

PESQUISA  
**ÍNDICE DO  
CUSTO DA  
CESTA BÁSICA**



**Junho  
2021**

**IP1AB**  
INSTITUTO DE PESQUISAS  
DE JABOTICABAL





## ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

*Junho de 2021*

No mês de Junho de 2021, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$1.085,54. Este valor corresponde ao consumo médio de uma família de 4 pessoas, cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. O Índice IPJAB do custo de cesta básica (ICCB IPJAB) registrou uma diminuição de R\$ 12,29 em relação ao mês de Maio.

Os itens que contribuíram para o aumento foram a mussarela, biscoito, leite LV, açúcar e shampoo. Os itens que contribuíram com a queda de preço foram a batata, cebola, tomate, molho e linguiça. As tabelas 1 e 2 a seguir mostram as maiores contribuições de cada item:

### MAIORES CONTRIBUIÇÕES – AUMENTOS

Produto	Mai/21	Jun/21	Varição (R\$)	Varição (%)	Contribuição (pp)
Mussarela	R\$ 34,34	R\$ 40,22	R\$ 5,88	17,96%	0,55
Biscoito	R\$ 4,52	R\$ 4,98	R\$ 0,46	8,92%	0,42
Leite LV	R\$ 3,92	R\$ 4,20	R\$ 0,28	7,88%	0,32
Açúcar	R\$ 3,45	R\$ 3,63	R\$ 0,18	6,22%	0,23
Shampoo	R\$ 11,03	R\$ 11,18	R\$ 0,15	5,96%	0,19

Tabela 1: Maiores contribuições- Aumentos.

### MAIORES CONTRIBUIÇÕES – DIMINUIÇÕES

Produto	Mai/21	Jun/21	Varição (R\$)	Varição (%)	Contribuição (pp)
Batata	R\$ 3,86	R\$ 2,38	R\$ 1,48	-16,63%	-0,51
Cebola	R\$ 3,57	R\$ 2,95	R\$ 0,62	-7,73%	-0,22
Tomate	R\$ 3,97	R\$ 3,78	R\$ 0,19	-6,51%	-0,16
Molho	R\$ 1,42	R\$ 1,28	R\$ 0,14	-6,24%	-0,12
Linguiça	R\$ 23,48	R\$ 23,35	R\$ 0,13	-5,34%	-0,11

Tabela 2: Maiores contribuições- Diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõe a cesta, houve aumento do valor pago na categoria de alimento, mas houve diminuição no valor pago nos setores de higiene e limpeza.

<b>Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias</b>				
<b>Categorias</b>	<b>Maió (R\$)</b>	<b>Junho (R\$)</b>	<b>Variacão (R\$)</b>	<b>Variacão (%)</b>
Alimentos	892,01	898,05	6,04	0,68%
Higiene	113,20	109,21	-3,99	-3,52 %
Limpeza	92,62	78,28	-14,34	-15,48%
<b>TOTAL</b>	<b>1.097,83</b>	<b>1.085,54</b>	<b>-12,29</b>	<b>-1,12%</b>

**Tabela 3:** Participaco no Custo da Cesta Básica- Categorias.

Desmembrando os valores da cesta básica em classes de renda os valores são:

<b>Participaco no Custo da Cesta Básica – Categoria Famílias</b>				
<b>Categorias</b>	<b>Maió (R\$)</b>	<b>Junho (R\$)</b>	<b>Variacão (R\$)</b>	<b>Variacão (%)</b>
Famílias 0 a 2 S.M.	702,57	671,63	-30,94	-4,40%
Famílias +2 a 5 S.M.	1.206,16	1.154,98	-51,18	-4,24%
Famílias +5 a 10 S.M.	1.471,86	1.424,88	-46,98	-3,19%
<b>Custo Geral (0 a 10 S.M.)</b>	<b>1.097,83</b>	<b>1.085,54</b>	<b>-12,29</b>	<b>-1,12 %</b>

**Tabela 4:** Participaco no Custo da Cesta Básica- Categoria Famílias.

## O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a populao com informaçoes a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. O Índice mede, mensalmente, a variao dos preços de 41 produtos que compõem uma cesta básica tpica consumida pela populao. A cesta básica padrão considerada para o Índice representa o consumo médio de uma família de 4 pessoas, cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias: 27 itens de alimentao, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 106 marcas para todos os itens, sendo estas as mais comuns entre os supermercados participantes do levantamento. Seis supermercados são visitados quinzenalmente para a pesquisa. São eles: Savegnago, Cojiba, Nova Comercial, Elzio, Copercana e Deberaldini. Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questoes técnicas.

A divulgao da variao do Custo da Cesta Básica das famílias utilizar a segmentao de renda entre zero e 10 salários mínimos (variao mais ampla), entre zero e 2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos, e entre 5 e 10 salários mínimos.

A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice inflacionário para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* junto aos supermercados, quinzenalmente, nas primeiras e terceiras semanas de cada mês. Os preços médios em reais serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica das coletas.

## **O INSTITUTO**

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista– Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades

Jaboticabal/SP, 02 de Julho de 2021.

<b>INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)</b>	
<b>Localização</b>	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
<b>Corpo Técnico</b>	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente André José Biffi Ribeiro Débora Aparecida da Silva Ferreira Maurício Palazzo Barbosa Paulo H. Bellingieri Lucas Souza Ramos Arthur Machado Rafael Ijanc Humberto Montans Bellodi
<b>Apoio Técnico</b>	Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri
<b>Endereço Web</b>	<a href="http://www.ipjab.com">www.ipjab.com</a> <a href="http://www.aciaja.com.br/ipjab/">http://www.aciaja.com.br/ipjab/</a>
<b>Contato</b>	<a href="mailto:ipjab.jaboticabal@gmail.com">ipjab.jaboticabal@gmail.com</a> (16) 3212-8405
<b>Empresas apoiadoras</b>	<u>Bianco e Machado,, KND Consultoria e Treinamento, Realiza Empreendimentos Imobiliários, Uniodonto Jaboticabal, Helija Organização Contábil, San Marino Negócios Imobiliários, Óticas Carol e Reúsa.</u>