

PESQUISA
**ÍNDICE DO
CUSTO DA
CESTA BÁSICA**



**Março
2022**

IP1AB
INSTITUTO DE PESQUISAS
DE JABOTICABAL



ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

Março de 2022

No mês de março de 2022, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$ 1.095,80. Este valor corresponde ao consumo médio de uma família de 4 pessoas, cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. O Índice IPJAB do Custo de Cesta Básica (ICCB IPJAB) registrou uma diminuição de R\$ 46,09 em relação ao mês de fevereiro.

Os itens que contribuíram para o aumento foram cebola, shampoo, achocolatado, margarina e frios. Os itens que contribuíram com a queda de preço foram iogurte, esponja de aço, papel higiênico, sabão em pó e desodorante. As tabelas 01 e 02 a seguir mostram as maiores contribuições de cada item:

MAIORES CONTRIBUIÇÕES – AUMENTOS					
Produto	Fev/22	Mar/22	Variação (R\$)	Variação (%)	Contribuição (pp)
Cebola	R\$ 3,06	R\$ 4,32	R\$ 1,26	31,95%	0,44
Shampoo	R\$ 11,31	R\$ 12,72	R\$ 1,41	21,74%	0,23
Achocolatado	R\$ 6,30	R\$ 6,64	R\$ 0,34	12,67%	0,23
Margarina	R\$ 7,85	R\$ 8,35	R\$ 0,50	11,74%	0,22
Frios	R\$ 43,38	R\$ 45,90	R\$ 2,52	9,46%	0,21

Tabela 01: Maiores contribuições- Aumentos.

MAIORES CONTRIBUIÇÕES – DIMINUIÇÕES					
Produto	Fev/22	Mar/22	Variação (R\$)	Variação (%)	Contribuição (pp)
Iogurte	R\$ 5,26	R\$ 4,58	R\$ 0,68	-9,89%	-0,17
Esponja de aço	R\$ 2,91	R\$ 2,63	R\$ 0,28	-6,84%	-0,13
Papel higiênico	R\$ 7,01	R\$ 6,85	R\$ 0,16	-5,49%	-0,09
Sabão em pó	R\$ 13,27	R\$ 13,10	R\$ 0,17	-4,01%	-0,09
Desodorante	R\$ 13,80	R\$ 13,44	R\$ 0,36	-3,17%	-0,06

Tabela 02: Maiores contribuições- Diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõe a cesta, houve uma diminuição do valor pago nas categorias: Alimentos e Limpeza.

Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias				
Categorias	Fevereiro (R\$)	Março (R\$)	Variação (R\$)	Variação (%)
Alimentos	911,69	876,76	34,93	-3,83%
Higiene	122,03	123,25	1,22	0,99%
Limpeza	108,17	95,80	12,37	-11,44%
TOTAL	1.141,89	1.095,80	46,09	-4,04%

Tabela 3: Participação no Custo da Cesta Básica- Categorias.

Desmembrando os valores da cesta básica em classes de renda os valores são:

Participação no Custo da Cesta Básica – Categoria Famílias				
Categorias	Fevereiro (R\$)	Março (R\$)	Variação (R\$)	Variação (%)
Famílias 0 a 2 S.M.	728,65	698,03	30,62	-4,20%
Famílias +2 a 5 S.M.	1.243,87	1.196,76	47,11	-3,79%
Famílias +5 a 10 S.M.	1.545,51	1.479,90	65,61	-4,25%
Custo Geral (0 a 10 S.M.)	1.141,89	1.095,80	46,09	-4,04%

Tabela 4: Participação no Custo da Cesta Básica- Categoria Famílias.

O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a população com informações a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. O Índice mede, mensalmente, a variação dos preços de 41 produtos que compõem uma cesta básica típica consumida pela população. A cesta básica padrão considerada para o Índice representa o consumo médio de uma família de 4 pessoas, cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias: 27 itens de alimentação, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 106 marcas para todos os itens, sendo estas as mais comuns entre os supermercados participantes do levantamento. Quatro supermercados são visitados mensalmente para a pesquisa. São eles: Savegnago, Cojiba,

Elzio e Copercana. Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questões técnicas.

A divulgação da variação do Custo da Cesta Básica das famílias utilizará a segmentação de renda entre zero e 10 salários mínimos (variação mais ampla), entre zero e 2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos, e entre 5 e 10 salários mínimos. A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice inflacionário para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* junto aos supermercados, mensalmente, próximo ao décimo dia de cada mês. Os preços médios em reais serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica das coletas.

O INSTITUTO

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista–Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades

Jaboticabal/SP, 11 de março de 2022.

INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)	
Localização	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
Corpo Técnico	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente André José Biffi Ribeiro Débora Aparecida da Silva Ferreira Maurício Palazzo Barbosa Paulo H. Bellingieri Lucas Souza Ramos Arthur Fernandes Machado Rafael da Silva Ijanc Humberto Montans Bellodi
Apoio Técnico	Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri
Endereço Web	www.ipjab.com http://www.aciaja.com.br/ipjab/
Contato	ipjab.jaboticabal@gmail.com (16) 3507-0014
Empresas apoiadoras	Cerâmica Stéfani , Imobiliária Realiza , Uniodonto Jaboticabal , Organização Contábil Helija , Bianco e Machado Recuperação de Crédito , Óticas Carol Jaboticabal , KND Consultoria e Treinamento , Beraldo Costa Contabilidade Empresarial , Concreteto , Unimed Jaboticabal e Tinta e Cia.