os quadros 5 e 6 exibem a variação dos produtos em relação ao seu peso dentro da cesta, isto é, os produtos com maior relevância para o consumidor que variaram seu preço, impactando o valor total pago na cesta. Este indicador aponta quais os produtos que realmente têm diferença no momento da compra, sendo as variações que mais impactam o bolso do consumidor.

<b>Produto</b>	<b>Ponto Percentual PP</b>
Carne 1ª	0,29
Café	0,27
Sabão em pó	0,17
Arroz	0,14
Refrigerante	0,12

Quadro 5: Maiores contribuições - aumento

Produto	Ponto Percentual PP
Tomate	-0,54
Batata	-0,36
Cebola	-0,29
Leite LV	-0,08
Ovos	-0,08

Quadro 6: Menores contribuições – diminuição

Desta forma, a Carne 1ª, Café, Sabão em pó, Arroz e Refrigerante, sofreram os maiores aumentos em ponto percentual, enquanto o Tomate, Batata, Cebola, Leite e os Ovos, apresentaram as maiores diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõem a cesta, ocorreu diminuição no total de todos os itens relacionados à alimentação, higiene e limpeza em seu valor total, como demonstrado no Quadro 7.

Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias				
Categorias	Julho	Agosto	Variação (R\$)	Variação
Alimentação	R\$ 1.056,67	R\$ 1.056,13	-0,54	-0,05
Higiene	R\$ 152,82	R\$ 153,12	0,30	0,19%
Limpeza	R\$ 153,81	R\$ 153,71	-0,10	-0,06
<b>Total da Cesta</b>	<b>R\$ 1363,30</b>	<b>R\$ 1362,96</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,02</b>

Quadro 7: Variações relacionadas às categorias de produtos no custo da cesta básica

Quanto à segmentação por renda, ocorreram diminuições em todas as categorias como apresentado no Quadro 8.

Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias Familiares				
Categorias	Julho	Agosto	Varição (R\$)	Varição
Famílias 0 a 2 S.M.	R\$ 895,80	R\$ 898,40	2,60	0,29%
Famílias +2 a 5 S.M.	R\$ 1.480,82	R\$ 1.479,96	-0,86	-0,06%
Famílias +5 a 10 S.M.	R\$ 1.852,12	R\$ 1.848,68	-3,44	-0,19%
<b>Custo Geral (0 a 10 S.M.)</b>	<b>R\$ 1.363,30</b>	<b>R\$ 1.362,96</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,02%</b>

Quadro 8: Variações relacionadas às categorias de rendas familiares no custo da cesta básica

## O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a população com informações a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias sendo 27 itens de alimentação, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 105. Quatro supermercados são visitados para a pesquisa: Savegnago, Cojiba, Elzio e Copercana.

Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questões técnicas. A divulgação da variação do Custo da Cesta Básica das famílias utilizará a segmentação de renda entre zero e 10 salários mínimos (variação mais ampla), entre zero e 2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos e, entre 5 e 10 salários mínimos.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* nos supermercados, havendo duas coletas mensais próximas ao décimo dia e ao vigésimo dia de cada mês. Os preços médios, em reais, serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica a partir da comparação quinzenal no período de dois meses, ou seja, a variação é feita comparando-se a primeira quinzena do mês anterior com a primeira quinzena do mês subsequente, da mesma maneira a segunda quinzena do mês anterior é comparado a segunda quinzena do mês subsequente.

## **O INSTITUTO**

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista–Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades.

Jaboticabal/SP, 29 de Agosto de 2024.

INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)	
<b>Localização</b>	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
<b>Corpo Técnico</b>	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente Marjorie Roldão Petrelli Conrado Henrique de Freitas Andrade Maurício Palazzo Barbosa Paulo H. Bellingieri Lucas Souza Ramos Neto Arthur Fernandes Machado Rafael da Silva Ijanc Hélio César Viera da Costa Humberto Montans Bellodi
<b>Apoio Técnico</b>	Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri
<b>Endereço Web</b>	<a href="http://www.ipjab.com">www.ipjab.com</a>
<b>Contato</b>	ipjab.jaboticabal@gmail.com (16) 3507-0014
<b>Empresas apoiadoras</b>	<a href="#">Cerâmica Stéfani</a> , <a href="#">Uniodonto Jaboticabal</a> , <a href="#">Organização Contábil Helija</a> , <a href="#">Óticas Carol Jaboticabal</a> , <a href="#">Beraldo Costa Contabilidade Empresarial</a> , <a href="#">Lojas Certeza Magazine</a> , <a href="#">Lojas Certeza Baby</a> , <a href="#">CorFor Organização Contábil</a> , <a href="#">Faculdade São Luís</a> e <a href="#">Master Contabilistas Associados</a> .