

Índice de Custo da Cesta Básica,

ICCB | *IP*¹*AB*

JUNHO
2023



ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

Junho de 2023

O Índice do Custo da Cesta Básica (ICCB) considera o consumo médio de uma família de 4 pessoas cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. São medidas, mensalmente, as variações dos preços de 41 produtos que compõem uma cesta básica típica consumida pela população.

No mês de junho de 2023, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$1.336,36, registrando uma diminuição de R\$18,82 em relação ao mês de junho de 2023. O álcool e o sabão em barra representaram a maior e a menor variação, respectivamente.

Os itens que mais sofreram aumento em seu preço foram álcool, batata, shampoo, desinfetante e salsicha. Já os itens que mais tiveram diminuição de preço foram sabão em barra, carne de 2ª, mussarela, carne de 2ª e café. Os Quadros 01 e 02 mostram os maiores aumentos e diminuições de preços, respectivamente:

| Produto | Maio | Junho | Variação |
|--------------|-----------|-----------|----------|
| Álcool | R\$ 12,37 | R\$ 14,00 | R\$ 1,62 |
| Batata | R\$ 4,76 | R\$ 6,23 | R\$ 1,47 |
| Shampoo | R\$ 10,80 | R\$ 11,68 | R\$ 0,88 |
| Desinfetante | R\$ 11,78 | R\$ 12,47 | R\$ 0,69 |
| Salsicha | R\$ 17,36 | R\$ 17,77 | R\$ 0,41 |

Quadro 1: Maiores variações - aumento de preços

| Produto | Maio | Junho | Variação |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Sabão em barra | R\$ 18,10 | R\$ 15,45 | -R\$ 2,66 |
| Carne 2ª | R\$ 32,60 | R\$ 30,25 | -R\$ 2,35 |
| Mussarela | R\$ 46,94 | R\$ 45,10 | -R\$ 1,85 |
| Carne 1ª | R\$ 40,66 | R\$ 38,81 | -R\$ 1,85 |
| Café | R\$ 17,56 | R\$ 16,89 | -R\$ 0,67 |

Quadro 2: Maiores variações - diminuição de preços

A partir do levantamento de preço dos itens, pode-se obter a variação percentual dos produtos coletados, isto é, os produtos que mais aumentaram e diminuíram seu valor percentualmente, como apresentado, respectivamente, nos Quadros 3 e 4:

| Produto | Variação Percentual |
|----------------|----------------------------|
| Batata | 32,63% |
| Shampoo | 7,94% |
| Salsicha | 5,21% |
| Margarina | 4,30% |
| Detergente | 4,19% |

Quadro 3: Maiores variações percentuais - aumento

| Produto | Variação Percentual |
|----------------|----------------------------|
| Sabão em barra | -14,38% |
| logurte | -11,33% |
| Feijão | -8,68% |
| Cebola | -8,07% |
| Carne 2ª | -6,35% |

Quadro 4: Maiores variações percentuais - diminuição

Os Quadros 5 e 6 exibem a variação dos produtos em relação ao seu peso dentro da cesta, isto é, os produtos com maior relevância para o consumidor que variaram seu preço, impactando o valor total pago na cesta. Este indicador aponta quais os produtos que realmente têm diferença no momento da compra, sendo as variações que mais impactam o bolso do consumidor.

| Produto | Ponto Percentual PP |
|--------------|---------------------|
| Batata | 0,46 |
| Shampoo | 0,14 |
| Refrigerante | 0,12 |
| Salsicha | 0,10 |
| Ovos | 0,08 |

Quadro 5: Maiores contribuições - aumento

| Produto | Ponto Percentual PP |
|----------------|---------------------|
| Carne 2ª | -0,86 |
| Carne 1ª | -0,31 |
| Sabão em barra | -0,25 |
| Feijão | -0,22 |
| Leite LV | -0,20 |

Quadro 6: Maiores contribuições – diminuição

Desta forma, batata, shampoo, refrigerante, refrigerante, salsicha e ovos sofreram os maiores aumentos em ponto percentual, enquanto a carne de 2ª, carne de 1ª, sabão em barra, feijão e leite apresentaram as maiores diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõem a cesta, ocorreu leve aumento no total do item relacionado à higiene, enquanto as categorias de alimentação e limpeza apresentaram queda em seu valor total, como demonstrado no Quadro 7.

| Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias | | | | |
|---|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| Categorias | Maio | Junho | Variação (R\$) | Variação |
| Alimentação | R\$ 1.050,75 | R\$ 1.028,96 | -21,79 | -2,07% |
| Higiene | R\$ 141,80 | R\$ 145,43 | 3,62 | 2,56% |
| Limpeza | R\$ 162,63 | R\$ 161,97 | -0,65 | -0,40% |
| Total da Cesta | R\$ 1.355,18 | R\$ 1.336,36 | -18,82 | -1,39% |

Quadro 7: Variáveis relacionadas às categorias de produtos no custo da cesta básica

Quanto à segmentação por renda, ocorreram diminuições em todas as categorias como apresentado no Quadro 8.

| Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias Familiares | | | | |
|--|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| Categorias | Maio | Junho | Variação (R\$) | Variação |
| Famílias 0 a 2 S.M. | R\$ 882,05 | R\$ 870,37 | -11,69 | -1,33% |
| Famílias +2 a 5 S.M. | R\$ 1.472,31 | R\$ 1.449,69 | -22,62 | -1,54% |
| Famílias +5 a 10 S.M. | R\$ 1.833,97 | R\$ 1.810,87 | -23,10 | -1,26% |
| Custo Geral (0 a 10 S.M.) | R\$ 1.355,18 | R\$ 1.336,36 | -18,82 | -1,39% |

Quadro 8: Variáveis relacionadas às categorias de rendas familiares no custo da cesta básica

O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a população com informações a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias sendo 27 itens de alimentação, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 105. Quatro supermercados são visitados para a pesquisa: Savegnago, Cojiba, Elzio e Copercana.

Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questões técnicas. A divulgação da variação do Custo da Cesta Básica das famílias utilizará a segmentação de renda entre zero e 10 salários mínimos (variação mais ampla), entre zero e 2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos e, entre 5 e 10 salários mínimos.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* nos supermercados, havendo duas coletas mensais próximas ao décimo dia e ao vigésimo dia de cada mês. Os preços médios, em reais, serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica a partir da comparação quinzenal no período de dois meses, ou seja, a variação é feita comparando-se a primeira quinzena do mês anterior com a primeira quinzena do mês subsequente, da mesma maneira a segunda quinzena do mês anterior é comparado a segunda quinzena do mês subsequente.

O INSTITUTO

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista–Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades.

Jaboticabal/SP, 26 de junho de 2023.

| INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB) | |
|--|---|
| Localização | Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179 |
| Corpo Técnico | Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente Alexandre Masselani Falconi Helloisa Florencio da Silva Maurício Palazzo Barbosa Paulo H. Bellingieri Lucas Souza Ramos Neto Arthur Fernandes Machado Rafael da Silva Ijanc Humberto Montans Bellodi |
| Apoio Técnico | Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri |
| Endereço Web | www.ipjab.com |
| Contato | ipjab.jaboticabal@gmail.com (16) 3507-0014 |
| Empresas apoiadoras | Cerâmica Stéfani , Imobiliária Realiza , Uniodonto Jaboticabal , Organização Contábil Helija , Óticas Carol Jaboticabal , KND Consultoria e Treinamento , Beraldo Costa Contabilidade Empresarial , Lojas Certeza Magazine , Lojas Certeza Baby , CorFor Organização Contábil e Master Contabilistas Associados . |